

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

湘财证券丛书

● 北京大学 陈李辉 编著 ●

超越庄家

1,510
1,530

1,570
1,590
1,560
1,570
1,590
1,590
1,600
1,610

1,570
1,590
1,540
1,540
1,540
1,520
1,550

中华工商联合出版社

● 北京大学 陈李辉 编著 ●

超越 庄家

中华工商联合出版社

责任编辑：高 滨

封面设计：文 硕

图书在版编目(CIP)数据

超越庄家/陈李辉编著. —北京：中华工商联合出版社, 2000.11

ISBN 7-80100-700-X

I.超… II.陈… III.股票—证券交易—中国
IV.F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 68666 号

超越庄家

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编：100027 电话：64153909

北京瑞兴印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 总印张：11.5 260 千字

2000 年 11 月第 1 版 2000 年 11 月第 1 次印刷

印数：1-8000 册

ISBN 7-80100-700-X/F·249

定价：26.00 元

总 序

□湘财证券有限公司总裁 陈学荣

□北京纵横商务管理研究院首席顾问 苏启强

20 世纪末,中国的资本市场趋于一种动态平衡态势,资源的配置、资产的重组、资本的营运,其质量、数量、流向、结构以及有序性均发生了很大的变化。随着国际资本的引入,如导入境外基金、衍生金融品种、各种境外直接融资手段:B 股、H 股、N 股、ADR、GDR、BOT 等等方式,使中国的产业资本与国际金融资本的结合展现出更为广阔的市场前景。与此同时,随着中国经济体制改革的不断深入,中国资本市场的存在与发展,对于中国的金融策略、金融形势将产生直接影响,对于改变中国经济成份的资本结构和属性将起到重要的作用。不仅如此,一个成长的、成熟的资本市场,将给交易所、上市公司、投资者、证券商等带来更多的市场机会,从而推动整个中国市场的经济发展。基于此,系统地出版一套丛书来介绍、研究中国资本市场的现状与未来,即是我们策划这套丛书的目的。

本丛书的作者均为湘财证券研究发展中心和北京纵横商务管理研究院的资深研究人员及特聘的高级研究员,他(她)们是近年来在湖南甚至全国都崭露头角的中青年经济学者,不仅具有较深厚的现代经济理论根底,而且以各种形式积极投身于中国改革的具体实践之中,对改革的实践有

着深切的感受。因此,本丛书并非简单地介绍资本市场的基本知识和技能,而且能紧密联系当前的改革实践,力求把握股市热点,紧扣股民心理。融知识性、时效性和可操作性于一体,是本丛书的一大特色。

本丛书涵盖了资本市场的主要内容,同时特别追踪着我国资本市场发展过程中可能遇到的难点和热点,并把此作为我们选题的基点。丛书不仅有对企业股份制改造及上市策划中基本知识的系统介绍与研究,而且对其中出现的问题及解决的途径与方法分门别类地进行了重点分析和研究;不仅着重金融资产多元化及证券投资技巧的理论与实践的介绍、分析和研究,而且有专门研究资本市场交易制度及市场管理的专著;不仅有股票、债券的发行及交易理论知识的介绍与研究,还有各类投资基金、期货、期权等金融衍生产品及创新方式的介绍和说明,而且几乎每一本书中都涉及了中国如何借鉴国外的经验及之间的比较分析。本书既是一个有机的整体,同时各本书又相对独立地阐述了资本市场的某个专题。

资本市场是一个充满着未知数的领域,它呼唤着开拓者们对股市谜底的求索和向未知世界的挑战。资本市场虽然在我国发展较快,但仍处在初步发展阶段,理论有待进一步深化,实践有待进一步提高。鉴于本丛书的各位作者的理论修养、实践能力、掌握材料的程度及其把握力度都不尽相同,因此书中难免有不足之处。我们期待其各位专家和广大读者的批评指正。

2000年6月15日

湘财证券有限责任公司简介

湘财证券有限责任公司(简称“湘财证券”)始创于1992年9月18日,是全国惟一由高等院校发起组建的证券经营机构。1995年10月23日,经中国人民银行总行批准正式改制组建湘财证券有限责任公司,注册资本为10亿元人民币,法定代表人为陈学荣。

湘财证券凭藉自身的人才优势、管理优势和文化优势以及在经营中逐步树立的“湘财证券,惠人不倦”的良好信誉,取得了良好的业绩和飞速的发展。短短六年的时间里,湘财证券从一家校办企业、地域性的证券业务部迅速发展成为在北京、上海、沈阳、成都、海口、乌鲁木齐、岳阳等十几个大、中城市都设立证券营业部的一家全国性专业证券公司。在证券交易市场上,1996年5月至1997年底,公司拥有的证券营业部由两个增加到十个;开户人数由1.3万户增加到4.8万户;代理证券交易金额占全国的份额由不到1‰提高到5‰,跻身全国前三十名。在一级市场上,公司先后担任了“湘酒鬼”等八家上市公司的主承销商,“太原刚玉”等两家上市公司的副主承销商、“辽通化工”等十多家上市公司的分销商以及“五一文”等六家上市公司的上市推荐

人,累计为企业募集资金约 35 亿元。根据 1997 年 7 月 18 日《证券时报》所公布的《中国证券市场 1997 年度中期报表》统计数据,公司一级市场各项指标全部进入全国券商前 14 名,综合实力排名在全国第 12 位。

公司在自身的发展过程中也为湖南省的经济建设作出了较大的贡献。公司积极参与湖南省现代企业制度试点工作,先后对“五一文”、“衡阳金果”等企业实施股份制改造、资产重组,为其完善经营机制起到了积极的作用。其中,对“金果实业”提出的“农工商一体化+社会募集公司”的农业股概念得到了国务院的肯定和重视。

湘财证券汲取中国传统儒家思想的精华,承袭湖南“湘土文化”的气韵,在企业内部精心培育“儒商文化”。通过提高企业的文化品位,更新观念,完善管理,使公司凝聚力、辐射力、综合实力不断增强。



北京纵横商务管理研究院(中国·北京)经国家有关机关批准,于1993年初正式成立,总部设在北京,是我国第一家民营的院级研究培训咨询机构。

本院以“思想库”为支点,高举邓小平理论的旗帜,分三步投身于我国社会科学的研究:第一步为会计审计的“思想库”,积极引进国外先进的会计审计理论,为我国会计审计变革站在国际水平的理论起点上,发挥积极的影响;第二步为推进中国市场经济发展的“思想库”,对影响我国经济发展和企业发展的重大问题进行对策咨询研究;第三步是成为整个社会科学领域的著名“思想库”,对中国政治、经济、文化等领域产生积极的理论推动作用。

风遏三峡、愈伸其号吼;水通瞿塘,愈显其奔猛。我们已经艰难但成功地走完了一段里程,新的征途再次来临,巨大的热情又被唤起,另一个事业的高峰就在眼前。

北京纵横商务管理研究院院长 文硕

图片说明

湘财证券董事长陈学荣博士与文硕教授合影于钓鱼台国宾馆

目 录

上篇 走近庄家

第一章 庄家并不神秘 [3]

- ☐何谓庄家
- ☐庄家的优势
- ☐庄家如何选股

第二章 庄家基本操作套路 [23]

- ☐筹码的收集——建仓
- ☐筹码再收集——洗盘
- ☐筹码的升值——拉升
- ☐筹码的派发——出货

第三章 游戏中的陷阱 [55]

- ☐技术指标可靠吗
- ☐成交量也会有假
- ☐小心股评
- ☐信息与欺骗

第四章 跟庄若干要点

[71]

- ☐ 庄股的发现
- ☐ 如何分析庄家持仓量
- ☐ 如何预期庄家拉升目标

下篇 超越庄家

第一章 散户投资者

[91]

- ☐ 股票投资乃工薪族投资佳径
- ☐ 散户与庄家
- ☐ 散户投资者获利要诀
- ☐ 投资还是投机
- ☐ 股票投资的风险
- ☐ 您准备投入多少钱
- ☐ 您的风险承受能力如何
- ☐ 管理好您的资金

第二章 首要的是良好的操作心态

[119]

- ☐ 保持一颗平常心
- ☐ 您的情绪稳定吗
- ☐ 三思而行
- ☐ 严格自律
- ☐ 散户投资者常见操作心理误区及其克服

第三章 建立自己的分析系统(一) [143]

- ☐影响股价的内在因素
- ☐宏观经济分析
- ☐产业经济分析
- ☐上市公司分析

第四章 建立自己的分析系统(二) [181]

- ☐发现大趋势——技术分析术之一
- ☐形态的判研——技术分析术之二
- ☐技术指标与趋势——技术分析术之三
- ☐个股量价关系原理
- ☐个股盘口分析

第五章 顺势而为 [273]

- ☐股市周期循环
- ☐顺势者昌
- ☐不同市道与操作策略
- ☐买入股票的时机
- ☐卖出股票的时机

第六章 获利机会 [297]

- ☐新股的潜力
- ☐“有庄则灵”——及时介入强庄股
- ☐舍我其谁——龙头股的风范
- ☐伏击庄家被套股

- ☐另辟蹊径
- ☐申购新股,稳赚不赔
- ☐路遥知马力——波段操作蓝筹股
- ☐发展才是硬道理——发现增长股
- ☐一分钱一分货——发掘价值股

第七章 股海无涯

[333]

- ☐在股市中生存发展的 28 条原则
- ☐唯勤是岸
- ☐多方关注上市公司信息

第一篇

走近庄家

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一章

庄家并不神秘

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、何谓庄家

“

知己知彼，百战不殆。”

“庄家”一词，原本从赌博中引进。原意是指某些牌戏或赌博中每一局的主持者，他们拥有通吃通赔的资金量与众人赌博。

而股票市场上的“庄家”，他们的筹码就是他们在做庄的股票，他们的实力，就在于他们拥有雄厚的资金。

庄家要做的就是挑选自己准备做庄的股票，再想方设法收集足够多的该种股票，当然成本越低越好，接着让这只股票价格不断上扬，最后在这只股票的高价区把手中的股票卖给其他人，而自己收回现金，于是就在这只股票上赚取了大量的价差收益。

我国股市上的庄家有：自营资格的证券公司（券商）、期货机构大户（从期货市场上转战股市）、一些商贸房地产公司、民营机构大户、“三类企业”（国有企业、国有资产控股企业、上市公司在1999年9月9日起可投资一、二级市场的股票）。

而据上海、深圳两家证券交易所公布的统计资料，1999

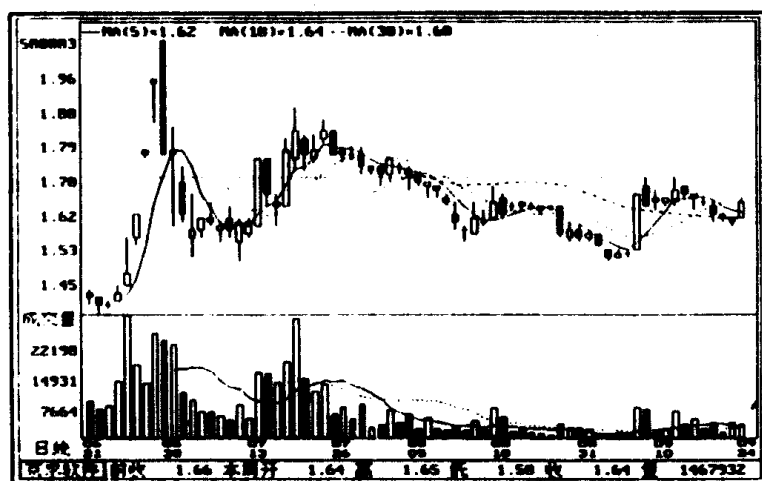
· 6 · 超越庄家

年证券成交金额前五大券商在上海股票市场为：海通证券公司、申银万国证券公司、国泰君安证券公司、华夏证券公司、南方证券公司；深圳股票市场为：南方证券公司、华夏证券公司、国泰君安证券公司、海通证券公司、申银万国证券公司。

庄家正是凭借投入巨额资金，集中火力操作一只股票，通过调控股票的价格而实现自己的先低价收集筹码，再高价出货兑现获利的目的。

例如在 1999 年“5·19”行情后，南方证券公司所属多家营业部曾经联手炒作基金安信(500003)。

从图中所示基金安信的日 K 线图，笔者结合证券交易所公布的统计资料分析一下南方证券公司作为该股“庄家”在这只股票上扮演的角色：



500003 基金安信：总份额 200000 万，流通份额 194000 万，封闭期 1998 - 2013 年，98 年收益 0.042 元。走势较强，成交仍显不足。

第一章 庄家并不神秘 · 7 ·

如图：

①在1999年6月28日，基金安信涨幅10.20%，同日南方证券公司所属营业部南方证券顺德和南方证券广州第三在成交额排行榜中名列前茅，其中南方证券广州第三一家即成交5007万元，成为市场中在该股成交量最大的交易者；

②1999年6月30日，基金安信再度上涨10.17%，同日，南方证券公司所属营业部南方证券广州第三、南方证券顺德、南方证券广州第一成交额排行榜中同时名列前茅，其中南方证券广州第三成交21898万元，成交比例高达45%；

③1999年7月1日，基金安信下跌9.77%，南方证券所属营业部南方证券广州第三、南方证券番禺、南方证券顺德同时登上成交额排行榜前列，其中南方证券广州第三成交8116万元，成交比例18.75%，再次成为当日在该股成交量最大的交易者；

④1999年7月15日，基金安信止跌后上涨10.03%，南方证券所属营业部南方广州第三、南方证券番禺同时列名于成交额排行榜前列，其中南方证券广州第三成交6772万元，又是该股成交量最大的市场参与者。

可见，正是庄家在个股中主持大局！

此外，根据深沪证券交易所的统计资料，1999年，南方证券公司还在下列一些股票上作过庄：长江投资(600119)、哈医药(600664)、燕京啤酒(0729)、青旅控股(600138)、虹桥机场(600009)、邯郸钢铁(600001)、桂林集琦(0750)、宁

· 8 · 超越庄家

波中百(600857)、甬成功(0517)、兰陵陈香(600735)。

而海通证券公司自己作庄的股票主要有：中国高科(600730)、佛山光华(0685)、东风药业(600750)、国能集团(600077)、石油济柴(0617)、青岛啤酒(600601)、上海金陵(600621)、新华制药(0756)。

此外，有的股票并不是只有一家证券公司单独作庄，而是几家证券公司联合作庄。

二、庄家的优势

庄家最大的优势在于资金。

为了炒作一只股票，庄家的操盘手会事先制订周密的操作计划，甚至设计出未来操作的 K 线图大致轮廓。而无论是打压建仓、震仓洗盘、拉升中吞吃获利抛盘或解放前期成交密期区套牢盘、为出货演绎急速拉升行情，都需要付出成本，需要强大的资金实力。因此，庄家为了炒作一只股票，往往要动用几亿甚至十几亿的资金（视流通盘、建仓成本、市场环境等多种因素影响）。

也正因为庄家动用巨额资金操作一只股票，所以能够有实力分批建仓，就算先刻意打压股价，逼迫耐不住的散户割肉，而庄家自己先把自己套住也不怕，只要通吃散户割出来的筹码，在低位再收集更低价的筹码，待能较为顺利地控制盘面时，即可展开拉升行情，脱离自己的成本区，实现账面价差收益。但散户则做不到，如果恰巧在庄家打压股价阶段买入了股票，则只有等候庄家漫长的收集筹码期结束（往往长达数月）。而往往一般的散户投资者是无法忍受

第一章 庄家并不神秘 · 9 ·

的,资金套在里面,既失去了流动性,又损失了时间价值。况且庄家打压股价时盘面走势极弱,没有经验的散户投资者难于看穿庄家的真实意图,往往心慌割肉。就算有的散户投资者能在低价区再买入一些摊平成本,那被套住的这些资金的机会成本也不小了。

庄家为了运作股价,真可谓一掷亿金。例如,有统计资料表明:1999年5月27日,虹桥机场(600009)上涨9.98%,成交10亿元,而该股主力南方证券所属营业部南方金桥、南方南通、南方苏州、南方上海武夷路、南方沈阳南湖占据成交量前五名,其中南方金桥、南方南通分别成交88125万元、23148万元,成交比例分别高达83.29%和21.88%。

又如1999年6月9日,南方证券所属营业部南方证券广州第三在邯郸钢铁(600001)上成交15661万元。

1999年7月1日,国能集团(600077)涨幅7.85%。当日,海通证券所属营业部海通淄博、海通深圳、海通杭州、海通沈阳、海通重庆五家包揽了前五个席位,其中海通淄博成交4892万元,成交比例80.94%,海通深圳、海通杭州也分别成交1000万元以上,成交比例均达20%以上。

1999年9月15日,长江投资(600119)当日上涨10.02%,而交易公开信息显示:南方证券所属营业部南方苏州、南方金桥、南方金陵、南方仪征、南方扬州五家营业部一举承包了前五名,其中,南方苏州成交4317万元,成交比例为69.29%,南方金桥成交3222万元,成交比例为51.72%。

也正因为庄家动用巨额资金炒作一只股票,故而可以

· 10 · 超越庄家

运用拉抬股价等操作手段,制造股价迅速上涨、行情热烈的气氛,以吸引市场中众多的资金,形成推波助澜的力量,为其所用。

当然,由于投入资金太大,正所谓“船大掉头难”,庄家实现了丰厚的账面利润后,要功成身退也并非那么容易。为了达到成功套现出局的目的,庄家不得不多方动用传闻、舆论、甚至股评的影响力,制造出某种市场气氛,令散户投资者对已经过较大涨幅正处于高价区的股票产生丰富的上涨联想而以高价买入。

也因为庄家“船大掉头难”,故而事实上有一些庄家在炒作股票后无法出局,只好长期对敲维持股价。这其中尤其是一些流通盘在 2000 至 3000 万的小盘股,庄家若操作不当,在高价区往往难于顺利兑现出局,有时甚至庄家出现急躁情绪,在日 K 线图上急速拉升股价,以试图吸引到足够的跟风盘。

庄家的另一大优势在于信息灵敏,他们能更快捷、更全面地掌握最新的市场信息、上市公司信息,他们对于股市管理层的宏观调控政策更为敏感,而且他们能事先掌握许多大众投资者无法及时知晓的内幕信息。

本来,上市公司一般不愿意提供或试图尽量少提供信息,从而形成对信息的自然垄断。而在获取信息方面,庄家较散户投资者具有不可比拟的优势,他们乐意而且能够支付获取信息的成本,有的甚至与一些上市公司长期保持着良好的关系,更甚而与上市公司串通,通过新闻媒介控制上市公司重大信息的公布,或进而连信息发布的内容与时间都事先策划好了,以有利于其在二级市场上的炒作。

第一章 庄家并不神秘 · 11 ·

例如 1999 年 6 月 3 日北海银河(0806)与广西南宁广播电视台有线电视台签订合作协议,投资 4500 万元合作建设与经营“南宁有线电视综合信息网项目”。协议涉及的投资金额超过该公司 1998 年底净资产的 10%,按《上市规则》的规定,该公司应在签订协议后的两个工作日内向深圳证券交易所报告并向公众投资者公告。但北海银河公司直到 1999 年 7 月 20 日才报告并公告。而自签订协议之日起至公告当日公司股票价格涨幅已经超过 100%。但 6 月 29 日该公司董事会在其公司股票价格连续三天涨停板后的提示性公告中,仍明确表示公司近期没有应披露而未披露的信息。

于是,有大众投资者总结出了一条经验:利好出尽即是利空,意即当上市公司公布其重大利好消息之日,也就是其股价将近顶之时。这也是鉴于经验的总结,上市公司在公布其利好消息前,公司股价已经被早就知道该消息的庄家提前炒作过了,甚至已经透支。当消息被公众投资者知道后,庄家要做的,就是开始出货了。又如某上市公司在出现重大利空前,庄家较散户有优势较早掌握该消息,于是庄家能提前出局,而后散户才往往还为该上市公司股价为何突然大跌而莫名其妙。

还有一点,庄家的操盘手往往是经验丰富的炒股老手,他们无论在分析技巧还是在操作心态上都远比一般的散户投资者成熟老练。而且他们中有一些就是从散户大厅中成长起来的,自然十分了解散户投资者的心理弱点及操作习惯,从而他们在操盘时往往能成功地使散户投资者掉进他们精心设计好的圈套。

庄家虽然有着散户无可比拟的种种优势,但也正是庄家自身的一些因素给他们带来了一些麻烦。例如庄家动用巨额资金做一只股票,进出市场必然会在盘面上留下蛛丝马迹。又如庄家为了实现自己的操作计划而运用种种手段调控股价,以图影响散户投资者的持股心态,有时又恰恰被经验丰富的散户投资者识破,庄家反而就像掩耳盗铃,欲盖弥彰了。

三、庄家如何选股

股票市场中,有上千只股票,庄家在选股票时必然会考虑许多因素:

☐ 流通盘

盘子小,庄家一方面容易收集到足够的筹码控盘,另一方面拉升起来也更轻便,故而流通股较小的股票一般比较活跃。

一般的,流通盘在 2000 万股 - 6000 万股的股票常常被庄家看中(当然还有其他一些因素,主要是这只股票有无其他题材可挖掘)。

例如:

宜宾纸业(600793):流通股 3354 万,因为盘子小而在 1999 年中成为市场上的一只强庄股,甚至在 1999 年 7 月 - 9 月大盘回调、高位震荡期间仍然演绎了一番从 8 元多一气呵成地拉升到 14 元左右的坚挺行情;

云南白药(0538):流通股 3234 万,自 1999 年 4 月在

第一章 庄家并不神秘 · 13 ·

10元多筑底后走出独立于大盘的上扬行情,至8月份间即最高涨至20多元,整整翻了一番,庄家操作手法相当稳健。

同样的如华源股份(600094):流通股4800万;

武汉石油(0668):流通股3203万;

深特力A(0025):流通股3429万;

当然,也有的庄家喜欢作大盘股的庄的,在下文中笔者有具体的阐述。

而大盘股与小盘股相比,大盘股的优点就在于流动性好,庄家进出更方便,小盘股则一旦庄家被中、小散户识破其操作意图,则其获利出局会相对困难一些。

另外,如果说要把一只4元左右的大盘股做到8元甚至12元、16元,与要把一只10元的小盘股做到20元甚至30元、40元,哪一种操作更简单呢?毕竟,大盘股因为起步价位低,就算翻上一番后也不怕中小散户由于“恐高症”而不敢跟风,而小盘股则没有这种优势。

□ 业绩

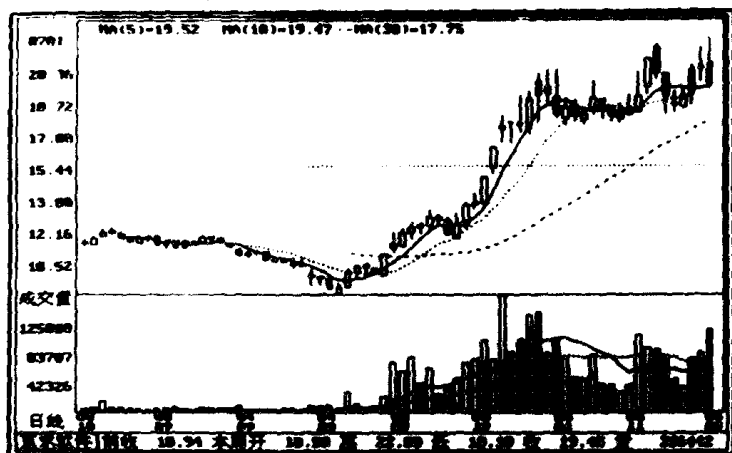
论业绩,庄家在做小盘股时考虑业绩的因素要少一些,这也应了“小盘股股性就是活跃一些”的话。

例如在1999年南方证券公司作庄的长江投资(600119)99年中期每股收益只有0.0534元,甬成功(0517)99年中期每股收益只有0.0074元;海通证券公司在1999年作庄的石油济柴(0617)99年中期每股收益只有0.0499元,新华制药(0756)99年中期每股收益只有0.0929元。

更甚而在1999年“5·19”行情中一度成为深市科技网

· 14 · 超越庄家

络股“龙头”品种的厦门信达(0701)1998年每股收益只有0.101元,但凭借其是当时在深沪两市少有的几只有从事信息网络业务题材的股票之一而风光一时。



当然,如果是有业绩支撑的小盘股,庄家进庄后会把绝对股价做得更高,操作周期也更长。

例如四川美丰(0731)流通股只有2990万,1998年每股收益高达0.558元,1999年中期每股收益0.262元,是一只十足的小盘绩优股。

而在做大盘股时,庄家会更多地考虑业绩因素,以便更有效地吸引大众投资者参与。

例如1999年南方证券公司在“5·19”行情中作庄的燕京啤酒(0729)99年中期每股收益0.356元,哈医药(600664)99年中期每股收益0.25元,而1999年海通证券公司作庄的青旅控股(600138)99年中期每股收益达0.30元。

第一章 庄家并不神秘 · 15 ·

此外粤美的(0527)98年每股收益0.455元,格力电器(0651)99年中期每股收益更高达0.507元,它们都因为价值被长期低估而成为庄家选中的“黑马”股,爆发力相当大而且顺理成章。

□题材

很多时候,尤其是股市处于震荡、调整之中,场外资金多以观望态度看待市场,参与炒作的意愿不强时,只要个股有题材,就给了庄家炒作股票的机会与借口。而庄家在炒作有题材个股时,这些股票必然成为热点零乱的市场中引人注目的“明星”,各路股评家也乐于推荐这些强势股,加上市场中各种渠道传播、扩散的小道消息,广大的中小散户投资者被强劲的K线图走势、股评、消息刺激而参与,跟风的必然不在少数。于是庄家能够进一步借助中小散户的追涨跟风盘更加顺利地炒作这些有题材的股票。

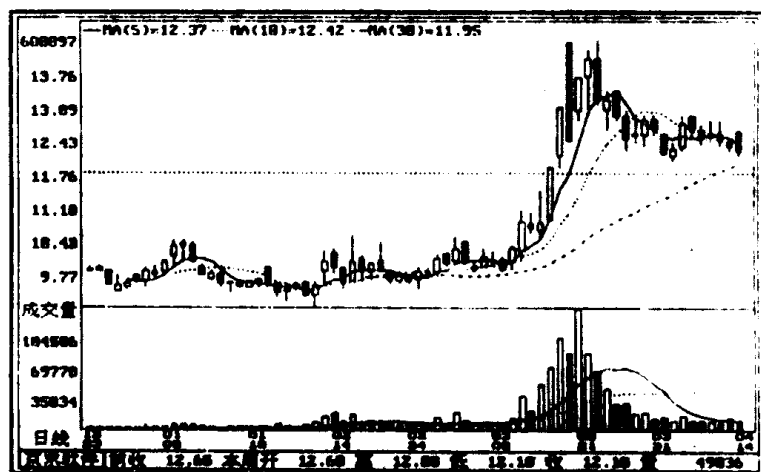
而我国股市中被庄家用于炒作的题材也的确是五花八门、形形色色。例如某上市公司主导产品市场价格上升、有一个新项目投产、预计业绩大幅提升等;如分红派息,有送配题材;港澳回归,有回归题材;1999年中又冒出了回购题材、债转股题材、资源题材、西部概念等。

又例如1999年11月15日下午我国与美国就我国加入世界贸易组织达成双边协议。消息一出,纺织板块个股便纷纷走强。以后,主力又挖掘出中国加入世界贸易组织后可以受益的港口概念,并大幅炒作。虽然说中美达成双边协议并不等于中国已加入世界贸易组织,更并不等于纺织板块个股、港口概念个股的业绩会很快提高,而只是一种

· 16 · 超越庄家

预期。但只要有预期,庄家就可以拿来炒作一番。

而在 2000 年 3 月份市场中又兴起了一个“两岸三通”题材,即炒作预期海峡两岸三通后某些上市公司业绩必将提高,于是与台湾岛是邻居的“福建板块”崛起,成为市场中的一个亮点,连业绩很不起眼的厦门机场(600897)(1999 年度每股收益 0.189 元)也被庄家短线爆炒,股价在短短的 7 个交易日内迅速上涨 30% 以上(如下图所示)。一些“福建板块”的小盘股则演绎出更加热烈的行情。



600897 厦门机场:总股本 27000 万,流通股 6750 万,1999 年年度每股收益 0.189 元(摊薄)。考验均线支撑。

其实,近几年来,我国股市中最为兴盛、最引人注目的题材还是上市公司涉足高科技网络。

例如在 1998 年 8 月证监会主席在深圳讲话时,就把高科技企业与资产重组相提并论,指出要从上市额度等方面

第一章 庄家并不神秘 · 17 ·

优先支持高科技企业,要利用资产重组改造业绩差的上市公司。

而在这以前,1998年1月到5月底,华立高科(0409)由于四通公司入主而大涨263%,川长征(0583)由于托普软件介入而大涨300%,而创智科技入主五一文(0787)则使五一文大涨250%,北大方正入主延中实业(600601)更使其大涨288%。类似的例子还有不少,的确,经过重组后原公司有望脱胎换骨,怎能不让人浮想连篇,庄家炒作起来也是牛气冲天。而股价迅速翻倍乃至翻数倍的赚钱效应又怎能不让市场参与者怦然心动?于是“丑小鸭”也马上变成了人见人爱的“白天鹅”,各路股评也纷纷推荐,建议大众投资者“逢低吸纳”。原因就在于我国额度控制的股票发行方法,使上市公司成为一种极具宝贵的“壳”资源,而那些由于主营业务不景气,盈利能力低下的上市公司,丧失了配股资格就是失去了通过股票市场筹集资金的渠道,十分可惜。而一些有发展潜力的企业特别是高科技企业,又急需资金,所以通过重组具有“壳”价值的上市公司“曲线上市”就成了一种有效且时兴的方式。

又如2000年新年伊始,市场以网络股为代表的高科技板块继1999年“5·19”行情后再次成为领涨板块,上海梅林(600073)以连续七八个涨停板上涨的凌厉攻势再创网络神话;亿安科技(0008)一骑绝尘,一路上扬取代清华紫光(0938)成为深沪两市第一高价股;而收购了中公网从而拥有中国第一游戏网联众网络游戏的ST海虹(0503)也像登“云梯”一般连拉涨停板。

同时,市场对于网络股看法的分歧(一些市场人士认为

网络股鱼龙混杂,投机气氛浓厚),并未影响网络股的走势,主力资金思路极为明确,就是选择富有想象空间的网络股为炒作对象,避开市盈率的困扰,彻底打开上升空间。

而各上市公司也纷纷“触网”,如北京城乡(600861)、诚成文化(600681);又如济南百货(600807)投资“济南电子商务工程”,如开拓网上销售业务的上海梅林(600073)、方正科技(600601)、综艺股份(600770)、中国服装(0902)等;而山西三维(0755)、南京新百(600682)、赣能股份(0899)等也在原主营业务之外涉足有线电视网络。

庄家就是炒成长、炒题材、炒预期。

同时有这样的一种思维:上市公司过去业绩好不等于将来业绩也好,而且在过去业绩好时这只股票已经被炒作。但如果某上市公司过去业绩不好,成为众多市场参与者清仓、回避的角色,股价随即一路下跌,而该上市公司偏偏是只“不死鸟”,不久后即能推出一套资产重组之类的方案,于是其未来业绩自然可以预期会大幅上升,于是反而有了相当大的炒作空间。庄家在其他市场参与者争先恐后地抛售该股票时悄悄收集筹码,然后一路运作,一直到该上市公司由绩差甚至亏损变成业绩迅速增长,股价也随之被拉抬得翻了几番。

而那些业绩稳定、市场形象良好的中高价蓝筹股,则往往因为大众投资者都耳熟能详,敢于放心持股,尤其是有一些投资者长线持有,故而筹码往往比较分散,庄家因此往往不易收集到足够的筹码,故而即使一旦炒作起来拉升幅度也会有限。

当然,庄家在选择作庄的股票时也不能不考虑国家产

第一章 庄家并不神秘 · 19 ·

业政策,选择那些国家扶持其发展的产业类个股,政策风险小,又能借助国家的舆论调控、倡导宣传吸引大众投资者积极参与,制造活跃的市场气氛。

一般说来,根据市场经验,有以下特征的一些股票,往往有可能被庄家选中炒作:

1. 成长性突出的股票。

股市在 1999 年爆炒科技股、网络股不就是因为高科技、网络产业作为中国的一项新兴产业,发展前景预期广阔吗?

此外,那些虽然没有涉足高科技、网络,但踏踏实实地坚持经营自己原来的主营业务,虽然目前也许还算不上绩优股,但财务状况相当良好,经营管理也很出色且业绩能增长迅速的上市公司股票也会被庄家选中。

例如佛山照明(0541)虽然主营业务只是普普通通的灯泡类照明用具的生产,但 1998 年每股收益高达 0.536 元,1999 年中期每股收益即达到 0.315 元,在深沪两市 1999 年上市公司年报预期排名中名列第 10 位,经营管理效果相当出色。

茂化实华(0637)主营业务也只是普通的聚丙烯、水泥等,但该上市公司 1999 年上半年主营业务收入、净利润同比增长 104.60%、48.98%,表现出了良好的成长性。

2. 流通股在 5000 万股以下,未分配利润丰厚,业绩尚可或利润增长潜力大,次新股尤其好的小盘股。

符合上述条件的股票往往会吸引庄家积极参与,在公司业绩公布前半年即开始建仓运作,随后走出独立于大盘的上升行情。

· 20 · 超越庄家

而这类上市公司在年报中往往也会推出优厚的送配方案。待股价一经除权,绝对价位降低,一方面技术指标大大修复,另一方面因价格降下来了,中小散户不再有“恐高症”,庄家运作起来就更方便了。

3. 某些超级庄家为了调控指数,因此多选择对指数影响力大的大盘股。

例如上海石化(600688)、马钢股份(600808)、仪征化纤(600871)、申能股份(600642)等。

而我国股市历史上最具有传奇色彩的老“龙头”股票深发展(0001)则更是曾一度常被视为市场参与人士的风向标:

首先是在 1991 年 9 月份,当时的背景是深圳股市自 1990 年初开始升温后到 1990 年 11 月份达到高峰,入市者争先恐后,几近盲目,为此深市管理层陆续采取了一系列越来越严厉的平抑措施,于是行情惯性上冲后到同年 12 月 8 日见顶并单边下行,至 1991 年 8 月连续下跌 9 个月,股市崩盘在即。随后,深发展作为深市 0001 号股票,被救市主力选为集中火力护盘拉抬的救市品种,从 1991 年 9 月 9 日的 13.70 元到同年 10 月 10 日步步为营,稳步上攻,一路上扬至 26 元,而与此同时,深发展感召整个深市,人气重新凝聚,股市结束熊途迅速升温。

其次是在 1996 年 12 月 16 日因《人民日报》发表题为《正确认识当前股票市场》的文章,强调要进一步抑制过度投机,同时市场开始实行当日涨跌幅为 10% 的新规定,于是大盘满目皆绿,80% 的股票贴着跌停板。但又是深发展在第二天即底部放量,止跌企稳,经过一段时期稳步上攻后

跳空上冲,既坚决护住大盘,又带头冲锋陷阵,至1997年5月最高涨至49.20元,当时“发展填权,大势向前”、“发展不倒,大势看好”、“全国人民炒发展”就是股市情况的真实写照。

而在1999年“5·19”行情前期,还是深发展这只老牌“龙头股”,在一些空头股评家大喊崩盘在即时连续拉出涨停板,一举稳定了人心,大盘止跌企稳,并随后走出一轮波澜壮阔、涨势如虹的大行情。

而随着以后股指期货交易的正式登台,期指市场的庄家主力为了影响指数,想必会更加注重在现货市场上参与对那些在深证指数与上证指数中所占权重很大的股票的运作。

4. 有潜在题材的股票。这种可供炒作的题材有很多种类,往往是庄家发掘并悄悄收集足够的筹码后开始拉升时,各种证券类报刊杂志才纷纷评论这些题材,这只股票的题材才为大众投资者注意到。

5. 超跌个股。一只股票由于各种原因而连续下跌,绝对股价很低之后,该股的反弹空间也就出现了,而且庄家在股价一跌再跌中也比较容易收集筹码,再挖掘该上市公司的某些题材即可炒作了。

6. 近一两年来“冷门股”。庄家用逆大众投资者而动的思维,人弃我取,悄悄收集那些素来交投清淡、股性呆滞的股票筹码,再出其不意地迅速拉升,吸引市场跟风盘尤其是那些喜欢做短线的投资者参与。

7. 一些庄家会专门针对每年出现的能吸引大众投资者响应的社会事件题材相关的个股进行运作,他们通常在

· 22 · 超越庄家

题材爆发前半年就开始震荡上扬式的反复运作,以赚取差价。一旦获得一定的差价又有足够的跟风盘时,庄家会马上翻手作空,进入出货阶段。而往往该社会事件题材兑现之时就是庄家出货已经进入尾声之际。

例如国庆节前的“京股板块”行情。

第二章

庄家基本操作套路

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、筹码的收集——建仓

建

仓即庄家在预期低价成本区域内悄悄地吸纳作庄目标股票,收集得越多、越不引人注意就越好。

但庄家在建仓时,必然会在个股盘面上留下某些痕迹。根据市场经验,庄家建仓时,一般说来

在技术走势上有可能出现如下特征:

1. 股价经过一轮长期的下跌后,距前期高点调整幅度已深,成交量日益萎缩,表明下跌动量在日益减弱,而盘中有连续的买盘小手笔地收集市场中的抛单。

2. 股价在低价区有企稳迹象,日K线中不时出现带有较长下影线的小阴线或小阳线或十字星K线,而且股价上扬时成交量放大,而回档时成交量萎缩。

3. 由盘口看,可见成交明细中抛单数额少,手笔也小,而买单大手笔数额增多。

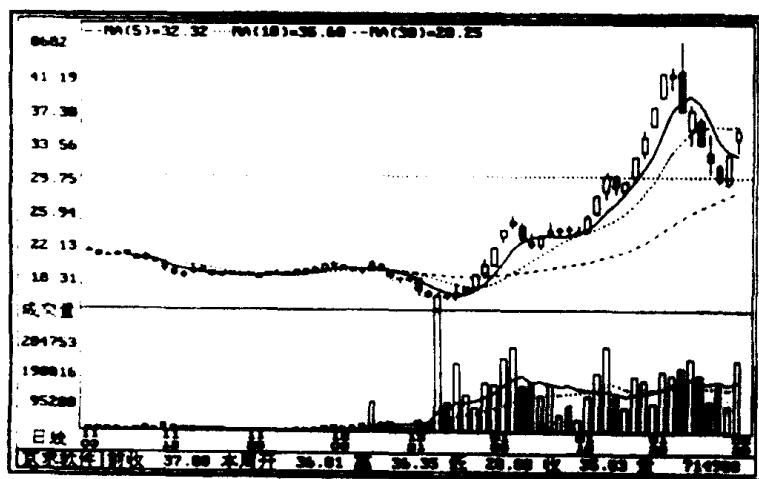
4. 股价在低价区止跌企稳且稳步上攻,5日移动平均线、10日移动平均线与30日移动平均线经过长期下降走势后走平且相互交织在一起,最后5日移动平均线依次由下而上突破10日、30日移动平均线。

· 26 · 超越庄家

5. OBV 曲线逐渐上扬,底部不断抬高。

而何谓股价调整幅度已深呢?

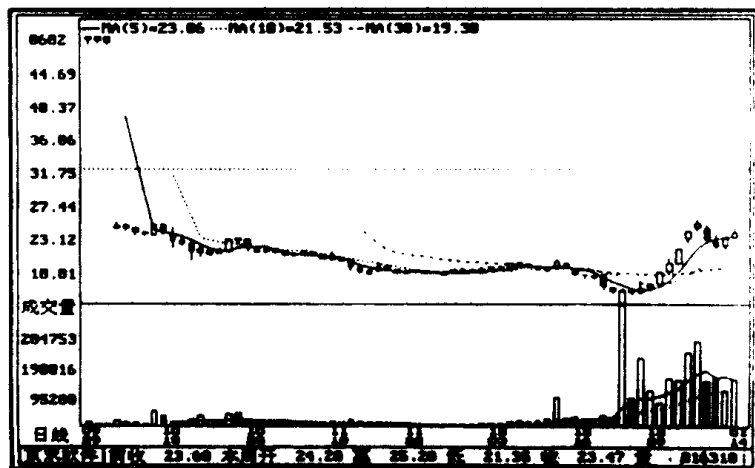
请看东方电子(0682)的例子:



东方电子是一只颇具发展前景的股票,该股在 1998 - 1999 年间曾有主力大幅炒作过,于是在 1999 年从高位除权后一路下行走出贴权走势,日 K 线上表现为长期的小阴小阳线,而成交量一直萎缩。

如下图所示:

第二章 庄家基本操作套路 · 27 ·



终于在 1999 年 12 月中旬后,请注意图中成交量最大的那一天,该股在 18 元左右伴随着突然放出的“天量”低开后高走,这即表明该股下调幅度已经够深了,有主力有意在后市炒作这只股票,不让该股再下跌,于是成交量迅速放大,使该股具备了企稳上攻的动能。此后,该股果然随后继续拉出 7 根小阳线,成交量也温和放大,随后稍作休整,股价一路上行至 41 元以上。

一般说来,庄家要收集个股流通盘的 60% 左右才能演绎出大庄股走势。

具体说来,庄家的建仓方式主要有如下一些:

1. 打压式建仓

例如趁着大盘大幅回调甚至破位,中小散户投资者心神不定时再雪上加霜,暂时充当“空军”用大手笔打压目标股,令股价大幅下挫;或者利用目标股业绩比预期的差一点等所谓利空消息在盘中制造放量下跌的迹象,令持有该股

· 28 · 超越庄家

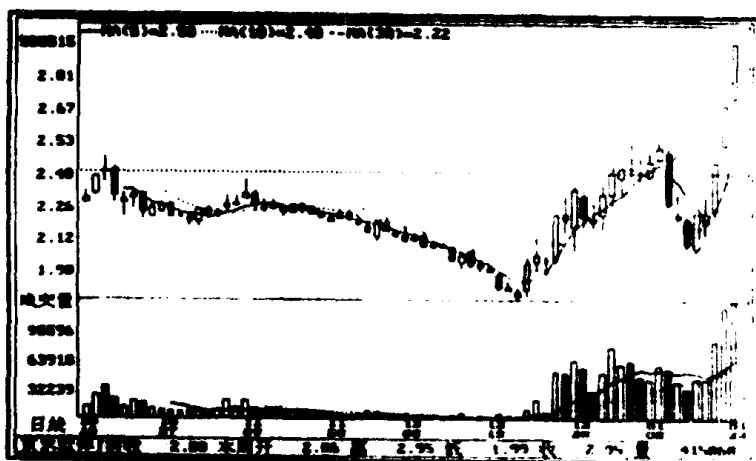
的其他投资者在心慌意乱时纷纷斩仓出局。庄家则趁机在下档挂上大买单收集大众投资者的卖单。

庄家用打压方式收集筹码时，目标股往往领先于大盘指数大幅下挫，图形走势难看。

或者在盘中先行打压股价令其走低，再到低档去收集抛单。

这实际上就是庄家欲炒之，必先跌之，因为目标股跌得越便宜，庄家的建仓成本会越低；同时只要股价大幅走低，按照大众投资者敢追高而不敢买跌的利益驱动惯性心理，就不怕没有众多中小散户投资者割肉出局。

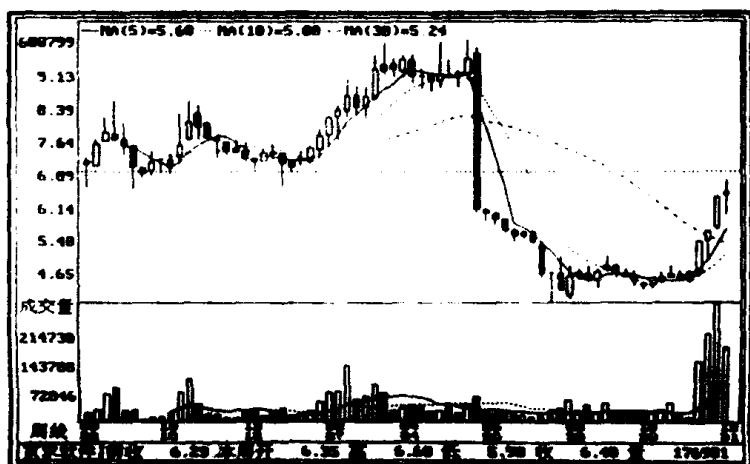
如下图所示沈阳兴沈(550515)流通份额只有 3210 万份，但在 1998 年 12 月 25 日至 1999 年 1 月 12 日短短的时期内即成交 6700 万份，换手率高达 190%，但股价累计涨幅却不大，而大阳线小阳线下带着长长的下影线，即是庄家打压建仓所致：



第二章 庄家基本操作套路 · 29 ·

又如阿城钢铁(600799)(现名科利华)在1998年12月底趁着大盘指数走低而顺势放弃护盘动作,虽然在此以前庄家已经收集了该股的一些筹码,但为了进一步击溃其他大众持股者的信心,庄家借着大势不妙打压股价,盘面走势极弱,日K线上连续拉出阴线下挫,许多中小散户投资者在心慌之际纷纷斩仓出局,而庄家则张开血盆大口,将各抛单——通吃。

如下图所示阿城钢铁在1998年6月至11月份的日K线图:



对应庄家打压建仓的手法,大众投资者在日常的跟盘分析时,对那些在中低价区突然出现暴跌或某一时间比大盘指数跌得快得多的中低价个股不妨加以分析,若该股并无什么重大利空消息、基本面并未发生利空转变,则不妨列入“自选股”或“异动股”,跟踪分析。

· 30 · 超越庄家

2. 横盘式建仓

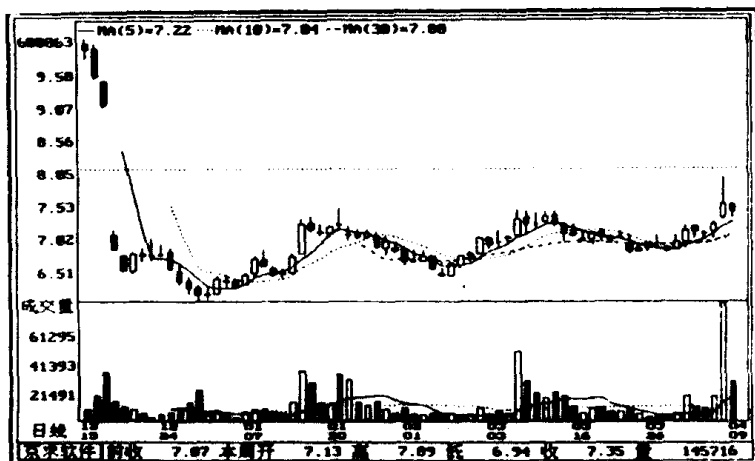
庄家采用这种建仓方式时,个股长期在一个窄小的波动区域内横盘。庄家在一些低价价位事先挂上买单,只要市场中有其他抛单则一一通吃,而只要股价稍有上扬即一单子打压下去,令股价再度回到低位运行,同时继续收集大众投资者的抛单,即庄家只是不断地买入股票,并不想让它马上涨上去。

由于个股长期在一个窄幅区域内横盘,股价走势上便显得死气沉沉,即使是要在其中做短线博取价差收益也不容易,因此该股在市场中往往成为让人忍无可忍、敬而远之的角色。

殊不知,庄家正是要制造这种效果以便让大众持股者信心一天天消磨,一天天不耐烦,最终抛出手中的股票以免再受折磨。

例如内蒙华电(600863),流通股 15210 万股,主营发电、供热,该股在 1998 年 12 月除权后不久即在低价区走出独立于大盘外的横盘整理之势,呈明显的上涨时放量,而下跌时缩量的状态,这固然是有一只“无形的手”在主持该股的大局,大众投资者在个股行情分析时就要跟踪关注这只股票了。

第二章 庄家基本操作套路 · 31 ·

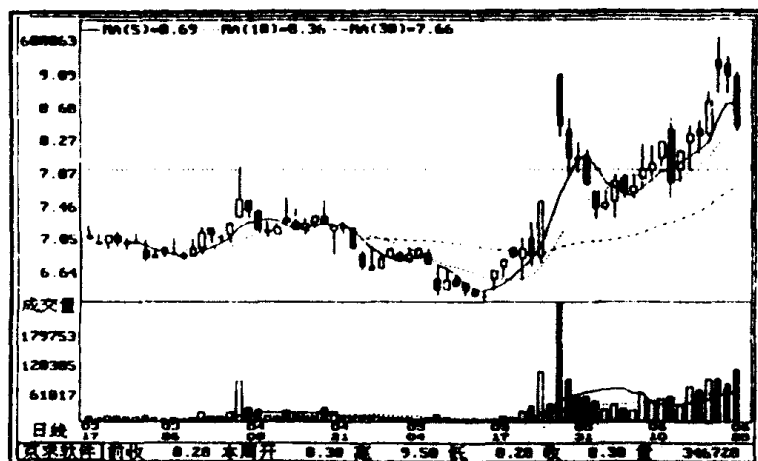


600863 内蒙华电：总股本 94498 万，流通股 15210 万，主营发电，供热，98 年中期收益 0.153 元，除权后摊薄为 0.09 元。底部调整较为充分，有启动迹象，关注。

果然，在横盘整理了 3 个多月后，该股在 1999 年 4 月突然逐步走低，破坏了原来的横盘整理形态。

按一般的大众投资者思维，该股如此走势可谓“疲软”，但对于有庄家主持的股票，不能仅仅只看表面现象，更重要的是透过股票价格现象去发现其中的奥妙需要一点“逆向思维”。

· 32 · 超越庄家



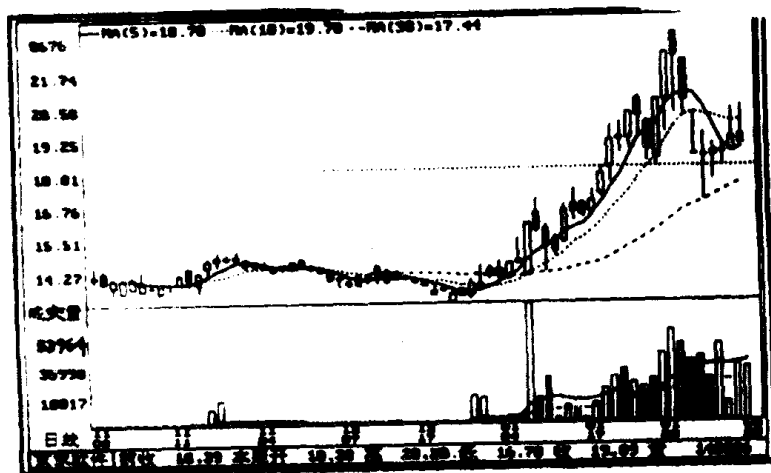
请注意,该股在 1999 年 4 月份以后下跌突破原来的横盘整理之势后的每日成交量,是不是持续保持极度萎缩的成交量?

那么前期上涨时放出的成交量到哪儿去了呢?自然是安安静静地躺在庄家的仓库里。

由此即可判断庄家实为进一步打压建仓。

于是您就可以密切关注该股,抓住时机买入一笔了。

再如河南思达(0676)的例子:



该股流通股只有 2500 万股,1999 年度每股收益为 0.242 元(摊薄)。

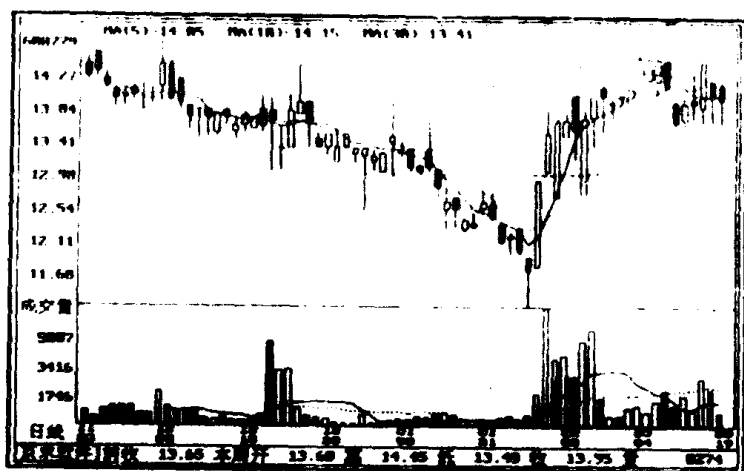
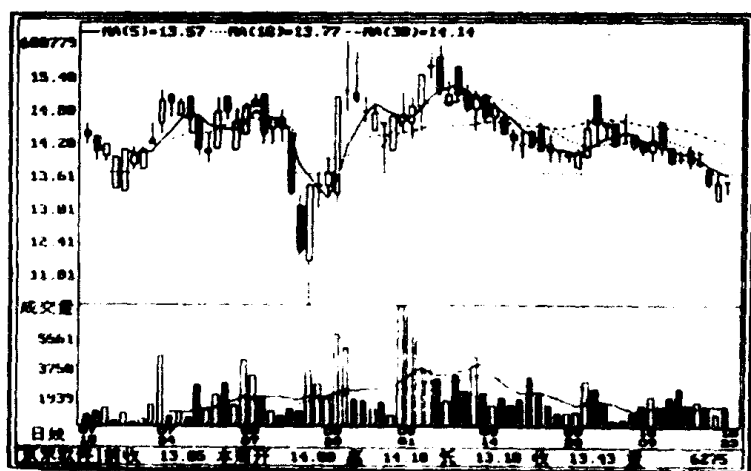
注意到图中,该股在 1999 年 11 月至 12 月间,大盘持续走低,该股却保持横盘走式,日 K 线上表现为连续的小阴小阳线,股价波动范围极小,成交量也极度萎缩,在这期间,即使是短线高手也不会去打该股的主意。但也正是在这种表面上风平浪静的走势下,庄家正好可以悄悄地收集筹码。

请看该股在 2000 年 1 月初的走势,那根伴随着迅速放大的成交量拉出的长阳线,它站稳在 30 日移动平均线上方,并一举突破 10 日、5 日移动平均线,表明庄家已吹响了拉升的号角。此后在 17 个交易日内,该股迅速上扬,涨幅近 57%。

全兴股份(600779)(原名四川制药),从1998年7月至1999年5月,长期在13元-15元附近的区域内窄幅波动,

· 34 · 超越庄家

日 K 线上成交量日益萎缩,最低时只有 1.2 万股,可见庄家有多么耐心地在收集筹码。如下列两图所示:



对应庄家横盘式的建仓方法,大众投资者在日常盯盘

第二章 庄家基本操作套路 · 35 ·

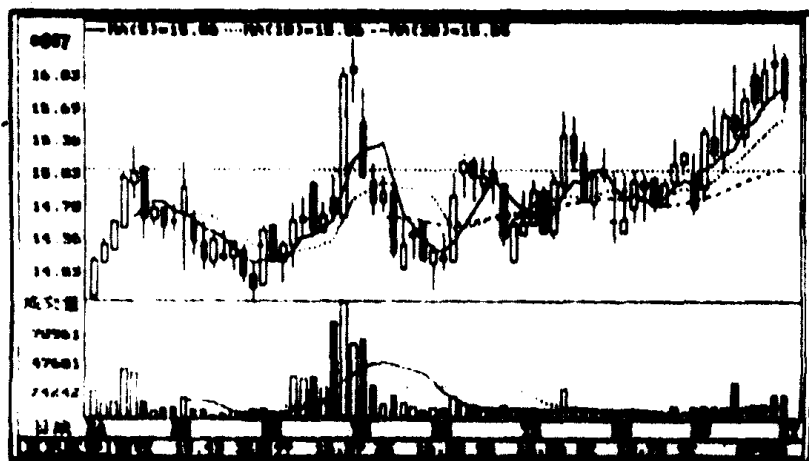
分析时看到类似迹象的个股时,不妨跟踪分析,如果确认盘中确实有“一只无形的手”在收集筹码,则可长期追踪其走势,耐心地等待其横盘阶段即将结束时再介入。

3. 矩形整理式建仓

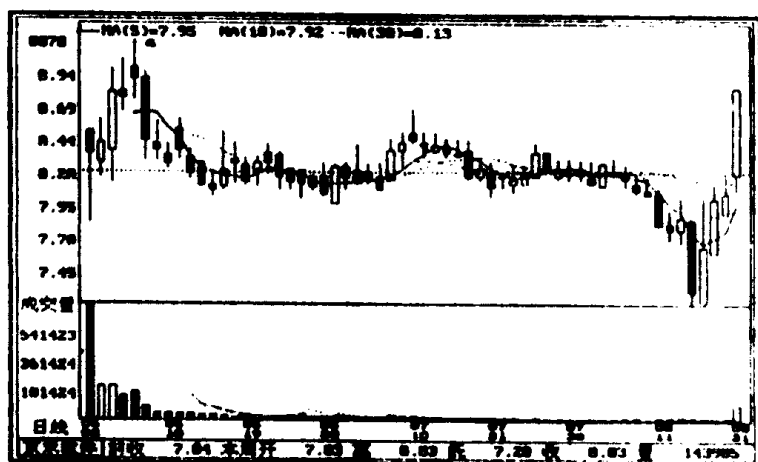
通常也称为箱形整理式。庄家用这种方式收集筹码时,个股往往表现为长期在一个“箱体”内上下波动,每当股价上升至一定高点(箱顶),盘中即出现抛盘令股价回落。而一旦股价触及一定低点,盘中即有买盘介入令股价扬升。

在成交量上,则往往表现为股价上涨时成交量放大,而股价下跌回落箱底时成交量萎缩,表明主力已经收集到的筹码锁定良好。

例如飞彩股份(0887)从1998年12月开始到1999年5月25日,股价一直在13.6元-15.03元间震荡,上方有压力,下方有支撑,股价始终毫无生气,大众投资者没有获利机会,持股信心自然会日益削弱,最终让庄家如愿以偿地收集到足够的筹码。(如下图所示)

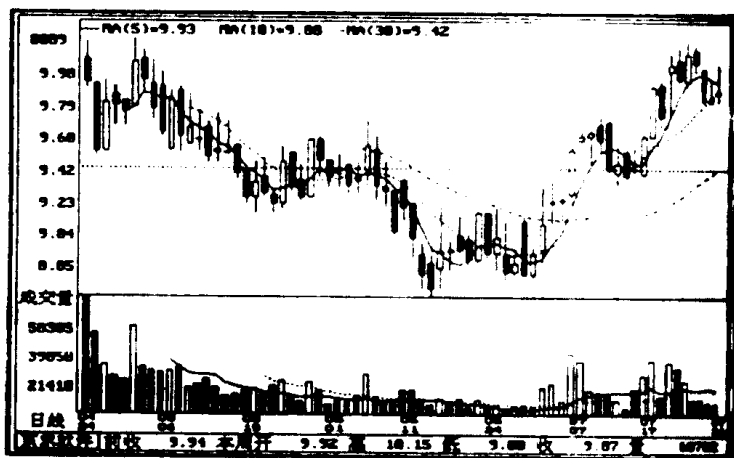


又如下图所示云南铜业(0878)在1998年6月份上市后的股价走势图,在1998年6月份至7月份,股价一直在7.9元至8.4元间箱形整理,8月初向下跌破箱形后迅速反弹,随后在1998年8月至1999年5月间股价在9元至12元间的箱体内存整理,庄家长期不紧不慢地收集筹码,即使是再有耐心的投资者在做短线获利后也会忍不住出局为安。



再看深圳机场(0089)在1998年4月份上市后的走势图,股价长期在8.5元-10.5元间震荡,表面上毫无生气,实际上却潜伏着庄家暗地里悄悄地耐心收集筹码的大手。

第二章 庄家基本操作套路 · 37 ·



4. 拉高建仓

庄家采用拉高方式收集筹码主要有两种情况：

①一些短庄赚钱心切，选择那些流通盘较小、容易控盘、拉升起来轻便的股票，从低价区开始拉升股价。而随着股价上扬，大众投资者中的短线获利盘、前期相应价位成交密集区的套牢盘往往会抛售股票，出局为安，筹码落入庄家手中。

这时股价走势上的特点是随着股价上涨，交投越来越活跃，短期内换手率相当高，庄家用股价上扬吸引大众投资者获利回吐，减轻继续拉升的压力。而只要股价持续上扬，投资者在利益驱动下难免会跟风追高，庄家不必担心后市无法顺利出局。

而这种方式下庄家建仓、洗盘、拉升的节奏均相当快。例如在经过短线股价大幅下挫后，紧接着就拉出一根大阳线，令那些出局的投资者猝不及防，要想再介入只有用更高

的价钱。而拉升时也相当强劲,大众投资者若想用内盘报价或三级叫买报价委托,往往无法成交,最后要想买入也不得不提价。

也由于短庄介入并不深的原因,庄家只要吸引到足够的跟风盘,达到一定的获利目标(例如 20% 左右),即开始逐批派发筹码。

②再一种情况就是有些股票质地的确是不错,庄家在低价区无论怎么打压,横盘或是震荡,中小散户投资者仍旧是信心坚定地持股不动,而要斩仓的早已斩仓,其他被套者已做好打持久战的心理准备,于是庄家没有办法再在低价位收集到大量筹码,只好缓慢地抬升股价,引诱市场中其他持股者获利了结。

或者庄家由于其他原因(如上市公司有重大的资产重组行动,其未来股价定位目标远大)而为了达到拉升目标不得不收集更多的筹码,于是也只有逐步提高收购价。

二、筹码再收集——洗盘

庄家在个股低价区经过一段较长的时间耐心收集筹码后,担心还有一些大众投资者死捂着股不放以及因为某些原因有一些集中性的低价筹码没有在低价区抛出,也为了化解前期成交密集区的解套盘压力,则为了在拉升初期收集到更多的筹码,以便减轻在拉升中面临的短线获利盘的抛压,降低拉升成本,同时彻底击溃大众投资者的持股信心,庄家往往要进行震仓洗盘。

因此庄家虽然拉升的心情十分急切,但为了减轻以后

第二章 庄家基本操作套路 · 39 ·

在拉升中的获利盘压力,往往会通过“试盘”方式检查一下对盘面的控制难易程度。

试盘的方法一般是在个股股价分时走势界面的三级叫买上挂上买单(例如十几万、几十万股的委买单),而股价受到下档坚实买盘的支撑自然迅速上扬。此时,庄家就看着盘口的反应,如果说在“买一”上有人抢盘而且数量较小则说明盘面较轻,而且股性已被激活,庄家后市能较为容易地控制局势。

随后,待庄家将股价拉升一定涨幅后,突然撤去原先挂在三级叫买上的单子,股价失去下档有力的支撑因而下落,若盘面马上呈受到抛压下跌之势,就说明没人抢盘。如此的操盘手法反复几次,便能有效地试探出市场上有无其他集中性的筹码持有者。

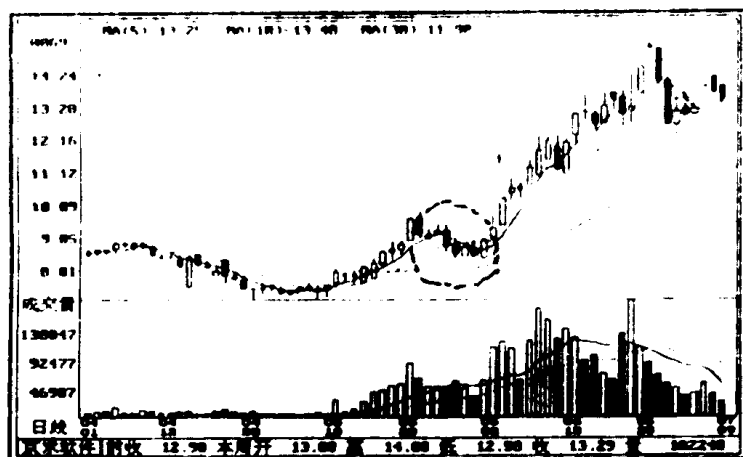
庄家洗盘有很多方式,在日K线走势形态上也是千变万化并越来越精明或越来越出其不意的。

大致说来,有如下洗盘方式:

1. 一般的某些比较“实在”的庄家在洗盘时的手法比较正常,在日K线上有明显的迹象可循,往往表现在一连串的小阳线在底部收集筹码后,股价开始缓慢下移,阴线多阳线少,且阴线实体较阳线实体长,但成交量随着股价的下移却逐日萎缩,前期底部企稳稳步扬升时的筹码锁定良好,即为明显的洗盘。

如图所示华侨城(0069)的例子:

· 40 · 超越庄家



华侨城这只股票总股本 34560 万,流通股 8987 万,主营旅游,1998 年每股收益 0.213 元。

该股在前期除权后一路走低,在 1999 年 4 月下旬 7.6 元附近探底。这只股票之所以让笔者注意是在“5·19”行情前,市场中强势股不多,但华侨城却在盘中多次登上 5 分钟涨幅排行榜,且盘面上股价一开盘后即有连续的万股以上买单拉升,股价强劲上扬,三级叫卖处挂的单子一点点地被吞吃。但庄家手法也很熟练,将每日涨幅控制得较低,往往不会超过 5%。只是因为短线强劲上扬而登上 5 分钟涨幅排行榜,而尾市该股在三级叫卖处也往往挂有大卖单特意打压股价,使大众投资者认为该股上档压力大而不敢参与。

在“5·19”行情前大部分个股皆走势疲软的背景下,该股不能不引起笔者的注意。

到该股底部企稳连续拉出 6 根小阳线后,该股开始洗盘(见图中用虚线圈起来的那一段日 K 线处)。

第二章 庄家基本操作套路 · 41 ·

如图所示,该股主要的洗盘时间花去了8个交易日,从第一根中阴线后,股价可经过两根带上影线的小阳线再由一根带上下影线的中阴线向下突破5日移动平均线,并且盘中曾击穿10日移动平均线,但尾市股价拉升至10日移动平均线上方,随后4个交易日股价一直在10日移动平均线下方横盘整理,日K线表现为阴线阳线交错。最后股价一举开盘在10日移动平均线上方,而5日移动平均线亦随之由下而上穿越10日移动平均线形成“金叉”并上扬,由此,集中性的洗盘已告结束,移动平均线系列已经初具“多头排列”之势。

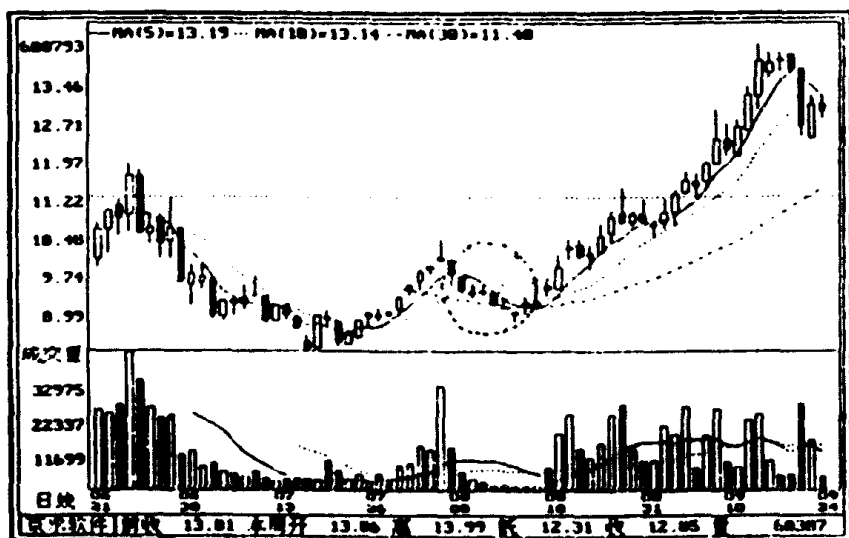
请注意,在这8个交易日的集中性洗盘中,成交量是稍有萎缩的,尤其与前期底部连续拉出小阳线稳步上攻同时成交量温和放大相比。

当然,华侨城这只股票的洗盘不仅仅是这8个交易日的事,请读者注意到该股的拉升阶段,基本上该股表现出上扬→回档到5日移动平均线上方附近→再上扬的稳步上攻之势,而在其中,洗盘在盘中是同步进行的。

总的说来,该股的主力操作手法比较温和,该上扬时就上扬,该回调时就回调,因而吸引到不少投资者参与,成交活跃。

同样的例子还有宜宾纸业(600793):

· 42 · 超越庄家



该股流通股只有 3354 万股,主营机制纸,1999 年中期收入每股 0.0053 元。

宜宾纸业是一只小盘股,因而庄家控盘更为轻便,成为一只逆大势上扬的股票。

当时在 1999 年 7 月 1 日后大盘见顶回落之后一直处于整理格局中。而宜宾纸业却在 7 月初探底企稳并逆势上扬,走出了一波颇为流畅的上攻行情。

请读者注意该股日 K 线图中用虚线圈起来的部分,随着日 K 线逐级下行,成交量也迅速萎缩,与 7 月下旬连续拉出了 5 根小阳线跳空上涨时的成交量最大的那一天相比,洗盘时的成交量连续 6 个交易日极度萎缩,可谓是“地量”,可见庄家收集的筹码锁定性是相当良好的。

实际上,像上述两只股票的庄家洗盘时的操作手法可以说是比较温和的,对大众投资者来说也容易分析判断出庄家的真实意图。

第二章 庄家基本操作套路 · 43 ·

2. 有的庄家洗盘方式则较为凶悍,往往采用貌似“跳水”式的大幅打压股价手法,当日或连续两三个交易日 K 线表现为长长的阴线,一举向下迅速砸穿 5 日、10 日及 30 日移动平均线系统,图形走势上极为难看,而成交量也可能随之放大(但其中相当一部分是庄家自己的对倒盘成交量)。

这种手法很容易给持有该股的大众投资者带来强大的心理压力,尤其是那些正好在盯着盘面走势的投资者,眼见着股价一个劲儿地下挫,且盘中不时出现大卖单,怎能不心惊肉跳,往往会认为该上市公司是不是有什么自己还不知道的重大利空消息。因此缺乏市场实战经验及没有主见的大众投资者在这种凶悍的洗盘方式下往往经受不住压力而心慌出局。

3. 如果庄家在建仓后大盘指数走软,则庄家往往会顺水推舟地大幅打压股价,用对敲方式在盘中制造放量下跌的走势,从盘面上看股价已无人关照,走势极弱。

或者庄家让股价小幅上冲一下后再打压股价,让大众投资者觉得该股已经反弹结束。

在庄家这样的洗盘手法下,前期介入的跟风盘往往见势不妙而争先恐后地了结出局,而庄家则正好将抛单——照单全收。

这种洗盘方式往往会持续一两个交易周左右。

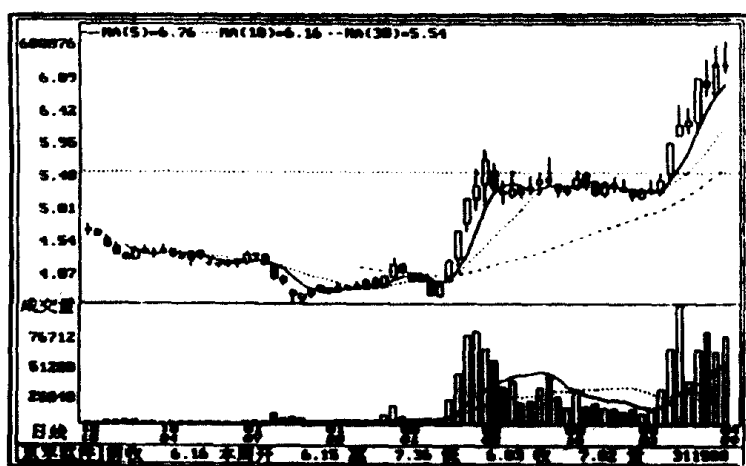
4. 有的庄家则往往与中小散户持股者比耐心,通过一点点地消磨散户持股者的信心而让中小散户不得不斩仓出局。

例如 1999 年 2 月 - 3 月间,天山股份(0877)的走势,

· 44 · 超越庄家

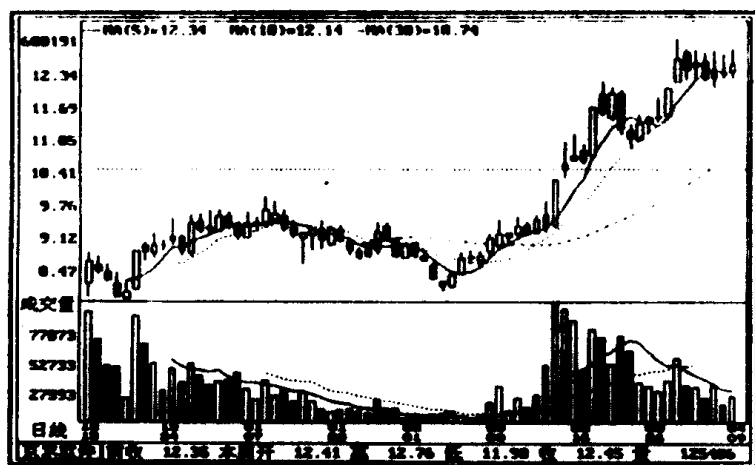
可见日 K 线中阳线阴线相错,股价反复震荡,上有压力,下有支撑,但股价就是没有什么大动作。这样的洗盘方式很轻易地就能够令那些喜欢追涨杀跌的大众投资者心烦意乱而敬而远之。

又如下图所示洛阳玻璃(600876)在 1999 年 3 月份的日 K 线图走势,该股在从底部连续拉出 6 根阳线启动后,即用 19 个交易日的时间在 5.0 元 - 5.48 元间进行平台整理,以消解盘面的浮筹:



又如下图所示华资实业(600191)这只股票的庄家用一个貌似圆顶的走势洗盘:

第二章 庄家基本操作套路 · 45 ·



5. 有的庄家则喜欢用“打桩”的方式洗盘,即往往在个股开盘后用大手笔对敲单在跌停板附近开盘,然后股价迅速上扬,日K线上表现为大幅低开的长阳线。

在庄家洗盘时被震仓出局,对于大众投资者来说是一件不能不让人懊悔、沮丧的事,因为只要耐心持股就很快能够获得丰厚的收益了。

那么,大众投资者该如何应对庄家的洗盘,不被庄家恐吓出局呢?

笔者认为应注意以下方面:

1. 仔细分析个股日K线走势,分析个股在低价区有无主力建仓迹象,该股目前是否脱离底部区域不久,涨幅并不大(例如距前期底部区域的最低价涨幅在30%以下)。

2. 关注30日移动均线是否有支撑。

一般说来,庄家洗盘不会击穿到30日移动平均线下方去。

· 46 · 超越庄家

例如在上述华侨城(0069)的案例中,洗盘的最低价在30日移动平均线上方;而在宜宾纸业(600793)的例子中,洗盘时也一直在30日移动平均线上方,虽然有一个交易日下破30日移动平均线,但次日又很快回升到30日移动平均线上方。

3. 密切关注日成交量的变化。是否表现为股价上涨时放量,而下跌时缩量,OBV曲线是否始终保持震荡上扬的走势。

4. 此外,尚可用技术指标MACD、KD等分析股票的中趋势。

5. 由于庄家主要是利用在日K线图上的异动走势(破坏图形形态)来打击大众持股者的持股信心,故而投资者可由周K线分析庄家的真实意图。

三、筹码的价值——拉升

庄家结束洗盘后,即拉出阳线企稳,伴随着成交量的放大,股价一路上扬。

在拉升期间,盘面上典型的特征是,在卖一卖二卖三上挂有大单(有的是庄家自己挂上去用来试盘的),但股价并不因之而上升受阻,而是不断出现万股以上的买单吞吃三级叫卖上的单子(有时是庄家自己买自己挂出的单子,以便在盘中制造放量上扬的迹象,这也符合技术指标的要求),股价突破层层压力上扬,以便吸引大众投资者积极参与以减轻拉升压力。

而分时走势图中,股价曲线往往是开盘后不久即股价

第二章 庄家基本操作套路 · 47 ·

迅速上扬3%左右,然后在连续的买单拉升下继续扬升。

一般说来,拉升的初期比较迅速而猛烈,而随后便往往参照某一个技术指标进行有规律的拉升(例如移动平均线系统、上升通道等)。

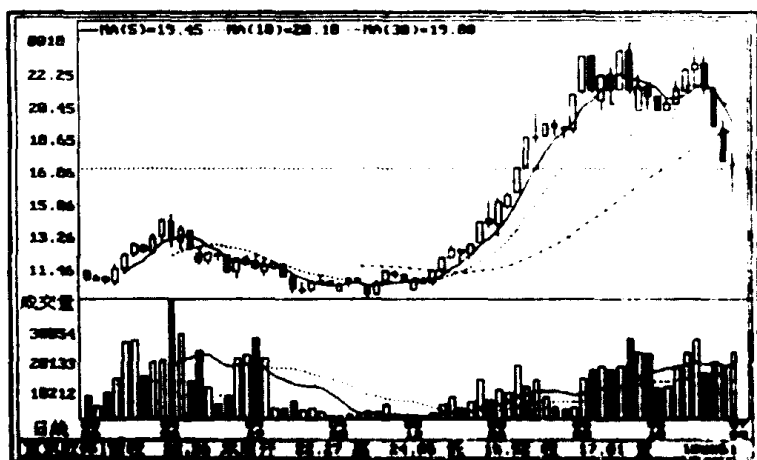
在拉升期间,不同的庄家及其操盘手因个性、控盘容易程度等而操作手法各不相同。

有的庄家操作手法比较温和、稳健,该回调就回调,不会出现跳空上涨的情况,但不知不觉中,其累计升幅却同样相当可观。

例如在《筹码的收集——建仓》一节中提到的华侨城(0069)的例子。

但有的庄家则操作手法相当强悍。

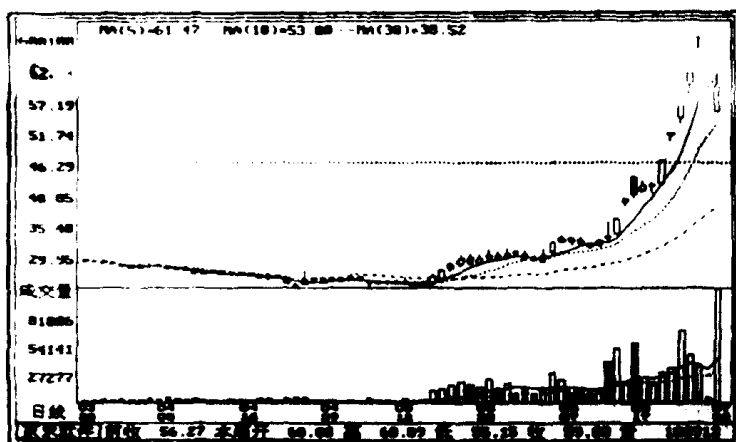
如:深中冠(0018)在1999年5月后由于庄家已经控盘,于是出现连拉涨停板的走势:



又如清华同方(600100):

· 48 · 超越庄家

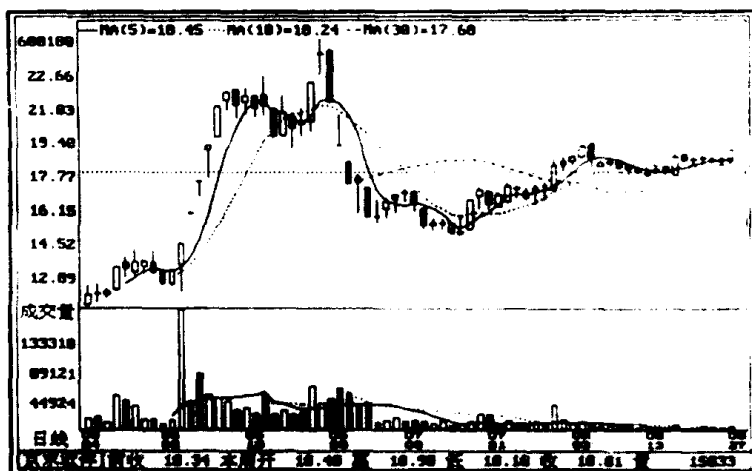
这种拉升方式足以导演狂热的市场气氛。



再于九发股份(600180),流通股 5120 万,主营食用菌种的培育。

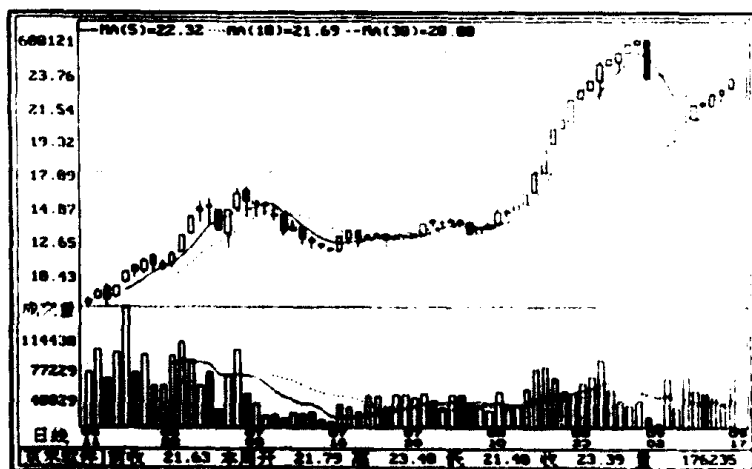
注意到该股在 1999 年 6 月初的拉升往往令一般的大众投资者猝不及防。

第二章 庄家基本操作套路 · 49 ·



再如郑州煤电(600121)的走势圖：

该股在 1999 年 7 月底至 8 月份期间曾经连续拉出 18 根阳线，令人叹为观止。



四、筹码的派发——出货

经过拉升阶段，庄家已经初步达到拉升目标，账面利润已经相当丰厚。于是接下来就是一个如何将账面富贵变成现金的问题了。

从原理上来说，一只股票之所以会涨到最高点，是因为市场上对这只股票的需求扩大至极点，同时慢一步的供给也随之猛增，然后也达到极限，于是供给大于需求，股价见顶回落。

庄家要将高价股票兑换成现金，自然首先就要激发起市场上的大众投资者对这只股票的极大需求，而这自然就首先要让这只股票在高价区继续大幅上涨，用长长的阳线、用强劲的股价上扬的曲线去刺激大众投资者的眼睛，激发大众投资者潜意识里的获利欲望，让他们相信只要一买入这只股票，就马上能大赚一笔。

这实际上也是利用了一般的大众投资者的入市初衷及心理上的弱点，因为一般的投资者在利益驱动下，都是敢追涨而不敢买跌的，某只股票在快速上涨，虽然已经涨了一大截，但正是这一大截刺激了他们的获利欲望：要赶紧买入，要不然股价就会又涨上去了。

于是有的庄家甚至往往通过连拉涨停板的方式来制造这种狂热的气氛，用股价的迅猛上扬让一般的大众投资者烧昏了头，坚定信念认准了这只强势股。因此，这种拉高或称急拉式出货法往往效果显著，庄家可以在市场中迅速吸引到足够的跟风盘，缩短出货时间。

第二章 庄家基本操作套路 · 51 ·

而在涨停板的方式下,庄家也非常容易出货,即在股价涨停后,先在三级叫买上挂上巨额大单,等到其他大众投资者纷纷按涨停板价位委托买入时,再悄悄地把自己原来的挂单分批撤掉一些,让大众投资者去封涨停板,庄家封住涨停板的成本就会越低。

也就是说,大众投资者追涨停板时越容易成交,则该股就越可疑。

此外通过散播关于该股的一些利好消息,也往往会刺激大众投资者跟风。

从成交量上说,庄家手中有大把大把的股票,要在高价区派发给其他大众投资者,必然会使日成交量迅速放大,表明庄家将自己持有的筹码成功地派发给了大众投资者。因此盘中交投往往会比较活跃。

于是,一般说来,判断庄家是否在出货,可以关注个股是否出现如下迹象:

1. 个股在高价区,伴随着该股出现某条利好消息,股价迅速上扬,成交量迅速放大。

例如,1999年4月1日云天化(600096)公司董事会公布已签订《股份回购协议》的利好消息,股价亦随之再创历史新高14.42元,当一些大众投资者正在比较缩股给该上市公司带来多大利益,而许多报刊杂志也纷纷刊出相关文章时,庄家却正好在考虑获利了结了。

2. 个股已经处于高价区,累计涨幅已大,但伴随着股价进一步上涨,成交量急速放大。

3. 个股处于高价区,股价涨涨跌跌,而且涨起来涨幅也有限,但成交量却持续放大。

· 52 · 超越庄家

从盘面上来说,庄家出货是一个先用小手笔或对敲单开盘后迅速拉升股价,吸引到许多大众投资者去追高买入庄家在高档价位处事先已经挂好的抛单,而由大众投资者追高自然不能长久地吞吃庄家的抛单,也无法支持股价继续上扬,于是股价接着回落。而庄家再次小手笔拉抬股价,吸引另一些大众投资者跟风。如此反复地拉高再派发,庄家一点点地将持有的筹码换手给大众投资者,而因此股价在盘中往往表现为震荡格局,使一些中小散户误认为只是在洗盘。

当然,这是一个较为长期的过程,尤其是庄家介入程度越深,持有的仓位越重时,要在该股高价区吸引足够的大众投资者追高买入,其出货也越不是一件轻松的事。

为了尽可能让更多的中小散户不识破其出货意图,庄家往往开盘后连续用几笔较大的买单(相当部分是对敲单)将股价迅速拉高,时间相当短,但总的成交量不大。只是那些连续的大买单特别引人注目,一些追涨被套的中小散户也往往受它们的刺激误认为庄家还在吃货而介入,而庄家真正开始出货时成交量虽然放大,但一般不会在盘中出现特别引人注意的大卖单,股价则因为庄家逐步派发筹码的压力而逐级下跌。

在日K线上庄家出货时一般表现为阴线和十字星等,而且往往会出现连续的大阴线。

有时庄家为了在某只股票或某几只同属一个板块的个股上出货,也会动用少量资金炒作该板块,市场上表现为黑马狂奔,极有利于吸引大众投资者的注意力。同时由于股评自然会评论这一短线强势板块,所以一些大众投资者往

第二章 庄家基本操作套路 · 53 ·

往对该板块寄以过大的希望。但庄家则在轮炒中悄悄地在目标股上派发筹码。

此外,尚有用技术指标如移动平均线、MACD、KD 指标、OBV 曲线等分析庄家是否有出货迹象,详细的方法请见介绍技术指标有关的章节。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章

游戏中的陷阱

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、技术指标可靠吗

股

票市场中,盲目相信技术指标、按图索骥的散户投资者并不少见,尤其是一些没有丰富的市场经验的散户朋友,或者依靠股评、朋友的推荐买卖股价,或者就一心一意依靠技术指标,否则他一定没了主见。

但一味相信技术指标、死板地按照技术指标的运用法则来做股票的散户投资者会发现:技术指标并不是总是管用的。

例如某只股票在连续出现“井喷式”行情后,随着股价的飙升,短线如5分钟K线图的各种技术指标都无一例外是相当棒的:KDJ形成了强劲有力的金叉、移动平均线系统多头排列、OBV曲线急速上扬、W%R指标上挑……但如果您在该处追高买入,则后市的风险是相当大而且不可预测的,因为庄家一旦吸引到足够的跟风盘,则马上会毫不留情地多翻空,股价马上急转直下,让您猝不及防。

事实上,庄家当然知道许多散户投资者都是依靠技术指标进行操作的,则如果散户投资者只要能熟练运用各种

技术指标就能准确地判断股票后市走势的话,那庄家岂不是要天天给散户朋友们发奖金!庄家当然不干。

相反地,庄家正是利用了一些散户朋友盲目依赖技术指标的思想,在一些关键时刻刻意制造出技术指标陷阱,引诱他们入套。

下面就介绍一些庄家制造技术指标假象的情况:

□KDj 指标

KD指标的中文名称是随机指数(Stochastics),是许多散户投资者日常最常用的技术指标之一。而KD指标的基本含义就是当前的收盘价在最近一段时间内所处的相对高低点位置,其取值范围在0%—100%。

例如某只股票的股价近期波动范围为最低10元,最高价11元,而当日收盘价为10.5元,那么该股的KDj值大致就在50左右,也就是说现在的收盘价为近期股价变动的中位区。

于是,根据KD指标的特点,如果当日股票收盘价为近期的最高价附近,那么K线、D线都将相继向100左右的高位区冲击,则KDj指标将在高位区形成一个交点,并且让人感觉有将交叉向下之势,即通常所说的“死亡交叉”,那么单纯地按照该技术指标操作则市场中没有投资者敢跟进该股。

但如果这只股票在这一段时间出现一个相对的绝对高价,比如当天股价一度在瞬间冲击涨停板价位,但收盘时又远离涨停价位,那么当天的KDj值就会有相当程度的回落,出现在中部区有交叉上行的态势。那么既不是超买,又

第三章 游戏中的陷阱 · 59 ·

不是超卖,这个指标就能够吸引一些投资者买入这只股票。但实际上这只股票已经到达了近期的高位,随时可能出现回调。

另外一种情况,当庄家在个股低价区悄悄地收集筹码时,为了不让一般的散户投资者看出其真实意图,则只要在股价小幅上扬后或者通过对敲在盘面上狠狠地砸一笔,制造出一个近期的最低价,那么 KDj 指标马上就会冲击高位区。而那些死板地依赖技术指标的投资者便会认为该股已经反弹结束,又将下跌。而这却正好中了庄家打压吸货的圈套。

或者,一只股票经过一段长期的上升通道运行后,某日突然大幅下降,随后经过连续两三个交易日的大跌后,日 K 线图的 KDj 必然大幅回落。但后一个交易日股价突然又伴随着放大的成交量大幅上扬 6% 以上,盘中走势相当强劲,则日 K 线图的 KDj 值必然会从低值反弹在中部区形成非常有力的交叉向上的“金叉”之势,于是一些投资者在看到这个诱人的“金叉”及当日盘中强劲的走势后会在当日大量追入这只股票,等待明日股价上涨。但实际上,由于主力高位跳水后去意已决,故明日股价开盘后股价走势毫无生气,逐波下行。于是,由于那一个“金叉”而买入该股,准备持股待涨的投资者都要傻眼了。

□ W%R 指标

W%R 指标是 %R 指标的倒数,而 %R 指标是 KD 指标的前辈,故而 W%R 指标同样容易被庄家制造假象。

□ RSI 指标

RSI(relative strength index)即相对强弱指标,与 KD 指标一样也是一般的散户朋友日常最常用的指标。RSI 以一个特定的时期内股价的变动情况来推测价格未来的变动方向,根据计算该特定时期内股价上涨总幅度的平均值与总涨跌幅度平均值的比值,来判断市场上买卖双方力量的变化情况。

其计算公式为:

$$RSI = \frac{N \text{ 日平均涨幅}}{N \text{ 日平均涨幅} + N \text{ 日平均跌幅}} \times 100$$

由公式可知,RSI 实际上是利用移动平均的原理,测算 N 日内上涨幅度与下跌幅度的比例。而 RSI 的数值总在 0 与 100 之内波动。

其中时间范围由参数确定。

例如选用参数 5,则 5 天的 RSI 指标仅仅涉及 6 天的收盘价,最多涉及 6 天的最高最低价或者平均价,那么只要让股价的整个波动幅度和绝对价值缓慢地向下移动 5 天,就能使 5 天的 RSI 指标趋于零。

如果某只股票已经连续大幅上涨 5 天,绝对价位升幅达 5 元,那么 RSI 指标就会达到 100 的最高位,按理论则市场处于超买区域,表明买气太甚,股价上涨太快,预期股价将见顶回落,投资者应择机卖出。但如果接下来的 5 天庄家在盘中令股价窄幅变动,每天只下跌 0.01 元,那么第 5 天 RSI 指标就会趋于零。若此时按理论判断,则表明市场已经到达绝对的超卖区域,抛压过甚,股价下跌已到位,预

期股价跌无可跌,将见底反弹,投资者应择机买入。

但实际上该股自连续大涨见顶后,股价绝对价位一共只回落 0.05 元,与 5 元的升相比只有 1%,这能算股价已下跌到位了吗?

由此,我们不难理解,为什么一些股票在连续大幅见顶回落后会出现持续几个交易日甚至十几个交易日的窄幅横盘式下调,不正是为了调整技术指标,并且制造技术指标陷阱,引诱那么盲目相信技术指标的市场参与者上当吗?

技术指标是死的,但人是活的!

我们到底是应该用自己的脑子去具体分析当日股价在这只股票整体走势中所处的位置从而指导自己的操作?还是继续盲目相信技术指标,单纯依赖技术指标去指挥自己的操作呢?

须知:技术指标往往只能反映股价的短时走势;

技术指标有盲目、有钝化的时候;

技术指标容易被庄家利用骗你!

因此,一个经验丰富的股票投资者对技术指标的态度是:仅供参考,但绝不单纯依靠技术指标,最关键、最基本的,还是对个股成交量与价格组合的分析判断,进而能结合基本面、技术面综合分析的结果,把握股价变动的趋势。

二、成交量也会有假

相信许多有经验的散户朋友或者喜欢整天盯盘的散户朋友都曾经在一些个股中看到如下情况:

1. 当个股在筑底反弹几日后,出现连续几个交易日的

· 62 · 超越庄家

回调，盘口卖一卖二卖三上并没有大卖单，买一买二买三上也没有大单接货。但突然有一笔抛单特别大，连续击穿买一买二买三的价位，随即就会出现一些中小散户小笔单的跟风抛盘。

2. 当个股在拉升之中，面临前期成交密集区压力，反复震荡时，卖一卖二卖三中并无大单挂出，但突然有一笔买单特别大，将卖一卖二卖三一举吞吃，于是股价立即上涨。

3. 当个股从创出翻番行情后的高点向下大跌之时，突然会出现特别大的买单令股价较大幅度的反弹。

实际上，以上列举的一部分出现单手笔巨量的情况，往往是庄家刻意制造的对敲单，以便使个股出现放巨量的假象，吸引中小散户积极参与，以达到庄家自己的目的。

而由于一些股票分析软件的限制，在盘口上，只能看到三个价位档次，即买一、买二、买三和卖一、卖二、卖三，而庄家事先埋下的单子——算起来应该是买四、买五、买六……或卖四、卖五、卖六……——一般的散户朋友是看不到的，于是这就使庄家有机会以对敲的方式在成交量上造假，即对同一笔巨大的成交量，自己同时是买方又是卖方，只是在自己的两个账户中倒腾倒腾而已。

当然，庄家在不同的操作阶段中运用对敲以制造成交量的目的各有不同：

1. 洗盘时的对敲

庄家在买一买二买三以下的价位事先埋下一个大买单，然后再以同样的价位抛出同样份量的股票，这样自己跟自己成交，以制造大量出货的假象，诱使持有该股的中小散户心慌出局。而这种刻意砸盘的方式往往使日K线图上

第三章 游戏中的陷阱 · 63 ·

拉出深幅度低开(如接近跌停板开盘)的长阴线。

2. 拉升中的对敲

庄家在卖二卖三甚至更高的价位,随着在盘面上每拉高一个价位或到达一个整数关口时,挂出一个巨量的卖单,然后再自己一一吞吃卖盘,这样做,即制造了放量突破的势态,符合技术指标的要求,又能无论从成交量还是利用漂亮的技术指标吸引市场中众多中小散户的跟风盘,以降低拉升的成本。

3. 股价急速拉升见顶后的对敲

股价在创出行情启动以来的顶点后,庄家大量出货,令股价迅速回落,此时用较大的对敲买单,向上急拉股价,好像对散户说先不要害怕,主力还没有出货,股价只是暂时回调。而实际上因为庄家出货是一个反复的“出货→振荡→再出货”的过程,如果全线撤退、大举出货,则万一被中小散户识破,想再全身而退就困难了。因此,庄家要边守边退,边出货边稳定持有该股的中小散户的信心,待绝大部分的筹码都派发出去后,便可以放弃用对敲护盘了。

4. 为了维持某个价位

这种情况往往出现在庄家已经控盘的股票中,由于中小散户参与的少,庄家会在某些关键价位用对敲维持成交量或某个价位,以保持整个走势的完整性和调整技术指标,以便以后的操作。

5. 震荡出货时的对敲

有时由于庄家持有股票还较多,或者为了延长出货时间,庄家会让股票在高价区涨涨跌跌,甚至在该过程中创出新高,以便让一些大众投资者认为该股只是在洗盘而放心

持股。而交易日中成交明细表中也往往在开盘后几分钟十几分钟间出现连续的大买单,以制造有多头主力仍在收集筹码的假象。实际上那些大买盘很大一部分是在庄家自己对敲的,以稳定大众投资者对后市的信心,而庄家真正出货却是在反复地小笔拉抬股价后一点一点地派发给介入该股的大众投资者。

三、小心股评

某些股评对于大盘的评论,因为市场中一般总是以多头为多数的,故而股评家执笔时,如果看好之时或市场反转向已经确定,则自然敢于用“涨势形成”、“行情看好”之类的标题写之;而自己觉得要大跌的,股评标题却多用“盘整”、“震荡”之类的中性字眼,则往往使一些不够仔细的投资者因为自己先入为主的多头概念,而期待后市突破盘档整理进入拉升阶段。

所以说,有时候觉得股评家就像算命先生,他措辞时是非常讲究的,有时候说出话来让投资者自己去看去猜,有时候预测后市用“如果……就会……但如果……就会……”的句式,而行情不是涨就是跌,两方面都让他说了,则他说的自然不会错。而如果投资者按“宁信其有,也不信其无”的思维去听股评家的高见,则往往虽然操作失误,但拿出股评一看,其中真有说对了行情的一方面,这实际上是投资者要股评家做有两个选项的单选题,而股评家却选了两个答案,对的答案一定在其中。

当然,有的股评也的确是观点鲜明的,如下面的例子。

第三章 游戏中的陷阱 · 65 ·

如果说 1999 年股民套牢的最高点位是在 1756 点(沪指)的话,那么算起来股评家们所套牢的点位无疑要高得多。因为在“5·19”行情演变到“涨势如虹”如火如荼的时候,许多股评家已经牛气冲天“牛眼”看高 1800 点、2000 点甚至更高的点位了。而不幸的是,一些大众投资者在股市热烈非凡、周围一片兴高采烈的气氛影响下,最后还是潜意识里相信了那些“牛气冲天”的股评家的摇旗呐喊,结果被高位套牢。

但实际上那些“牛气冲天”的股评家是不会与中小散户一起去吃套的,因为他们或许只是代替庄家操盘,为了出货需要而对中小散户朋友们摇旗呐喊,招呼散户朋友们去接他们的货,或者只是受人之托,在报刊杂志之类的媒介上昧着良心睁着眼睛说瞎话,以便获取一些好处费,相信他们自己是不会等到股市涨到了 1800 点或 2000 点再考虑获利了结的。

而且,很多股评家往往是推荐那些股价已脱离底部区域累计涨幅较多的股票,而这种股票往往是短线博取价差收益尚可,中线持有则往往要忍受庄家漫长的洗盘甚至被高位套牢。

而实际上,一些市场经验丰富的散户朋友或者根本就不看股评家的高谈阔论,他们有一套成熟的基本面、技术面分析系统,自己会作出自己的分析判断,而无须股评们指指点点,或者只是将股评家们的评论当作参考,最重要还在于对于市场行情、成交量变化等基本因素的分析;或者有的散户朋友恰恰将股评家们的高见当作反向指标,与股评家们对着干,虽然这也有点偏激,但在市场牛气冲天时

· 66 · 超越庄家

却往往会恰到好处。

这里就有一件事。在1999年“5·19”行情前，有一位大户向一位股评家咨询，该股评家认为沪指将破1000点，于是该大户场外观望。但不幸5月19日后沪指底部大反转，该大户不幸错过了最佳的吸纳时机。及至股市“涨势如虹”的6月下旬，该大户又向那位股评家咨询，该股评家牛眼看高1800点。这次，该大户在股价上涨过程中果断地清仓，提前离场，成功地逃过了7月1日的大顶。

在此，笔者敬告散户朋友们：

当你们在看股评家们的评论时，别忘了一点，您是在用您自己的资金做股票，而不是您在与股评家合伙做股票，更不是您在用股评家的资金做股票；而保险公司也不会为您办理听信股评家的风险的保险。您是盈亏自负的，股评家说说话、写写文章“仅代表嘉宾个人的观点”，投资者据此入市，风险自担。

因此，散户朋友对待股评一定要认真辨别，一般只能当作一种参考，而最重要的是您自己要学会分析股价和大盘目前的走势、盘面特点、成交量变化，学会预期后市行情，并逐渐积累经验，使自己成为一名不断成熟的投资者。

而只要善于分析辨别，散户朋友是能够去伪存真、去粗取精，发现一些的确是具有真知灼见、先见之明的股评的。

四、信息与欺骗

固然，股市的行情，对信息的反应是相当敏感的，市场行情的波动，尤其大盘在一些关键位置时，往往受信息左

第三章 游戏中的陷阱 · 67 ·

右，一有风吹草动，必然在行情中引起轩然大波。

例如当大盘指数正处于高位震荡中，上行乏力，也没有马上大幅下挫的迹象，多空双方处于对峙之中。而此时突然传出了一个对市场不利的消息，则空头主力庄家们可以乘机借题发挥，单纯地夸大该消息对股市不利的方面，同时全力打压股价。则一旦市场参与者中出现大量的恐慌性抛盘，那么大盘指数就难免要急转直下。

而在股票市场中，参与者千差万别，入市的起因、目的皆不相同，而分析决策能力水平也都良莠不齐。而一些自己缺乏分析研究、判断市场行情能力的市场参与者，便每天追逐利多利空的消息，以从各种渠道打听到的信息或旁人的意见来作为自己操作决策的依据。

同时自己喜欢打听消息的市场参与者往往又是喜欢传播消息、充当“传声筒”的人。而一般人对消息的认知程度是不一样的，传来传去，在投资大众之间，极可能造成人云亦云、以讹传讹。而一些缺乏主见、分析判断能力的参与者往往就容易成为消息的上当者。

有时消息过于灵通并不是好事。

因为信息是有成本的，尤其是那些真正有价值的信息不可能轻而易举地探听到，正如“天下没有免费的午餐”、“天上不会掉下馅饼”。

同时总会有一些市场参与者因为自己的优势而率先获得信息（此时即内幕信息），从而趁股票价格还在低位时大量买入。而等这条信息传播开去，等一般的投资者获悉该消息而认为是一个获利的好机会一拥而上时，那些有“内幕消息”的市场参与者早就获利了。

信息,有真实的,有虚假的,有超前的,有过时的。

例如当某只股票已经经过一轮大幅的炒作,正在高价区盘旋时,一些关于该股的种种利好消息:什么该上市公司极具开拓创新精神、经营管理井井有条、马上又有一个新项目开始实施而且预期将获得丰厚的利润之类传到您的耳朵里,您还考虑去买入这只股票吗?

须知,庄家有一般的散户投资者无法比拟的信息优势,而信息传播、蔓延之时,往往是早已获悉的庄家已经利用其炒作了一番之后,信息的价值已经在股价上涨中得到了反映甚至已在股价中透支。那么这条信息实际上已经成为一条过时的信息了。

又如,某只股票在高价位暴跌后反弹时,庄家为了达到继续出货的目的,而通过各种渠道散布信息说某某机构已经开始护盘,某某大户已经买进了多少多少股,说得倒是有板有眼。您会相信这种消息吗?

其实,任何一种事物的产生与存在,都有它的原因。各种信息的滋生与蔓延也自然不是无木之木、无花之果。

股票市场中,股价受多种因素影响而波动,而股价的波动又直接关系着全体中小散户投资者的经济利益,于是使众多心理素质不够稳定、风险承受能力不强的散户朋友随着股价的波动而处于高度紧张之中。

为了消除或减少这种紧张与不安,为了使自己的资金有更多的潜在的获利机会,减少踩到个股潜在的消息“地雷”,许多散户朋友于是常常三五成群地聚在一起交换各种信息。

而由于各自的理解、记忆等方面的偏差,及每一位投资

第三章 游戏中的陷阱 · 69 ·

者本身固有的自圆其说的荣誉感,导致对信息的误传、歪曲。

但心理的紧张及庄家导演的行情陷阱,满脑子都是各种信息的刺激,他们对各种信息的鉴别力大大降低,甚至往往凭自己的感觉作出决策。

那么作为一般的散户投资者,身处各种信息充斥的股市,该如何让自己避免落入“信息”的陷阱呢?

首先,我们应有这样的理念:信息仅可作为参考,而不能成为决策的惟一依据。

其次,获悉一条信息后,应当稳定情绪,认清现在的大盘、个股的形势,凭借自己的经验、知识,把握大盘、个股的整体走势。

在此基础上评估这条信息的真伪与价值。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第四章

跟庄若干要点

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、庄股的发现

有

庄家主持的股票,庄家介入越深的股票,则其涨升的幅度自然越大。那么,如何尽可能早地发现某只股票有庄家介入呢?

按照股票投资中的两个最基本的因素:成交量、价格分析判断,便是最重要、最可信的方法。

一般的,庄家开始入驻一只股票时,多会出现如下迹象:

1. 股价经过较深幅的回调后,下跌速度放慢,盘口有买盘在悄悄吸纳,虽然每日成交量绝对值并不大,但抛盘压力日益减小;

2. 个股在低价区股价波动幅度不大,日K线上表现为几乎在同一个水平面上的带上下影线的小阳小阴线;

3. 个股在低价区企稳后,每日成交量温和放大,盘中有坚强的主动性买盘在吞吃掉市场中的抛单,但每日股价涨升幅度有限,并不引人注目。日K线上表现为出现连续几个交易日的小阳线。

4. 个股在低价区出现明显的人为操纵的形态,如宽幅

· 74 · 超越庄家

震荡形态,如大波动形态,如大圆底形态(用周 K 线分析更好),如三次触底反弹做底形态等;

5. 个股在低价区往日成交量不多,但某日成交量突然迅速放大,股价也随之上扬;

此外,还可以从当日个股 5 分钟涨幅排行榜、当日振幅居前个股排行榜,当日量比居前个股排行榜中的个股中考察分析。

而按多观察那些庄家喜欢炒作的股票从而发现获利机会的“投其所好”原则,散户朋友们可以通过扫描所有股票,尤其是中小盘股(流通盘在 1000—6000 万股),(经验表明,中小盘股板块是最活跃、机会最多的板块)的日 K 线、周 K 线发掘新庄股。

而中小盘股中又有两类是需要特别关注的:

1. 业绩尚可且预期业绩能不断增长的中小盘股,次新股尤佳;

2. 业绩微利甚至亏损,但有潜在题材的中小盘股(随着我国资本市场的发展,有两类上市公司最容易成为购并对象:一是业绩较差但现金充裕的上市公司,因为购并在现金流量上容易得到补偿;二是流动资产容易变现的业绩一般的上市公司,因为购并后容易注入新的获利能力强的资产)。

而在庄家已经开始拉升目标股时,只要及时发现并介入,则仍然是有获利机会的。对这种庄股机会的把握可以从如下方面进行:

1. 关注每日涨幅排行榜及当日 5 分钟涨幅排行榜,只要是某只股票刚从底部区域脱离不久,涨幅并不大时,就可

第四章 跟庄若干要点 · 75 ·

以仔细分析该股前期是否有庄家建仓迹象,并据该股有关的消息或庄家的建仓成本预期该股的涨升目标。

例如上海梅林(600073)在1999年12月底曾连续拉出涨停板,但鉴于该股有实质性的涉足网络业的题材,且与市场中其他网络股相比绝对价位只有十几元,故而可以继续跟踪分析该股,在判断庄家只是由于洗盘而使股价回调时即可大胆介入了。

2. 关注每日振幅居前个股排行榜及量比居前个股排行榜,从中发掘有关庄股的获利机会。

3. 浏览个股日K线图时,可以发掘那些正在进行三角形整理、旗形整理、楔形整理等后市有望向上突破的个股。

二、如何分析庄家持仓量

一般说来,庄家在一只股票上投入的资金越多,收集的筹码越多,则庄家的拉升目标也就会越远大。

那么如何分析庄家在一只股票上收集的筹码多少呢?

□最基本的一种方法

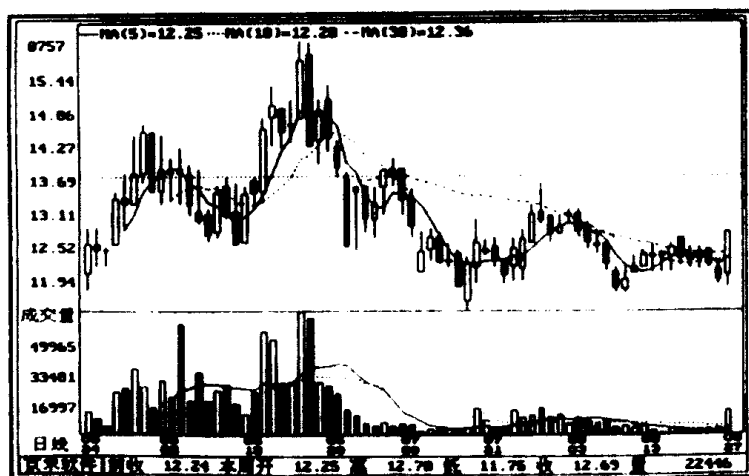
——分析庄家建仓期间的长短

显然,庄家建仓经历的时间越长,则收集到的筹码就越多。

例如:飞彩股份(0887)在1998年12月上市后,长期在14元附近震荡,对大盘走势不理不睬,就是典型的庄家吸货形态。这种形态一直持续到1999年5月份,前后历时半年之久,庄家自然能够收集到满仓的筹码。

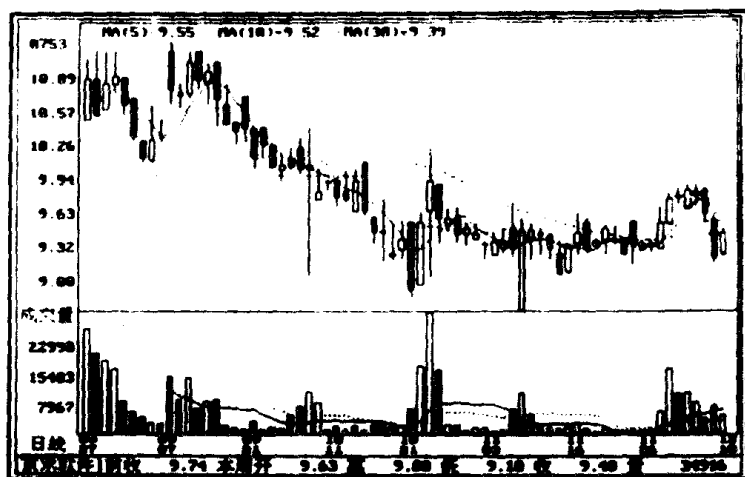
又如福建双菱(0753):

该股在 1999 年初除权后经过一波小幅震荡上行行情即走低,在 1999 年“5·19”的火爆行情中也没有多大表现,如下图所示:



随后该股随着大盘在 1999 年 7 月 1 日见顶回落后也顺势回调,日 K 线走出一个类似于下降三角形的走势,然后再破位下行,至 1999 年 10 月间连续下行至 9.00 元附近方才企稳,但也继续保持窄幅震荡格局,如下图所示:

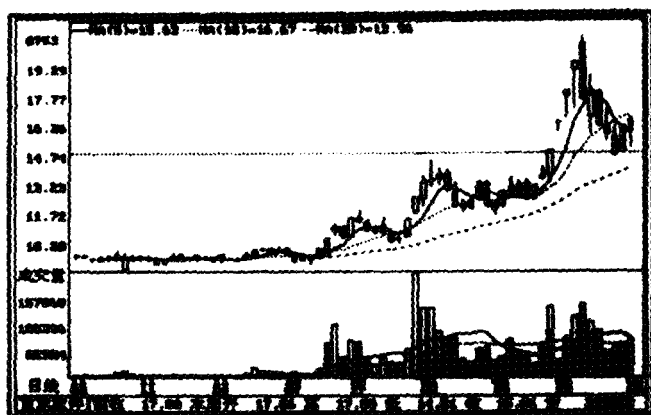
第四章 跟庄若干要点 · 77 ·



但该股在股价逐级下行过程中在日 K 线上却出现带有长长的下影线的小阳线、高开的小阴线、大幅低开的长阳线，成交量也是上涨时放大，下跌时缩小，表现出明显的主力建仓迹象。

经过 1999 年 5 月至 12 月份长时间收集筹码，料定庄家持仓一定很重。而后市该股票果然爆发出一轮火爆的上扬行情直至连续拉出涨停板急速上扬。如下图所示：

· 78 · 超越庄家



0753 福建双菱:总股本 20405 万,流通股 7140 万,1999 年年度每股收益 0.287 元(摊薄)。有头部形态,可减仓。

又如亿安科技(0008)从 1998 年 8 月 18 日大盘见底后庄家已经开始收筹,而 8 月 18 日至 9 月底升幅近 50%,但换手率只有 70%,显然庄家一边拉升一边收集筹码,丝毫没有出货的意思。而庄家建仓时间的延长,不惜提高成本收集筹码,则说明庄家千方百计地想控制该股更多的筹码,以便实现未来的拉升目标。

□根据换手率进行分析

一般说来,个股在低位区交投越活跃,从而换手率越大,但股价却没有多大涨幅甚至只是震荡,则可以认为是有庄家在悄悄收集筹码。

如凯迪电力(0939)在 1999 年 9 月份上市当日换手率

第四章 跟庄若干要点 · 79 ·

高达 80%，盘中不断涌现 10 万股以上的大买单，说明有实力派主力看好该股后市的上涨空间，收集筹码，因而该股出现连续的集中性的买盘，换手率也相当高。

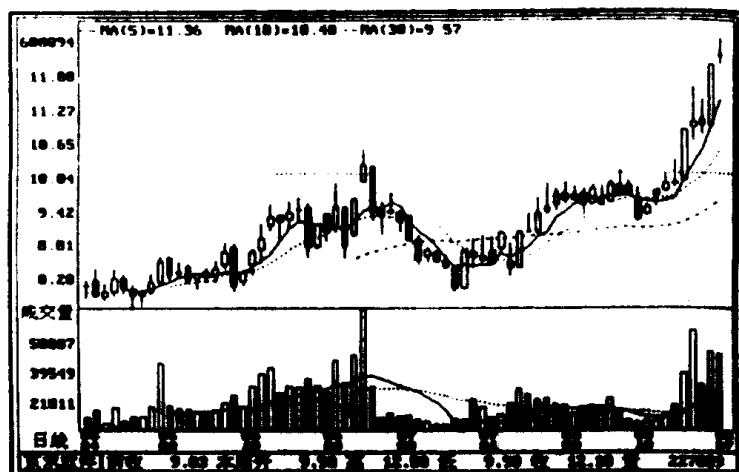
□根据大盘整理期间个股的走势进行分析

例如华源股份(60094)，流通股 4800 万，主营化学纤维，该股在 1998 年 12 月份从 9.07 元附近伴随着成交量的放大破位下行，然后经过 5 个交易日的小幅回抽止跌后再次走低，直到 7.30 元附近方探底企稳。随后在 1998 年 12 月底至 1999 年 4 月间在底部震荡，成交量表现为股价上涨时放量而下跌时收缩，股价波动区域为 7.30 元至 7.90 元左右，明显有庄家吸筹的迹象。

而在“5·19”行情中，该股走出一轮小幅波段上扬行情，但最高价也只到 10.04 元上方，庄家耐心地控制股价的涨幅以便降低建仓成本。

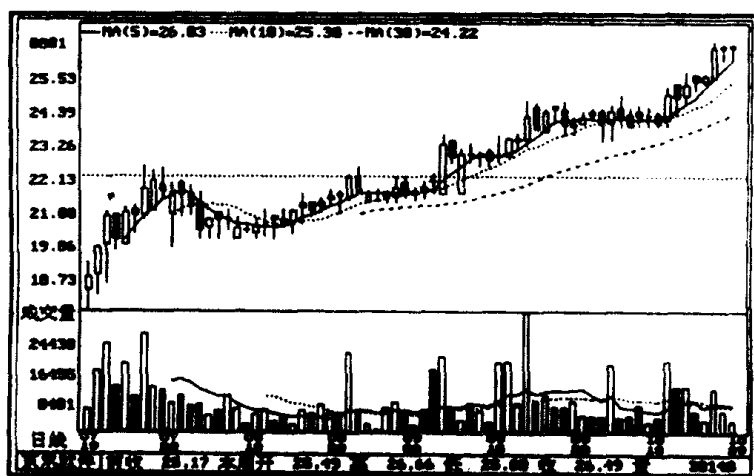
进入 1999 年 7 月至 9 月份，大盘基本上处于震荡整理格局，但该股却逆势上扬，试想，庄家如果没有掌握足够的筹码，又怎么能够抵挡其他持有该股的投资者的获利盘套现压力呢？（如下图所示）

· 80 · 超越庄家



又如四川湖山(0801)在1999年7月至10月间大盘处于调整期时却走出独立的稳步上攻行情。试想,如果庄家不是有充分的持筹,又怎么能走出与大盘对着干的坚挺行情,而且该股的绝对价位在当时市场中可以算得上是中高价股了。

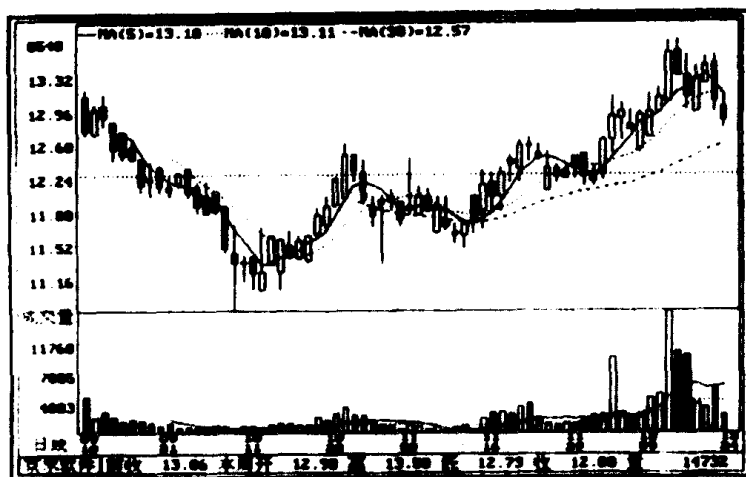
第四章 跟庄若干要点 · 81 ·



类似的还有 1999 年的山东巨力(0880)、中天企业(0540)等。

如下图所示中天企业在 1999 年 9 月至 12 月份的日 K 线图,注意到在 1999 年 10 月份大盘向下突破,1999 年 7 月份开始的“5·19”行情见顶回落后的箱体震荡走势,并一路弱势下行。而该股在 1999 年 10 月份后却能走出独立于大盘走势外的震荡上行格局,即说明庄家已经持有充分的仓重。

· 82 · 超越庄家



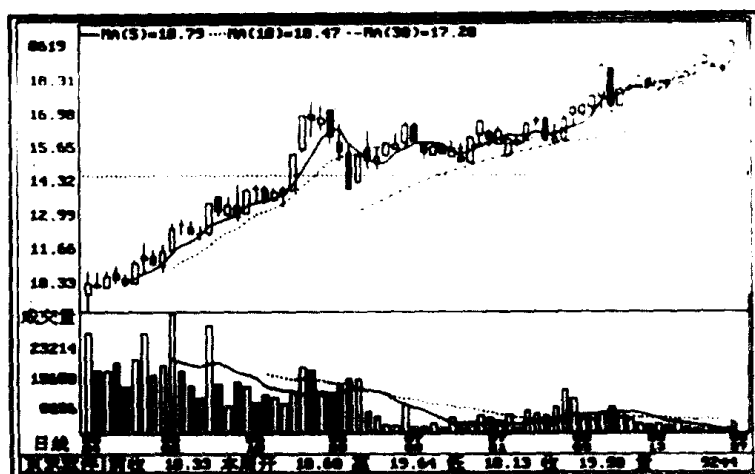
□根据股价上涨过程中的成交量进行分析

一般的,股价在上涨过程中,由于短线获利盘兑现回吐,由于前期成交密集区的套牢盘要出局等因素,股价上涨会遇到诸多上档压力,则必然需要庄家投入巨资一一消化以上压力,以便进一步拓展上行空间,而这自然会表现为随着股价上涨而成交量同步放大,为正常走势。

但如果个股在上涨过程中成交量却反而收缩,则可以试想,如果庄家不是持有重仓,又怎能抵挡其他市场参与者获利了结的压力。

例如红星宣纸(0619)、ST海虹(0503)、中科创业(0048)。

第四章 跟庄若干要点 · 83 ·



如上图所示红星宣纸在 1999 年 6 月份至 8 月份的日 K 线图,该股在由 12 左右涨升至 18 元以上的过程中,随着股价稳步上扬,成交量却呈逐步萎缩之势。而成交量作为上涨动量的一缩再缩,股价却能持续上涨,说明庄家持有该股的筹码相当多,而且拉升过程中通过反复的上涨→调整走势消化前期成交密集区的解套盘压力及迫使一些短线获利盘了结出局,从而进一步清洗消化了盘中的浮筹,庄家从而能够更好地控制盘面走势,不需成交量的放大以消化上档压力即能连续拉升股价。

三、如何预期庄家拉升目标

一般说来,投资者可由如下方法预期庄家拉升目标:

□分析庄家作庄时间长短

显然,庄家作庄时间越长则个股涨幅会越大。

庄家有短庄(两三个月)、中线庄家(一年左右)、长线庄家(两三年左右)之分。短庄控制的筹码不多,故而其拉升目标由能够吸引到足够多的跟风盘获利出局而定,一般有20%左右的升幅即有出货可能。

而中线庄家在升幅100%左右有较强的出货动机,如1999年的(0887)飞彩股份、(0620)牡石化、(0088)盐田港、(600218)全柴动力、(600192)长城电工等。有兴趣的读者可以对照这些股票的K线图走势分析,在此不再详述。

而长线庄家则由于庄家运作时间长,则拉升目标自然更为远大。

如湘火炬(0549)、东方电子(0682)、南通机床(600862)、科利华(600799)、中科创业(0048)、亿安科技(0008)等累计涨幅更为可观,最大者高达10倍以上。

如具体分析南通机床(600862),该股在1997年由于市场上众所共知的年报业绩风险而遭到抛盘打压,在1997年12月25日下探至5.00元。随后有主力机构在4.98元-6.49元间震荡建仓迹象。1998年春节后第一个交易日(1998年2月9日)该股高开高走,报收于5.72元。随后该股呈震荡上行格局直至1998年3月20日。而在1998年3月20日后该股开始放量上攻,到1998年4月8日摸高9.10元,然后该股回落,在7元-9元间整理。后市在突破整理格局后股价再度上行,最高在1998年5月26日达到10.40元。之后由于该股正式戴上ST帽子,而连续

第四章 跟庄若干要点 · 85 ·

出现5个跌停板,但前四个跌停板时成交量最大也不过16.86万股,最少只有5.9万股,而在第五个跌停板时,当日股价从跌停板伴随着成交量的放大而迅速封住涨停板,表明前四个跌停只是庄家顺势打压吸货,由跌停拉至涨停说明庄家已经控盘。

而在1998年后,该公司资产重组工作加紧进行,如在1998年6月30日,江苏省技术进出口公司取代南通市国有资产管理局成为第一大股东,并马上引进了市场前景广阔的割草机项目。此后随着资产重组工作的不断深入,该股也利好频传,股价自然沿着上升通道稳步上扬,并在1999年“5·19”行情中顺势急拉,最高达到38.5元。

那么如何进一步判断庄家作庄时间长短呢?

则自然需要投资者分析判断庄家是否出货,只要庄家还没有出货,未来的上升空间就迟早会打开。

例如亿安科技(0008),该股是一只小盘股,在1999年上半年,股价长期在高位横盘,在市场中树立了一个“高处不胜寒”的形象,一般的大众投资者惟恐避之不及,又怎敢参与?因此该股当时盘中交投始终相当稀少,成交量持续萎缩,庄家怎么可能出货。后跌破平台后再横盘,同样是“高处不胜寒”,一般的大众投资者又怎敢介入?因此成交量同样相当稀少。

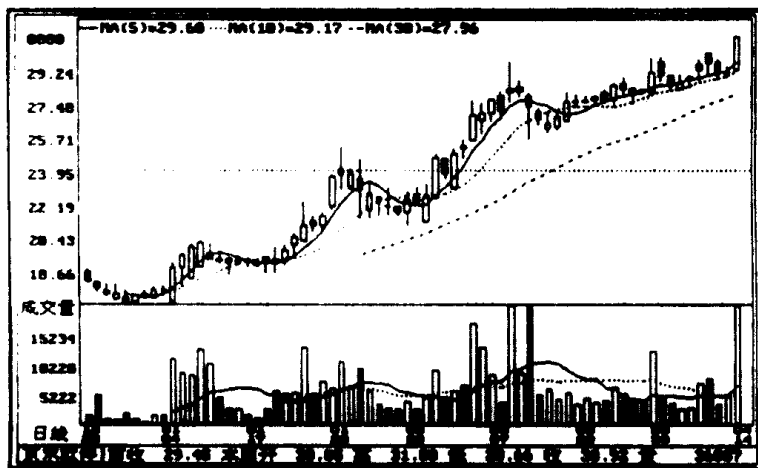
没有大众投资者接货,庄家根本没有出局的机会,最终庄家干脆持续拉升股价,进一步向上开拓空间,以吸引跟风盘。然后这种每日股价分时走势曲线直线倾斜上行的走势最初同样令一般的大众投资者惟恐介入后股价下调而眼看着股价一天天上涨而不介入,故而成成交量同样不大。只是

· 86 · 超越庄家

最后该股在 2000 年 1 月份以后连续冲锋陷阵冲关夺隘的“拼命三郎”走势反而让一些中小散户忍不住介入了,于是成交量终于有效放大。

□小盘股上涨空间大, 因为便于控盘、拉升起来也轻便

如山东巨力(0880)在 1999 年 12 月至 2000 年 4 月初的日 K 线图(该股流通股只有 2500 万股)。



□与庄家的建仓成本有关

庄家的建仓成本越低,则自然拉升目标越远大。

如四川美丰(0731)底部启动价为 10 元,一路涨升 3 倍多。

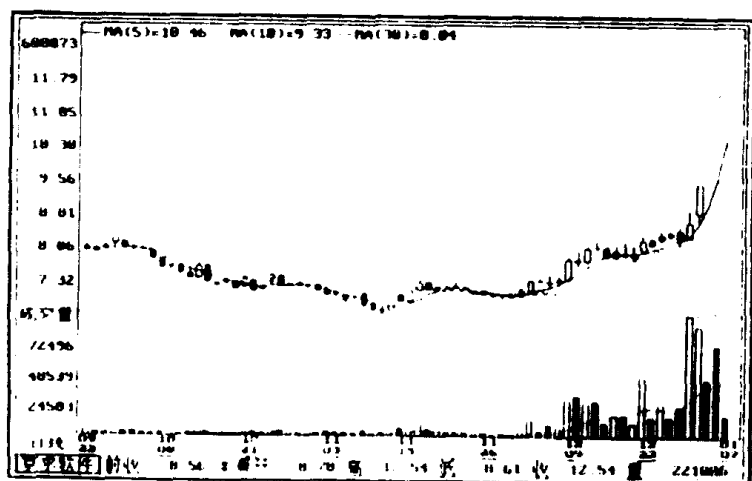
如科利华(600799)在 1998 年 12 月份的底部区域只有 4 元多的价位,虽然庄家后来又经过逐步的拉升震荡进一

第四章 跟庄若干要点 · 87 ·

步收集筹码,但无论如何,该股的建仓成本是相当低的。

又如 1999 年的大盘“黑马”股广东福地(0828)的底部区域只有 4 元多。再像 1999 年底至 2000 年 2 月份的大“黑马”上海梅林(600073)最低的启动价位只有 6 元多。

如下图所示上海梅林(600073)在 1999 年 10 月份至 2000 年 1 月份的走势图,该股在 6 元多至 7.3 元左右做了一个头肩底后即爆发出一轮波澜壮阔的大行情:



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二篇

超越庄家

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一章

散户投资者

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、股票投资乃工薪族投资佳径

应

该承认,我国目前发展比较完善、方便的投资渠道是有限的。

则凡有意让自己暂时闲置的资金保值增值、“钱生钱”的工薪族朋友们,该选择哪种投资途径

呢?

1. 首先看储蓄方式

储蓄,保值补贴已成为历史,而经过历次降息,近期又开始征收利息税,储蓄原本不多的利息收益可以说是瘦了一圈又一圈。

而国家政府的用意也正是要千方百计将囤积在银行中的巨额居民储蓄激活起来、流动起来,投入到其他投资领域去。

而事实上一些居民储蓄已经转向了其他投资领域,例如某些国家重点大型基础建设工程债券的热销便说明了这一点。

2. 再看债券投资方式

不可否认,国家重点基础建设工程债券投资收益稳定,

几乎没有什么风险。

但收益与风险是同在的,而且常常是成正比的。有国家信用作后盾的债券投资虽然基本上没有什么风险,但收益也是相当有限的,不会像股票投资那样可能获得价格大幅上扬后带来的丰厚的资本收益。

3. 其次看看黄金投资

黄金保值是过去我国许多居居常用的理财的一种方式。固然,黄金作为“世界货币”,在一定程度上能比纸币购买力稳定。

但在我国,目前黄金是禁止私下里自由转让的,其流动性是比较差的。

而股票则流动性好得多,不愁不能很快找到交易对手兑换成现金。

同时,“黄金保值”,既然是保值,则投资黄金者的资本收益是很有限的,或者买黄金的朋友本意就没有想过要通过此道来“钱生钱”的。

而股票投资则由于纵观我国股市历史,每一年都至少有一次大行情,试想,这么多资金都涌进这个市场,怎么会有价格的波动呢?只要投资者操作得当,只要抓住了这每年至少一次的大行情低买高卖、该出手时就出手、不要贪,就有可能获得可观的资金增值,何乐而不为呢?

4. 然后再看外汇投资

首先并非所有的工薪族朋友都有一大笔外汇。

同时外汇汇率一般情况下短期内的波动幅度是很有限的,除非是影响某种外币币值的基本面出现重大变化,否则对投资外汇的工薪族投资者来说可能获得的绝对收益是很

有限的。

而股票投资方面,只要投资时会选择股票,放弃走势疲软之股,回避交投清淡的“冷门股”,不碰股价波动有限之股,则在短时间内,就会有股价的大幅波动。

5. 最后比较一下房地产投资

房地产投资需要投入巨额的资金,非一般的工薪族朋友能够胜任。

而股票投资则投入资金可多可少,悉听君便。

同时房地产投资手续相当繁杂,涉及许多文书、法律等相关的内容。

而股票投资则“无纸化”,时下一般都是只要刷刷卡或打电话就能够轻轻松松地搞掂了。

因此,股票投资实为工薪族朋友的投资佳径也。

二、散户与庄家

散户与庄家,虽然在资金实力、信息灵敏度、调研投入等方面有差别,但在股市上,并非就是单纯的庄家与散户的游戏,而是买方卖方整体实力的较量。若买方整体实力强大,卖方就算拼命抛售股票打压股价,也会被买方强大的承接盘吞没;若卖方整体实力强大,则买方就算拼命护盘,也无法抵挡卖方无穷无尽的抛单压力。而在买方中,既有庄家也有散户,在卖方中,也同时包括庄家和散户。庄家、散户都是市场的参与者,对后市或看多,或看空,由此决定自己的操作。若决策与市场中占优势的一方(多头或空头)一致,则可借市场之势获利,反之则为逆势操作,必然亏损。

因此,只有看对后市走势方向的投资者才能成为赢家,而不是取决于你是庄家还是散户。而在一些特定时期,散户若能头脑冷静,正确地预测后市,则因为持有资金和筹码少,买入股票比庄家更容易,卖出股票也更方便,故反而比庄家更具优势。

而在中国股市历史上,每一轮大行情的头部区,高位追涨而被套的,不只是散户,也有对后市判断失误的多头庄家。在下跌市道中想凭借一点实力强行炒作的庄家,最终也难免亏损或套牢。

庄家要运作股市的大行情,也必须借助散户之力,所谓股市要有大行情,必须先有散户投资者人气旺盛,只有散户敢于跟风,在股价上涨时积极追高买入,推动股价进一步上涨,庄家才能更加顺利地运作股票,减少很多成本,否则庄家就孤掌难鸣,只好砸盘。而若散户投资者都能识破庄家的操作计划,都在庄家建仓区与庄家抢筹码,在庄家拉升中提前于庄家出货获利出局,则无异于庄家给散户发奖金,庄家愿意做吗?

所以说,股市并非只是庄家与散户的游戏,而是多空双方的较量,而多空双方的较量,又在于股市有其自身运动的规律,所谓简言之:涨够了就跌,跌够了就涨。

如果股市中没有庄家,那么股市将波澜不兴,但庄家所赚的利润又十有八九来自于散户的亏损。散户中,能获利的总是占少数的,不赚不赔或亏损者占大多数。

但散户的队伍是不断地流动、变化的,每一段时间,都有一些散户退出散户队伍,又同时诞生一批新散户投资者。原始的、真实的利益驱动,使散户队伍就像一批义无反顾的

第一章 散户投资者 · 97 ·

淘金者，欲从股市的运行中实现钱生钱的梦想，而这实际上就是欲与庄家“分一杯羹”。庄家当然不愿意让散户与自己“利益均沾”。于是散户要想与庄家“共舞”，就要看自己有没有那份能耐了，无论是瞎撞上的，还是理性的分析判断获得的。

其实，散户、庄家各自的投资形式虽然不一样，但获利的原理却都是一样的，即低买高卖。只不过，中小散户对股价的变化只能盼望，很有守株待兔的味道：看到目标股票已经下跌了一段时间了，就开始盼望这只股票早日探底、企稳反弹；自己认为是以较低的价格买进了一只股票后，就开始盼望它能早一点涨起来。

而庄家却因为投入巨额资金操作一只股票，成交量巨大，因此往往能随心所欲地调控这只股票的价格：庄家认为某只股票跌得差不多了，便开始悄悄地一笔一笔地买进，于是股价有了支撑，自然企稳回升，或者甚至在一个交易日内大举收集筹码，在盘口挂出巨大的买单，一副高价通吃股票的态势，股价自然大涨上扬。当庄家经过一段时间的拉抬股价，账面利润已经很丰厚时，便在高价区制造股价飞涨的假象，把筹码用高价卖给跟风的中小散户。于是，庄家自己确定了股价的头部和头部形成的时间，而不像散户要通过盘面的各种迹象去分析股价到顶了没有。

因此，一般的，散户在操作上总是慢了庄家一拍甚至更多，散户是被动地跟在庄家后面寻找获利机会的。

但总是跟在别人背后，久而久之，往往就会形成惯性思维，哪天被对方欺骗了都不能马上反应过来。

而散户投资之所以称其为“散”，就是因为市场的小额

投资者作为一个整体来看时,他们是没有组织、没有统一的行动计划、原则、经济利益的。而身处这个散户群体中的投资者往往会产生一种“羊群心理”,随大流,容易受市场气氛的影响,在行情上涨时买进,在行情下跌时卖出。实际上,这么操作不过是在周而复始地为庄家机构推波助澜,被行情的上下波动牵着鼻子走,往往快一点的就搭上“末班车”,慢一点的就高位套牢了。

也正由此,庄家总能成功地欺骗缺乏丰富经验的中小散户朋友。

当庄家收集筹码时,因为一只股票的筹码在整个股市中是相当分散的,尤其中国股市是一个散户投资者占绝大多数的市场。要从散户手里抢夺股票,就必须先让这只股票“熊气”弥漫,让其股价淅淅沥沥地下跌,制造向下突破的空头陷阱,让散户持股者信心一天天减少,最终心慌割肉,止损出局。这是一个庄家与散户抢筹码的过程。而正是因为散户投资者一般都敢于追买那些走势坚挺的股票、回避下跌破位的股票的先天性的操作心理,让庄家能一次又一次地故技重演。

当庄家洗盘的时候,就是为了千方百计让那些在其建仓期间买入的散户或建仓前打压时被套住的散户动摇持股信心,因为他们在其以后的拉升中就会像搭庄家的“顺风车”一样,轻而易举地获利,而这无异于从庄家口袋里掏钱,而且会增加拉升时的获利抛盘压力,影响拉升目标的实现。于是庄家要让股价大幅震荡,让没有经验的散户看着上拉下压的股价走势心神不定,心慌出局。

而在拉升过程中,尤其是在突破重要技术阻力位后的

第一章 散户投资者 · 99 ·

急速拉升中,庄家希望跟风追涨的散户越多越好。因为追涨的散户越多,拉升时的获利抛盘压力会越小,庄家的拉升成本也就能大大降低。于是庄家会让这只股票炒作得火爆热烈,用长长的阳线刺激散户的眼睛,恨不得所有的散户都知道这只股票在大涨,恨不得所有散户都大胆跟风。而散户的逐利本性所致,总会有许多散户或者想快进快出做一把短线,或者受了某些股评说“该股刚起升势,庄家目标远大”云云的鼓动,热血沸腾,重仓追进,盼望着大赚一笔(而他们开始也的确能尝到一点甜头)。总之,只要庄家将一只股票急拉起来,就不必担心没有散户跟风的。

当庄家账面利润已经相当丰厚时,就必须制造该股最后的疯狂,并不失时机地动用小道消息、舆论或股评的影响力,吹嘘该股的上市公司前景如何如何美好,以便在高价区将股票派发给对后市充满信心的散户。如果散户朋友们都不受最后的疯狂行情刺激,使庄家无法成功地获利出局,全身而退,则庄家只好对敌维持股价,等待合适的市场环境再想办法引诱散户跟风了。

因此,作为散户投资者,只要用心琢磨庄家的操作手法,学会分析判断庄家的操作意图,并注意与散户大众心理反其道而行之,而站在庄家的立场上去操作,耐心地等候庄家发动行情的机会,在机会快到时快速出击,就有机会“与庄共舞”,与庄家分一杯羹了。

只是,散户朋友中,能看透庄家操作意图、动向的并不多,有的甚至与庄家的操作方向恰恰相反,故而,庄家能屡屡得手。

三、散户投资者获利要诀

毋庸置疑,股票投资是一种高收益伴随着高风险的活动,在所有股市参与者中,赔钱的总是占多数的,要不然,怎么会有人赚钱呢?

然则,有无在股市立于不败之地的万无一失之方法呢?

笔者不敢说有万无一失之法,但认为如下方面可以说是一个成功的股票投资者应当具备的:

1. 拥有丰富的操作经验(包括投入真金实银的实战经验和跟踪分析的模拟操作);

2. 有一套自己的在操作实践中被证明是切实可行的分析方法;

3. 严格自律,按照自己的投资原则操作,并不断总结经验、教训,不要因外界的影响而轻易地改变自己的买卖决策,否则,将会导致以耳代目的陋习,失去自己的准则、自信;

4. 冷静、稳定的操作心态(尤其是身处气氛狂热的市场中时);

5. 对机会的耐心等待与快速出击;

6. 发现一个绝好机会时敢于重仓扑进,使盈利最大化;

7. 当发觉自己判断有误时能及时纠正自己的错误使损失降到最低,而决不拖延;

8. 不断地积累资金。资金积累来自于两方面:一是安排好日常开支,使不断有增量资金成为本金;二是在股票买

卖中实现资金保值增值。

四、投资还是投机

投资，一般意义指货币持有者购买股票后长期持有，其主要目的是为了获得稳定的利息、股息收入，实现资金的增值。而股票投机则指货币持有者利用股票价格的波动，赚取股票买卖差价。

一般认为股票投资者主要依据对上市公司经营状况的分析考察选择股票，持股时间一般在一年以上；而股票投机者则主要依据对股市行情短线变化的预测，持股时间较短，多的几周至数月，少则只有几天。因此，一般认为股票投资者所承担的风险相对较小。

但实际上，用投资观念来做股票的风险同样是很大的，尤其是有些散户朋友把买股票当成储蓄，买了以后并不怎么理会，只巴望着一年半载再看时股价已经翻了一番，实际上这只是一种懒惰的消极的幻想不劳而获的思想，且不说也许会瞎撞上一个好机会，但决不会屡屡得手。

在中国股市上，像美国的可口可乐那样的历史悠久、常胜不衰的公司是少之又少的，您去年发现某某上市公司是很不错的，是一只真正的绩优股，但今年、明年还会是绩优股吗？

须知上市公司的经营风险是多方面的，公司能否保持长期强大的市场竞争力、市场占有率，盈利增长能力受很多不确定因素影响。

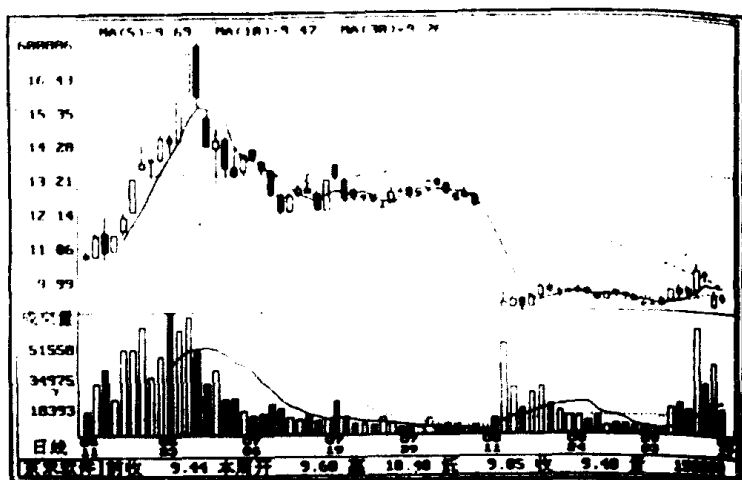
笔者认识的一位朋友，在1999年中就栽在了湖北兴化

· 102 · 超越庄家

这只“老牌绩优股”上。

湖北兴华(600886)流通股 10732 万,主营石油化工。

这位朋友以前也曾经投资过湖北兴化,而且收益颇丰,对该股可谓有感情了。但不料此次却不幸踩到了该上市公司 1999 年中期每股亏损 0.243 元的“地雷”。而该股随后的大崩溃就像该公司的突然亏损一样也令他猝不及防。



因此,笔者奉劝以投资观念入市操作的散户朋友们,应该动态地看待一家上市公司,该上市公司去年业绩好,并不等于今年业绩、明年业绩仍旧那么好;而某上市公司去年业绩一般,并不等于今年业绩、明年业绩仍旧一般。过去的业绩只能说明过去。对所谓的“绩优股”应该至少每年重新评估一次。

此外,在股票市场中,投资与投机的区别也并不是绝对的。股票投资者会随着股票价格的变动而调整自己的行为。

第一章 散户投资者 · 103 ·

例如某个投资者买入一只股票后原本打算长期持有的,但不久后股价大涨,那么他也许会因为卖掉股票就能获得可观的价差收益而抛空,则其原有的投资行为也就转变成了投机行为。

同样,在股市经历了一轮大牛市行情后,往往会面临一段较长时期的调整,以投资观念入市的操作者明智的做法自然是采取短线套利操作策略。

而如果一个以投机观念入市的操作者在对一只股票进行短线套利操作失败,但又不想割肉出局,而恰好该股票本身质地也不错、上市公司前景较好时,那么,这位投机者就会变成投资者了。

其实,无论投资还是投机,对散户朋友来说,其目的都是一致的,即为了使资金增值,为了获利,只不过有的散户朋友偏好做中长线,而有的散户朋友喜欢短线套利的刺激,这其中有着每个人的个性影响方面的因素。

而能否成功地投机或是投资,都取决于您的眼光、判断决策能力。

有一句俗语说得不错:

“一次好的投资,即是一次成功的投机。”

但是要强调的一点是:股票投机决不是股票赌博。

如果有市场参与者以赌博心理入市,则那是自己把自己降了一个档次,是对股票市场的一种曲解。

因为股票投机本身就是市场参与者为了在短期内获得较大的价差收益而进行的一种理性的操作,是在进行了仔细的技术分析(有的还会结合上市公司基本面分析)的基础上进行的,他们中不乏操作经验、市场经验丰富的角色,能

够较准确地预测股价的短期波动。

而以赌博心态做股票则是纯粹地凭运气为基础,用侥幸心理买卖股票,既没有冷静地全面分析上市公司的基本面,也不做仔细的技术分析,是盲目的冒险的行为,所谓“玩的就是心跳”。他们事先对股价的变动并没有有理有据的预测,而仅以“赌一把”、“过把瘾”之类的心理操作,希望能撞到一个大运,这无异于痴人说梦。

而且这种赌徒心理使他们在操作中极不理智,往往在操作失误后一心想尽快把本钱赚回来,于是急功近利,孤注一掷,其结果往往难遂其意。

更何况,赌博是“十赌九骗”,而在股票市场上,是不可能骗过市场行情的,只有市场行情会把你抛在后面,让你踏空或让你套牢。

股票市场的参与者千万别把自己降格为赌徒。

此外,投资还是投机,为了适应变化中的行情,可以灵活地选用两种操作理念。

例如按如下原则:

1. 股价跌幅已深,上市公司没有实质性的“利空”消息,生产经营状况也没有发生逆转,股票市盈率不断降低(一般的,市盈率在 20 倍以下为安全投资区域),可以采用投资的理念适时分批买入股票,中长期持有;

2. 股价涨幅已高,市盈率偏高(可与市场中个股的平均市盈率或行业相同或类似的股票的市盈率进行横向比较)时,即使买入股票也应按照赚取短线价差收益的目的持有,不要在个股历史高位区去投资;

3. 股价中长期走势不明朗时,即使参与也以博取短线

价差收益即可出局为安；

4. 股价中长期走势向上，则可以以投资理念一路持有，也可以以投机理念做波段（当然要求投资者经验丰富，眼光犀利，能较准确地选准波段高点、低点）。

五、股票投资的风险

在许多证券公司营业大厅中都会看到墙上有几个大字：股市有风险，入市须谨慎。那么，股票投资究竟有哪些风险呢？

□上市公司风险

上市公司风险指上市公司因为投资、经营决策失误、市场需求变化、生产成本提高、成本费用增加、竞争加剧等使上市公司面临获利能力降低的风险。

大致有三种情况：

1. 经营风险

例如公司生产所需的一些原材料突然供给紧张，价格上涨，使生产成本提高；

例如公司没有全面研究公司产品在市场中需求的变化，盲目生产市场需求已趋饱和的产品，导致产品积压，或者公司产品缺乏消费者支持而销路不佳；

例如公司与竞争对手盲目竞争，大打“价格仗”，使公司收入、利润减少；

例如不可抗力事件像火灾、水灾等使公司正常的生产经营受到影响。

· 106 · 超越庄家

2. 财务风险

例如公司资本运作不善,短期负债偿还压力沉重,导致资金周转紧张。

3. 会计风险

例如公司为了达到某些目的而通过关联交易等虚增利润,误导投资人士。

□ 市场风险

市场风险指证券市场因各种因素的影响而上下波动,从而导致股票价格变动的风险。

证券市场本身是一个不稳定的市场,股票价格频繁波动,许多因素如货币供应紧缩、政府干预金融市场、国民经济运行情况、投资大众心理波动、庄家主力兴风作浪等,都会导致证券市场起伏不定,给市场参与者带来资本损失的风险。

□ 利率风险

利率风险是指利率变动引起货币供给变化,从而进一步导致股票供求、股票价格变动的风险。

例如,利率上升(即升息),则上市公司借款成本增加,尤其对那些负债率较高、主要依靠银行贷款来展开生产经营活动的上市公司,其盈利将因借款成本增加而减少,股票价格必然下跌。

同时另一方面,利率上升,股票投资的机会成本上升,一部分投资者会比较投资买卖股票与储蓄两种方式的风险收益比,导致一些资金从证券市场流向银行,则证券市场增

量资金减少,不利于股票价格上涨。

□通货膨胀风险

通货膨胀风险又称购买力风险,即由于通货膨胀使物价上涨,导致股票价格受到影响。

而通货膨胀对股票价格的具体影响则要具体分析。

例如通货膨胀在一个可容忍的范围中时,国民经济实际上处于景气的扩张时期,物价在一定程度上上涨,各行业上市公司的营业收入也随之增长,盈利水平提高,股价自然上涨。

但如果通货膨胀严重,则一方面上市公司生产经营所需的原材料价格、劳务价格等成本飞涨,公司生产成本猛增,净利润减少,股票价格自然下降;另一方面,严重的通货膨胀下,货币大幅贬值,公众投资者为了使手中的货币保值,必然将抛售持有的股票兑换现金囤积商品或购买其他物品,则证券市场失去充分的资金支持,股价自然下跌。

□行业经营环境变化的风险

例如 1999 年 11 月 15 日下午,我国和美国就我国加入世界贸易组织达成双边协议。这个消息一传出,很快就在股票市场上造成轩然大波。首先是当天下午纺织板块因为一旦入世后可以直接受益而纷纷走强,上海三毛(600689)、深纺织 A(0045)等均以涨停板报收,其他的纺织、服装类个股也有不小的升幅。而第二天前市一开盘,上海汽车(600104)、一汽轿车(0800)、安凯客车(0868)、东风汽车(600006)、天津汽车(0927)等汽车制造业个股纷纷处于当

日跌幅排行榜前列,并在以后持续走低,低迷不振,与纺织、服装类个股相比,简直是“一半是海水,一半是火焰”。再后来,港口概念个股也因中国人市后可以受益而纷纷走强,例如天津港(600717)、宁波海运(600798)等股票。

而在中国加入世界贸易组织后,许多行业及其上市公司的经营环境也的确将发生重大变化。

例如一些资本密集型的部门和受保护程度较高的部门,像电子工业、汽车工业、制药工业、机械工业、通讯设备制造工业将受到较大冲击;而纺织、食品加工、化工等部门则有望使经营环境向有利的方向变化。

具体说来,如电子元器件行业企业、电信服务业将受到较大冲击,而汽车行业中零配件类上市公司前景堪忧,我国的汽车集团将面对许多跨国型汽车制造商的竞争;而制药工业由于关税下调,药品进口大增,从而不利于低价原料药出口,同时受知识产权保护贸易协定的影响,对外国专利药品的仿制受到限制,影响国内药品的升级换代,再如入世后我国的冶金类上市公司将受到世界冶金工业集团的冲击,其中特钢企业及生产产品附加值高的企业所受冲击相对较大;而对金融业来说,入世后对外资银行的种种限制将逐步取消,外资银行涌入中国,而外资银行比中资银行具有明显的竞争优势。

而对纺织业及服装业来说,随着入世后取消纺织品配额和避免倾销指控,潜在市场扩大,我国的纺织品和服装的国际竞争力将大为提高。

对于食品工业,由于我国是粮食的净进口国,入世后食品加工业的生产成本会明显降低,包括制酒业。

化工行业则将有更多的外资企业进入国内化工领域，
将促进国内化工行业的整合。

而外贸行业的发展则是必然的。

六、您准备投入多少钱

当您准备开始做股票时，您要投入多少资金？

自然是“韩信点兵，多多益善”。

但这里您就要扪心自问一下了：

“我做股票能像韩信带兵打仗那么驾轻就熟吗？”

若自己把握不大，就不要带那么多兵！

而不妨先少带一些兵练习练习。

因此，“投”资的第一条原则：投入的资金应与您自己的
信心成正比。

“投”资的第二条原则：闲钱投入。

当您入市之初，其目的自然是充分利用资金，使钱能生
钱。

但您入市之时，也别忘了问自己：

“我做股票一定能赚钱吗？万一亏了怎么办？”

也不妨作好最坏的打算：

“我能赔得起多少钱？”

为此，“投”资时，切记：亏得起多少就有多少，最好只投
入闲置的资金。

一个人首要的是保障自己生存的条件。衣、食、住、行、
交际应酬、孝敬父母、情感投入……每一样都要花钱。这些
方面的资金是绝对不能动的。否则生活中的日常开支都全

部搭在股市里面，必然会患得患失，心里难免担心：万一赔了钱，生活怎么办？于是心理总承受着“输不起”的压力，又怎么能头脑冷静、轻装上阵？又怎么能看准行情、操作得当？

因此，千万不要将日常生活所需资金、短期资金周转去买股票。

第三条原则：不要借别人的钱买股票。

第四条原则：不要与别人合伙买股票。

再好的朋友也有意见分歧的时候，尤其是面临切身的经济利益时，万一赔了，往往导致互相埋怨。

第五条原则：决不可挪用公款买股票。

七、您的风险承受能力如何

市场经验表明，一个市场参与者投资股票的胜算率，是与他的风险承受能力密切相关的，因为风险承受能力强的投资者比承受能力弱的投资者在操作中更能轻装上阵、头脑冷静、心态稳定。

而不同的市场参与者其风险承受能力是不一样的，因年龄、职业、经济收入、人生经历、市场经验等而存在很大差异。

因此，当您准备投资一只股票前，不妨扪心自问自己的风险承受能力如何，从而选择那些风险程度在自己承受范围内的股票入市操作，以确保自己在持股时有一个良好的、稳定的心态。

一般的，风险承受能力较强的市场参与者有如下一些

第一章 散户投资者 · 111 ·

特征：

1. 买卖一只股票无论是赚钱还是赔钱,对自己的生活状况、条件并没有多大影响；

2. 一旦买卖股票产生资金亏损,能够从其他正当途径迅速弥补；

3. 一旦听到有关自己股票或有关股市的坏消息并不会过分紧张；

4. 熟悉股票投资知识,并有丰富的实战操作经验；

5. 对持有股票能获得的中长期收益比短期的价格差异更感兴趣；

6. 在听到不同意见时能镇定自若,冷静分析；

7. 绝不会因为手中股票短期价格的波动而坐立不安,甚至连觉也睡不好。

反之,若您存在越多的与上述各条相反的情况,则说明您目前的风险承受能力越低。那么您不妨调整自己手中的股票品种或减少投入的资金数量或加强股票投资知识的学习或通过自我心理调试等提高自己的风险承受能力,以便促使自己具备一个好的操作心态。

八、管理好您的资金

资金,对于一个股票投资者来说,就像弹药对于一名处于激战中的士兵那么重要。如果您发现了一只好股票,但手头却没有多余的资金(所有的资金都已经买了别的股票甚至被套在其他股票上),那么您只有眼睁睁地看着这个好机会擦身而过,失之交臂,无可奈何了。

· 112 · 超越庄家

尤其对于一般的散户投资者来说,做股票的资金都是通过辛辛苦苦的工作、长年累月的节省好不容易积累下来的,每一分一毫都包含着汗水,更应该捏紧自己的钱袋,小心庄家贪婪的眼睛。

就笔者的经验总结,就资金的管理提出如下建议:

□操作时切勿浮躁

笔者认识一些喜欢做短线的散户朋友,整日不停地敲着键盘看个股行情,他们尤其喜欢看涨幅排行榜(包括5分钟涨幅排行榜),每每发现一只股票盘口非常火爆,便惟恐错过获利的机会,匆匆忙忙地看看各项技术指标(其实在个股短线火爆的行情中,技术指标自然都是不错的),挑一只自己感觉不错的,马上就跑到委托终端台前刷卡去了。其结果往往买到了一个“天花板”价,后市上涨空间有限,若没有及时获利出局则常常被套。

尤其印象深刻的是,在1999年10月28日下午基金湘证(500016)挂牌交易后庄家疯狂的炒作行情中(面值仅1元的基金湘证首日收盘价高达6.20元,日升幅高达520%,最高成交价为10元,最大升幅达900%,盘中瞬间出现的最高卖单更是高达20.88元),有一位散户朋友下午来得较晚,刚一走进散户大厅,她的股友就告诉她基金湘证的火爆行情。这位散户朋友来到电脑前打开基金湘证的盘面,当时正值该股像一枚火箭般上冲的时候,股价不可思议地跳跃式节节拔高,散户大厅中许多人都在盯着这只脱缰的野马般的股票,不时传出惊异的叫声。这位朋友越看越激动,脱口而出:“追呀!”然后马上在6元多追了进去。其

结果可想而知。

还有一些散户朋友在高位被套后,由于没有及时止损出局,眼见着股价一天天下跌,心态也越来越急躁,股价大跌几日后刚刚出现暂时的技术性止跌便再次买入,巴望着股价大幅反弹以求解套。但结果却不尽其意,或者进一步套牢,或者彻底失望,割肉出局。

实际上,揭开庭市表面的阴阳红绿、涨涨跌跌,每一只股票都有它的脾气,你只有吃透了它,才能驾驭它。而这正需要你头脑冷静、仔细分析。

股价不是涨,就是跌,其中必有它的理由,你要想成功地把握其走势,必须有足够的市场经验和对个股全面的了解。

没有站在一边冷眼旁观的心态,千万别进股市。

□在买入一只股票前,同时想好止损价位

人之常情,当我们在做一件有风险的事时,总是需要两手准备的,在想到做这件事的好处时,也要事先做好最坏的打算,这样,我们才能拥有一种稳定的心态去做这件有风险的事,而胜算的把握也能在一定程度上提高。

股票买卖中,因为庄家是逆散户而动的,一只股票跟风的散户少,庄家就会急速拉升,而跟风的散户多了,庄家又会洗盘。因此散户投资者没有办法精确地预测到股票后市的走势。而散户投资者承担风险的能力是有限的,若在一只股票上深度套牢,则不但在其他股票上所获之利会被抹去一大块,甚至会亏损本钱。

而一般的散户操作心理在所持股票的价格走势与自己

原来设想的背道而驰时,往往在一种不愿认输的潜意识心理下拖延止损出局的时间,而一厢情愿地希望股价后市会受到有力支撑,反弹获利后才出局。但是,事实上往往因当初不愿纠正自己的错误而导致更大的亏损。

因此,一般的散户投资者在买入一只股票前,亦同时应按自己的风险承受能力设想好止损价价位,并且严格自律,坚决实行。

须知:

资金就是实力;

股市中有的是机会;

留得青山在,不愁没柴烧!

□ 满招损

股票投机中,有两种情况是容易出错的:

一种就是“手气”不佳,屡买屡套时,操作者往往心态会变得相当浮躁,老想在别的股票上把亏损弥补回来,但急功近利却往往导致分析判断不够仔细,轻率地决策结果更加不尽人意。这种情况,投资者不妨走出股市休息一下,让自己重新恢复清醒的头脑。输红了眼,一心想翻本,甚至走火入魔,资金运用上孤注一掷,那是纯粹的赌徒心理,乃股票投资之大忌。

另一种就是连续几笔买卖都屡屡得手时,这时是一个人最容易陶醉在成果上,最容易让人飘飘然的时候,同样容易导致浮躁的操作心态。以后再一次分析股票时往往不再像以往那么全面、仔细,而买入股票后,也不再像以往那么严格自律,这样就很容易导致操作失误。这也很符合“乐极

生悲”的道理。

笔者就有这样的教训，在几次成功地买卖股票后，头脑不再冷静，分析股票走势时变得轻率，使前期的获利被抹去一大块。

☐ 三分法投资

无论是银行储蓄，还是购买债券，投资者都一定能收回本金并获取稳定的利息。但投资股票就不一定了，操作得好可以获得大大超过储蓄和购买债券的收益，操作失利则也可能使自己的本钱大大缩水。

而您能够确认自己在投资股票时一点错误都不犯吗？

因此，为了避免将全部资金单一地投资股票的潜在亏本风险，并增加获利胜算，您不妨稳健一些，考虑采用三分法投资：

三分之一的资金存入银行，三分之一的资金投资不动产，三分之一的资金买卖有价证券；

而在购买有价证券的资金中也可以采用三分法分配资金：

三分之一的资金购买几乎没有风险的债券，三分之一的资金购买发展前景好的增长股或经营稳健、收益稳定的蓝筹股，三分之一的资金留做预备资金机动灵活地运用或用于申购新股。

☐ 短中长线相结合投资

短线投资部分用于短线低买高卖博取价差收益。因为成功的短线投资要求投资者水平很高、有丰富的市场经验、

分析判断股价短期走势的眼光锐利,故而对一般的散户投资者来说,用于短线投资的资金应该控制在有限的范围内,避免频繁买卖,控制本金的潜在亏损风险。

中线投资部分主要用于下列方面的获利机会:

①在确认了大盘由空头市场反转为多头市场后,及时购入领涨板块个股、绩优板块个股或其他股性活跃的个股持有,只要大盘还有上涨空间便可放心持股(当然要结合具体分析手中各股的走势),一般能获得超过大盘涨幅的收益;

②在确认了增长股(尤其是小盘增长股)探底后,可以买入一路持有,只要该股随着股价进入温和上扬的上升通道,没有异常的成交量放大迹象,即可持股不动。

长线投资指在充分地了解了某上市公司具有长期的稳定发展潜力后,在该公司股票价格尚处低价区时买入并长期持有(包括参与该股配股除权),伴随着上市公司长久的发展历程获取丰厚的投资收益。

□分散投资

原理:“不要把鸡蛋放在同一个篮子里。”

其具体作法如下:

1. 按时期分散投资

因为各个行业都有其市场需求的旺季与淡季之分。在旺季,顾客盈门,上市公司销售收入、利润迅速增加,股价因而上扬;而在淡季,生意较为清淡,上市公司销售收入、利润增长缓慢,股价自然因此下跌。

故而可以按各行业的旺季分散投资股票。

例如在春季,制药业上市公司大多销售收入增长较快,股价可能上涨;

在夏季,空调制造业、冰箱制造业、电风扇制造业、冷饮食品业、啤酒业等的上市公司销售收入有望大幅增加,故而在进入夏季前挑选这些行业中质地不错、股价偏低的股票买入。

2. 按行业分散投资

因为不同的行业在不同的时期中其行业的发展环境、国家政府的产业政策宏观调控等可能发生变化,为了避免因某一行业的经营环境发生突然的重大不利变化而造成本金亏损的风险,可以将资金分散投入行业属性不同的上市公司股票中。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二章

首要的是良好的操作心态

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、保持一颗平常心

股

市的运动、股价的运行说到底就是：跌够了就涨，涨够了就跌。

因此身处股市的投资者理应心态稳定，处变不惊：弱市不怕跌，行情总会有个底；狂热始终是风险的温床，牛市中更应该保持冷静平和的心态。

买入一只股票后，其走势无非有二：涨或者跌。

因此投资者在做出买入决策后，理应同时作好两方面的心理准备，股票涨了也不必得意洋洋；跌了也不必大惊失色。

当认识到自己判断错误时，马上止损出局，将损失降到最低。因为您买入一只股票最重要的理由是它能涨，而个股趋势向淡，自然要抛。股票多的是，“山不转水转”，总是有机会的，不要把股票当情人。

一个投资者当然是为了获利，但理智一些就不要利欲熏心、贪心过重、急功近利，因为股市中暴涨暴跌的机会是不多的，每一只股票都既可能是一个机会也可能是一个陷阱。

故而理智的投资者应该首先要有捏紧自己的钱袋冷静地寻找获利机会的心态,没有把握就不出手。

一旦股市行情来了,市场中的大众投资就会狂热起来,这时候,头脑的冷静比其他任何时候都更重要,别忘了冷静地分析股市行情的上涨和下跌空间,尤其一般的投资者总是很容易乐观地听信一些关于行情有多少多少上升空间的评论,却往往不会坐下来看看行情已累计上涨了多大的幅度,有多大的下调空间。也许因为大众投资者都因利益驱动而都是天生的多头投资者,但也要明白行情总会有涨到头的时候。而最容易丧失理智的行为是踏空后的一怒之下胡乱满仓。

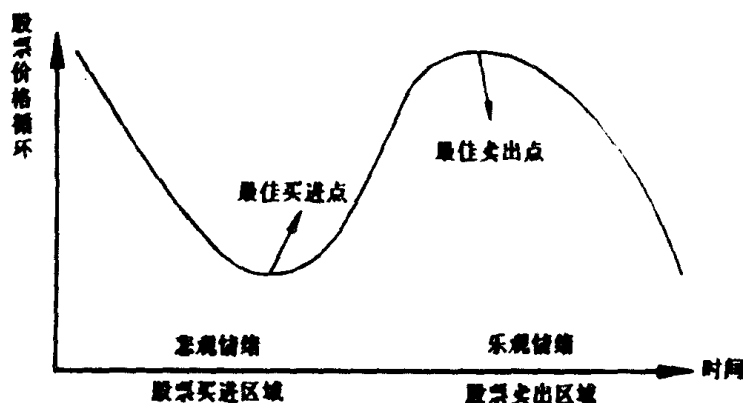
二、您的情绪稳定吗?

我国股市过去的经验表明,股市在发生一次大反转行情前,都是一轮时期较长的下跌,如果期间有某位散户投资者手中尚有股票,而且每天都在关注股价的走势,那他一定会发现往往当他觉得股票已经跌得够多了的时候,股价却仍旧继续走软,恨不得使人想用手把盘口的当日股价曲线拉起来,而当他终于经受不住股价似乎没有止境的下跌,对手中的股票彻底失望,或者割肉出局,或者不再理睬后,反而不久就会看到大盘大幅上涨了。

笔者也常常听到有的散户朋友说总是自己抛了股票后股票就涨了起来,但一买股票,股票就跌了,庄家机构就好像知道自己股票账户里有多少股票有什么股票一样。

用图表示就是:

第二章 首要的是良好的操作心态 · 123 ·



股票价格循环与情绪

事实上,如果我们站在庄家机构的立场上,用他们的思维想问题,则可以理解:

庄家要想炒作一只股票,收集的筹码当然是成本越低越好,因此必然要等股价自前期头部区下跌以来回调到一定低位后。同时庄家相信还有一些被套牢的中小散户没有死心,还在“死捂”股票以便股价触底后反弹时再买入一些摊低成本,而且庄家操盘手对中小散户的心理、风险承受能力有较准确的估计,当高位套牢的中小散户已经等股价反弹等得不耐烦时仍然充当空头让股价继续下跌,没有使一些中小散户终于心灰意冷、悲观绝望而心慌割肉出局就不罢休。而中小散户的割肉抛单往往使股价进一步走低,往往反而令散户朋友们觉得割肉没割错,那只股票就是有那么“肉”。

因此,情绪稳定与否,往往在很大程度上影响散户朋友们的持股、操作心态。尤其在股票价格趋势将发生逆转(向上或向下)时,情绪不稳定,进而导致持股心态不稳,怀疑自己的判断有误,害怕股价继续走低,坐立不安、心神不定,于是在黎明的曙光就要亮起来时当了“逃兵”,造成巨大的损失。

下面是一个小测试,有助于您了解自己在股票投资中的情绪稳定与否。

测试方法步骤一:首先请您针对下列各个问题,在每题的3个选项中,选择最符合您自己真实情况的选项。

1. 当您买进了一只股票后,股价的走势并不是像您预期的那样,这时,您能保持冷静吗?

- A. 很少做到这点;
- B. 基本上做到了这点;
- C. 介于A、B之间。

2. 当您看着手里有的股票的实时行情显示时,您紧张吗?

- A. 紧张;
- B. 不紧张;
- C. 介于A、B之间。

3. 您担心自己的股票会突然下跌吗?

- A. 经常这样;
- B. 很少这样;
- C. 有时会。

4. 您常常因为听到关于自己有的股票的消息而心神不定吗?

第二章 首要的是良好的操作心态 · 125 ·

- A. 经常这样；
- B. 很少这样；
- C. 介于 A、B 之间。

5. 您是否经常主动问别人自己持有的股票怎么样而自己没有什么主见或把握？

- A. 经常这样；
- B. 很少这样；
- C. 介于 A、B 之间。

6. 当您听到别人对自己买了的股票有不好的评价时，您会怀疑自己选错了股票吗？

- A. 往往如此；
- B. 很少这样；
- C. 介于 A、B 之间。

7. 证券公司营业大厅里的气氛会影响您冷静地分析您的股票吗？

- A. 会；
- B. 不会；
- C. 有一定影响。

8. 您的情绪是否经常因为持有的股票的价格波动而变化？

- A. 是；
- B. 否；
- C. 介于 A、B 之间。

9. 当您持有的股票价格走势微妙，无法作出自己的判断时，您会因此而坐立不安甚至睡不好觉吗？

- A. 经常那样；

· 126 · 超越庄家

B. 很少那样；

C. 有时会。

10. 当您买卖一只股票获利后,您是否得意洋洋、踌躇满志?

A. 是；

B. 否；

C. 介于 A、B 之间。

11. 当您持有的股票下跌时,您是否能冷静地分析下跌的原因?

A. 往往不能；

B. 能；

C. 介于 A、B 之间。

12. 当股价跌破您的止损价位,您止损出局时,您会非常沮丧吗?

A. 会；

B. 不会；

C. 介于 A、B 之间。

13. 当您买卖一只股票赔了钱后,您是否会马上想买另一只股票把钱赚回来?

A. 经常这样；

B. 不会；

C. 介于 A、B 之间。

14. 当您买卖一只股票赔了钱后,您会因此而长时间地情绪低落吗?

A. 会；

B. 不会；

第二章 首要的是良好的操作心态 · 127 ·

C. 介于 A、B 之间。

15. 您会不会因为看到朋友、同事都在买一只股票而跟着去买？

A. 会；

B. 不会；

C. 介于 A、B 之间。

16. 当大盘持续走软，每况愈下，证券公司营业大厅门口罗雀时，您是否也会情绪低落？

A. 会；

B. 不会；

C. 介于 A、B 之间。

17. 当大盘持续走强，证券公司营业大厅里人口攒动、气氛热烈时，您是否也会踌躇满志甚而头脑发热？

A. 是；

B. 否；

C. 介于 A、B 之间。

18. 您是否常常因为情绪的变化而改变自己的操作计划？

A. 是；

B. 否；

C. 介于 A、B 之间。

测试方法步骤：计分。

在以上各题中，选择 A 项的记 2 分，选择 B 项的计 -2 分，选择 C 项的记 0 分。然后计算所有问题的总分，总分越低，就说明您情绪越稳定。

您也可以在一段时间内，进行多次测试，看自己的情绪

· 128 · 超越庄家

稳定性有没有增强。

当测试结果表明您的情绪稳定性不强时,您不妨找一下其中的原因,作一些调试;

当测试结果表明您的情绪越来越不稳定时,您不妨暂时离开股市休息一下。

三、三思而行

当您在进入股票市场,准备投入一些钱,希望能钱生钱时,别忘了最重要的两点:

1. 三思而决定买入什么股票
2. 三思而选择买入价格

而事实上,笔者发现,有一些散户投资者在作出决定花几千或上万元买入一只股票时所花的考虑时间远比要花几千元买一台彩电、冰箱或电脑的考虑时间少。尤其是看到一些刚入市或入市不久的散户朋友买入一只股票或者是凭自己的感觉,或者是看了股评推荐,或者是听了朋友介绍,于是看看K线图、盘口,查一查各种技术指标,手就痒痒了。但我相信,如果他们要去买一台家用电器,一定会货比三家,认真比较各个品牌、各家经销商那里的价格性能比的。

这也许是因为买一台家用电器是买的看得见、摸得着的大物件,而买入一只股票却只在自己的股票账户上多了一些汉字和数字吧,买了股票后用不着费心费劲把汉字、数字抱回家,当然比买了家用电器轻松。

但是,如果买入的股票没挑好,买入的价格没选好,您

第二章 首要的是良好的操作心态 · 129 ·

很快就会发现背上了一个大包袱,手里多了一个烫手的山芋。笔者就常听到一些散户朋友或用无奈或用愤慨的口气说:“这(那)只股票呀,肉,太肉了!”的确,一招不慎,买了一只走势疲软、或者台阶式下跌的股票,每天打开盘面,价格每天都在跌,岂不就像天天在割自己的肉一样难受吗?有一位散户朋友在1998年下半年花高价钱买了恒泰芒果,结果这家上市公司不久就出现巨额亏损,股价也一天天下跌,“芒果”是一天比一天“小”,不知道哪一天才能到“熟”的收获季节。于是有人问此君手里拿着这只股票有什么感觉,此君叹了口气说:“什么感觉也没有了。”试想,如果他当日没有凭“感觉”买入这只股票,又哪里会落得今日的困境呢?

所以,笔者再三奉劝那些准备花钱采购一些股票的散户朋友,在作出自己的决定以前,首先要自己问一下自己两个问题:

1. 我要买的这只股票有潜力吗?
2. 我决定的买入价格划算吗?

须知,庄家动用巨额资金运作一只或几只股票前,尚且要经过专业的会计、审计人员分析上市公司财务报表,亲自走访该上市公司……作为动用自己多年辛苦节省、积累下来的有限的资金的散户朋友,是不是更应该三思而后决定自己的操作决策呢?

买进一只股票前,要用一百只眼睛看!

在确认发现了一个好机会前,要捏紧自己的钱袋!

欲速则不达!

四、严格自律

其实,股票投资的许多原则市场参与者都耳熟能详,但往往是说起来头头是道,做起来却不尽人意了。

例如,许多散户朋友都知道,“做多头能赚,做空头也能赚,惟独贪婪不能赚”之类的投资警句。但因为人本性的弱点所致,没有受过惨重的教训、没有严格自律的心态的散户朋友,明明知道,但真要做起来,却往往要屡屡出错了。

“行情达到最高点时,股票正好抛出”,这不过是股市中投资者做的美梦而已。

比如,某位散户朋友在庄家急速拉升阶段追入了一只股票,眼见股价曲线像火箭一样昂首向上冲,脸上怎能不乐开花,心理也悠哉悠哉地麻痹了,而这时又听到某股评大力推荐该只股票或者听了小道消息,说该股刚起升势,庄家目标远大云云,于是便下了死捂不放的决心,期待股票天天创新高。而一旦股价因庄家出货而大跌,又偏信股价暂时调整中,有望再起升势云云,今天巴望着股价能在 10 日移动平均线上受到支撑,明天巴望着 20 日移动平均线有力支撑,如此等到股价毫无脾气地下破 30 日移动平均线,原来的盈利已成微利甚至亏损了。

有一句话说:“一个人最大的敌人莫过于他自己。”实在有道理。许多人不正是说一句话容易,要真正做起来就不容易了吗?

为什么会出现这种情况呢?

笔者分析,也许因为下面的原因:

第二章 首要的是良好的操作心态 · 131 ·

1. 操作时先入为主，一厢情愿。

比如从买入股票后便认定这只股票一定会涨起来，甚至马上就会涨起来，丝毫没有想过万一自己判断错误了怎么办，或者即使后市股价走势与原先的预期相反，却还是为自己辩护，安慰自己说庄家只是在洗盘，股价只是暂时回调而已。

正因为操作时先入为主，盲目自信，因此自然就把“不要将鸡蛋放在同一个篮子里”、“买入股票后一定要同时设立止损点”之类的行为原则忘得一干二净了。

2. 侥幸心理太强。

例如某位散户朋友在行情动荡时原来是多头的，但市况却急转直下，紧张之余，自我保护的侥幸心理起作用了：不要紧，说不定很快就能止跌回升。这样，期待奇迹的出现，盲目地自我安慰，采取“鸵鸟政策”，即使设立了止损点也不能及时实行。

3. 惰性或不服输的较劲心理。

明明知道行情判断有错误，却因为不服输或疏懒的心理而迟迟不下止损单，而抱以“再看看也不迟”的心态，一旦行情彻底反转，则措手不及，无法收拾残局。

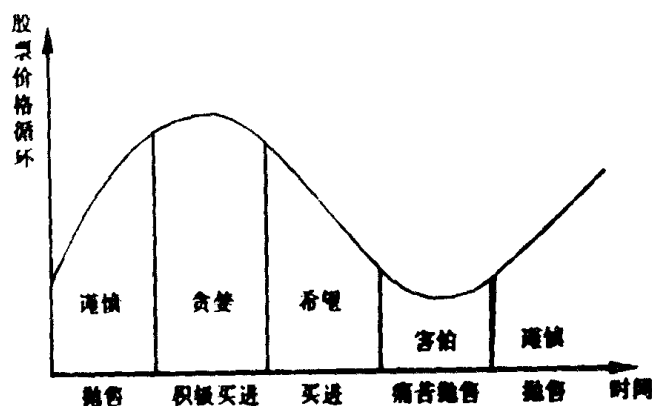
须知：不可与行情对着干。

股市纷纷扰扰，庄家屡屡成功地运作一只股票后功成身退，其实都是因为人心，因为人的欲望、人的七情六欲、人性的种种弱点。因为欲望而做股票，因为欲望太强烈、迫切而急功近利进而导致头脑不够冷静、操作失误，因为操作失误而心生怀疑、恐惧而割肉，原本打算炒一把钱生钱，如今却赔了本。于是人的心态更不稳定，极端者一心想马上找

另一只“黑马”，把赔的再赚回来，但却“有心栽花花不开”，心态的急躁往往使他再次出错。

正是一轮一轮的欲望、急功近利、恐惧、欲望，造成了股市上一大批陷入亏损——增资——再亏损的困境的散户朋友。

如图所示：



小额投资者的心理及行动

其实，股票就是股票，每一只股票都有它的个性、脾气，只有熟悉了它的个性、脾气，才能发现哪些具有“黑马”的潜质、哪些是皮包骨头的“衰马”。而这，就需要三点：

1. 战胜自己的种种弱点；
2. 完善自己的操作分析系统；
3. 严格自律。

而第3点在真金实银的股票投资实战中，实在是一切

第二章 首要的是良好的操作心态 · 133 ·

操作获利的保证。

因为如果不能严格自律,那么纵有多么完善的分析系统、多么滚瓜烂熟的操作原则,都不能得到实施,不能真正地发挥作用了。

但如果在操作中严格自律,那么在行动中就会有明确的目的性,有自己坚定的立场,使自己不会轻易地因为受股市气氛、其他市场参与者的影响而改变自己的原则、操作计划。

当然,严格自律不等于固执己见。因为严格自律是指在操作中有自己买入、卖出或持股的一般性原则,是建立在对市场行情的客观分析基础上的。而固执己见者虽然表面上显得很有主见,能独立地作出决策,但因为在操作中缺乏灵活性,即使行情走势与自己原先的预期相反也不再重新考虑自己的决策是否合理,也不会考虑他人任何的劝告、建议(包括一些有丰富经验的投资者的金玉良言),往往走极端。

严格自律的另一层含义是在操作中能客观地按照行情变化果断地做出决定,而不是患得患失、犹豫不决,当断不断,丧失操作的好机会。

严格自律表现为一种坚定的自制能力,使市场参与者能够自觉而灵活地控制自己的情绪,约束自己的操作行动,尤其在股市暴涨或暴跌,个股出现重大利好或利空消息等时候,更是一种难能可贵的品质。

再者,虽然说庄家的基本操作套路是建仓、洗盘、拉升、出货,但随着庄家原有的一些操作方式已经被许多中小散户投资者熟悉,则庄家难以让散户朋友上当,庄家必然会在

基本的操作套路上生出许多变化,千方百计扰乱中小散户投资者的操作心态。因此即使是经验再丰富的投资者也难免看走眼,导致决策失误。

此时,能否严格自律往往在很大程度上决定了投资者亏损的轻重。

如果能正视行情,严格自律,及时改正自己的错误(事实证明,这一点是一般投资者难以做到的),壮士断臂,在第一时间下止损单出局,就能将损失降到最低。

反之与市场行情做对或不正视行情,盲目自信或心存侥幸,一错再错,则往往导致损失不断扩大。

五、散户投资者常见操作心理误区及其克服

一个人往往有着双重性格:顽强与脆弱、耐心与急躁、坚定与动摇、果断与迟疑、胆识与畏缩、细心与大意、谦虚与骄傲、知足与贪婪……在不同的时间、地点、环境下,一个人会表现出双重性格中的某一方面。

因为人都是有欲望的,因而欲望就会导致个性方面的弱点表现出来。

股票市场中,股价的涨涨跌跌,时刻影响着市场参与者的经济利益,因对经济利益的追逐,市场参与者往往要面对最大的敌人——他自己,他自己的一些弱点。

从某种意义上来说,股票买卖能否获利,考验的就是市场参与者的个性及由个性而支配的买卖操作。个性中表现出来的弱点越多,操作越欠稳重,则往往失误越多,导致的亏损越大。

第二章 首要的是良好的操作心态 · 135 ·

一个成功的市场参与者，往往是战胜了自己个性中的许多弱点的人，因为经历过大风大浪，有过许多经验教训，使他们得以在操作中克服心理上的误区，严格自律，有耐心，有韧性，能独立分析判断，不随波逐流，而且有一种超然物外的状态。

那么作为一般的中小散户投资者，操作中经常会出现哪些心理误区呢？又该怎样克服呢？

误区之一：盲目跟风

即在他人、环境的影响下，放弃自己的意见，或自己也没有独立的意见，而采取与大多数人一致的行为，所谓人云亦云、随波逐流也。

跟风，是股票市场中最普遍的操作心理与行为误区。看到证券公司营业大厅中多数人都在买进一只股票，你也不假思索地买入。但是事实上往往当市场中大多数人对某只股票叫好的时候，就是你应该警惕的时候了。

由于一般的中小散户投资者既没有自己系统的投资分析方法，又缺乏丰富的市场经验，因此常常不能透彻地分析行情，把握股价走势，独立操作。

同时又因为他们总待在市场中，有感情有情绪，喜欢有意无意地同大多数人接近，于是难免受大多数人的影响，跟随大多数人买进或者抛出，反而能获得心理上的平衡与暂时稳定。

例如有的散户朋友本来判断股市行情不久就会出现下跌趋势，准备卖出股票。但一走进证券公司营业大厅，却看到朋友们纷纷在买入股票，于是也担心自己会失去获利的

好机会,便跟随朋友们买进了自己事先并没有仔细分析的股票。

又如有的散户朋友本来是打算买股票的,但来到证券公司营业大厅,却听到一片叫卖声,则结果不但没有买入,还匆匆忙忙地把账户里原来有的股票也抛空了。

盲目跟风的散户朋友其主观上对自己的判断缺乏自信,怀疑自己的分析,而认为大多数人的意见是不会错的,因而随大流,以求心安。

误区一的克服:

如何克服盲目跟风心理呢?

1. 最根本的途径是加强对股票投资基本分析方法的学习,使自己能熟练运用各种技术分析方法,同时加强对大势的判研,增加对上市公司基本面的认识,不断总结操作经验、教训,形成独立分析、独立判断的习惯、能力。

当然,要做到系统地从理论到实践上都掌握股票市场及个股投资分析知识不是一朝一夕就能成功的事,而是要扎扎实实地下一番功夫的,尤其是关于各种类型的股票的个性、各种股票的行情走势可能演变的方面及如何根据个股盘面走势结合走势图分析该股的趋势等市场实际操作经验方面的知识。

首先,可以挑选一些有见地的而非什么都说但什么都不说的不深入、不明白的股票投资书籍认真阅读,吸取其中对自己的实际操作有指导或借鉴、警戒意义的精华之处为己所用,灵活地在投资实战中使用,变成自己真正用心掌握了的知识;

其次,可以向一些市场经验丰富、有真知灼见且有责任

第二章 首要的是良好的操作心态 · 137 ·

心的投资者请教,“它山之石,可以攻玉”,而且人家经过实际操作总结出来的经验教训的结晶能够让自己在操作中少走一些弯路,少犯错误;

再次,归根到底,最重要的还是在于您自己,在于您对股市、股票的“悟性”,要及时地在实践操作中不断地总结经验教训,完善自己的分析判断、决策行动系统。

2. 要有冷眼旁观行情的心态,不为股市短期的气氛所迷惑。看到证券公司营业大厅中许多人都在忙着买股票时,能够冷静地分析股价目前所处的位置,分析股价上涨的可能性。当看到营业大厅中多数人面带惶恐之色急着抛售股票时,能够客观地分析股价下跌的幅度,不致于临事慌张、不知所措。

3. 提高心理承受能力。

许多散户朋友在股市中都有“输不起”、“不能输”的心理,但股市如战场,短期的输赢乃常事,不要时刻担心股价的起伏,或为偶尔的操作失误而耿耿于怀,而应轻装上阵,才能稳定地分析行情变化,不为市场气氛所惑。

误区之二:贪得无厌

主要表现在两个方面:

1. 当持有的股票价格上涨时,一心想追求更高的收益,迟迟不肯卖出股价,落袋为安;

2. 当股票价格下跌时,希望股价一跌再跌,一心想买到更便宜的股票,迟迟不肯买入。

简言之即希望能在最低价买进,在最高价卖出。

这种思想可以理解,但却难以实现。

· 138 · 超越庄家

因为作为一般的中小散户投资者，自己不能操纵股价何时到顶、何时探底，而只有被动地等庄家做出顶部、底部，即使是高明的股票分析师，也只能预测“高价区”、“低价区”。所以，要想自己卖出股票时恰好是股价的最高点、买入股票时恰好碰上股价的最低点只是一厢情愿的美梦，就算碰上了也只是运气好罢了。

而一心想在最低价买入股票的投资者，本来看到股价已经跌得够多了，仍然希望股价还会更低，坐壁上观，眼睁睁地看到股价企稳筑底反转，只好再高价追入，反而错过了获取最大利润的好机会；一心想在最高价卖出股票的投资者，本来股价涨幅已大，仍然希望股价一路上涨，眼睁睁地看着股价在高位大幅下挫，错过了获利的最好机会，甚至股价从高位下跌后，一厢情愿地认为股价只是暂时回调，洗去浮筹后还会上涨，结果抱股痴等，却等到股价持续走低，原来账面上的利润也一天天减少甚至变为亏损，“煮熟的鸭子飞走了”。

误区二的克服：

须知“做多头能赚，做空头也能赚，惟独贪心不能赚。”

由于是庄家机构在主持股价，因此一般的中小散户是没有办法准确地判断最低价什么时候出现，最高价在哪个时点到达，不要为了少花几分几角而错过在低价区买入股票的机会，也不要为了多赚几分几角而错过了账面上已不少的利润。

一次买卖股票的操作不可能十全十美，既然很难在最低价买入、在最高价卖出，那么为什么不“饭吃八分饱”、“买卖在八成”呢？饭吃八分饱，就不会消化不良，买卖在八成，

第二章 首要的是良好的操作心态 · 139 ·

留头留尾让别人去抢，“姜太公稳坐钓鱼船”，不致于在行情突然向上或向下反转时错失良机、手忙脚乱，则何乐而不为呢？

误区之三：犹豫不决，贻误战机

“行情易断，决心难下”，是一些股票知识丰富、分析行情有理有据的投资者的心里误区，面对那些缺乏系统的股票分析方法的散户朋友来说，则更是行情不容易断，决心也难以下。

例如，有的散户朋友本来事先经过考虑制订了买卖股票的计划与策略，但等股市开盘进入证券公司营业大厅以后，却往往因受到市场气氛的影响，本来看准了行情，准备买入一只股票，但看到许多人都在忙着卖股票后，心里就犹豫了：大家都在卖股票，自己却要买，是不是自己对行情的判断不对？于是左顾右盼，迟迟不下单委托买入，错过了获利的大好机会。或者因为看了许多技术指标，发现一些指标的意见与自己的判断相反，也就怀疑是不是自己出错了，思考再三，就没有再按原来的计划操作了。

而往往在行情面前犹豫不决，不能对行情做出自己的判断，或虽然有自己的判断却不敢按自己的判断行动，结果白白地浪费了获利的好机会，后悔不已。

误区三的克服：

一般说来，股票操作中的犹豫不决是因为投资者心中的害怕因素造成的，因为害怕自己对行情的判断有误，进而害怕按自己的判断操作会赔钱，这种心理越想越强化，瞻前顾后，患得患失，其结果最终就会使自己推翻原来的计划或

· 140 · 超越庄家

策略。

因此,要克服犹豫不决的误区,首先就要客观地分析出自己害怕的原因:

是因为自己个性上就优柔寡断,常常患得患失,摇摆不定吗?

是因为自己也不能相信自己对行情的分析判断吗?

是因为过去有过的经验教训,使自己心有余悸,不能果断行事吗?

.....

然后,针对自己害怕的原因,一一解决。

如果您是因为个性优柔寡断、缺乏果敢行动力的人,那么您不妨在日常生活中有意识地培养自己处事当机立断、该出手时就出手的习惯。既然自己决定好了,就放手去做吧。不要害怕失败,害怕承担责任,因为总能找到补救措施的,大不了“吃一堑,长一智”,总结了经验教训,“聪明人就是同样的错误不犯第二次”。

如果您是因为不能相信自己对行情的分析判断的,那么您先总结一下自己以往的分析判断是对的多呢,还是错的多?如果是对的多,那么您应该对自己有信心,事实证明您的判断常是正确的,因此相信自己吧。如果是错的多,那么您应该总结经验教训,找一些好书系统地加强对股票投资知识、分析判断方法的学习,给自己充充电,提高自己的分析、决策能力。

如果您是因为对以往的错误操作而心有余悸,那么您应该让自己心胸开阔一些,股市里什么时候都有机会,只要判断操作得当,以前交的“学费”就算是一点小小的投资吧,

第二章 首要的是良好的操作心态 · 141 ·

何必耿耿于怀呢？只要不再犯同样的错误就行了。

误区之四：敢赔不敢赚

在股票操作中，一些散户投资者往往会犯这样的毛病：股票买入被套以后，没有止损点的概念，套了就套吧，就捂着等解套了；而买了一只能涨的股票后，也不会具体分析股价上涨的潜力，赚了一点小钱就跑。

虽然股票走势不是涨就是跌，获利与亏损的概率是一半对一半。假设投资者十次买卖五笔获利五笔亏损，那么要整体上获利，就必须五次获利所赚的钱多于五次亏损所赔的钱。

但如果股票被套牢后盲目捂股，股票升值后匆匆出局，就正好是五笔亏损惨不忍睹，五笔获利微不足道，即使是金山银山也会赔光。

误区四的克服：

其实，除非大牛市，否则抓到了一只好股票本身就是一件不容易的事，为何不仔细分析股票的整体走势，牢牢地抓住机会，努力扩大战果呢？

须知重要的不是你判断正确了多少次，判断错误了多少次，而是当你判断正确时赚了多少钱，判断错误时赔了多少钱。只有赚得多赔得少就是成功的投资。

而往往有时正是抓住了几次大机会持股得当，赚足了行情，就一举弥补了以往多次的亏空的。

误区之五：赌博心理

持有赌博心理的投资者，其操作决策、判断往往只是凭

· 142 · 超越庄家

着自己的感觉,感觉好,就赌一把。运气好,赚了一大把,可以大吃大喝;运气不好,赔了一大笔,就回家吃榨菜。

而且,他们大都有“一夜暴富”的思想,恨不得买了一只股票,股价就翻上几番。

一旦获利,则恨不得把所有资金都押上去;而一旦亏损,又往往输红了眼,恨不得马上把本钱捞回来。

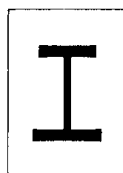
这种纯粹赌运气的操作心理,即使撞上了一次大运,也会在以后的“赌一把”中把赚的钱再赔出去,是不可能在股市中获得长期稳定的生存发展的。

因此,这种赌博心理是任何一个明智的投资者都应该自觉地杜绝的。

第三章

建立自己的分析系统(一)

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



欲善其事，必先利其器？

股市每年都有行情，而中国居民的生活水平、平均收入水平也在不断提高，于是入市做股票的散户投资者队伍不断扩大，各种股票投资书籍也就应运而生。

但据《中国证券报》报道，证券业有过一个调查：

在1999年4400万股民中，只有29.66%的股民赢利，而4.56%的股民持平，也就是说，超过65%的股民亏损！而其中有50%的股民重大亏损，亏损额度超过35%。

虽然这一方面是因为作为一个经济人，做股者的一些人性方面的弱点被庄家利用了的缘故，但还有一点是肯定的：

有一些散户投资者虽然也阅读了许多股票投资方面的书籍，但盲目地照搬书中所讲的分析方法，或者只是单纯地听信股评鼓动、朋友的介绍而买卖股票，或者……总之，他们没有在股票投资实践经验中总结出一套最适合自己的操作方法！

正如有的散户朋友是一个急性子，那么他在股票投资实践中就应该着重培养自己冷静、稳重的分析判断方法，学会耐心地等待机会，而不是按着自己的个性频繁地操作，买

卖股票都不经过大脑仔细全面地分析,而若那样,相信他的操作心态会越来越浮躁。同样,如果某位散户朋友是个慢性子,常常在不经意间错过了自己本来已经发现了的好股票,那么您也不能只是为此后悔,您应该着重在投资实践中培养自己快速地把握获利机会的能力,培养果断、干练的操作作风,相信您能改善您的处境。

20世纪30年代,美国著名的证券投机商巴鲁克告诫人们说:

要成为一名成功的股票投机者,除了要会仔细地研究市场外,还要有大赌徒那样冷静的头脑,要有预见性强的人所具有的那种超出五官感觉之外的第六感,以及狮子般的勇气。

狮子般的勇气!

要成为一名成功的股票投资者,就必须拥有并不断完善自己的一套分析操作方法,而这种自己的分析操作方法哪里来?靠的就是用狮子般的勇气培养独立分析判断、独立决策的习惯与经验!

当有人津津乐道于“股神”沃伦·巴菲特、“现代派投资家”彼得·林奇、“金融大鳄”乔治·索罗斯是怎么操作的时候,别忘了他们的分析操作方法并不是与生俱来就有的,也不是照搬谁的,他们也是当初“摸着石头过河”不断总结经验而获得了自己最擅长的分析操作方法。

例如沃伦·巴菲特是远离喧嚣的纽约,在家乡一座楼房安静的房间里仔细阅读各种统计资料和财务报表,运用自己的价值投资原则加上数十年如一日的辛勤工作而积累起巨额财富的。

第三章 建立自己的分析系统(一) · 147 ·

又如 1956 年 26 岁的乔治·索罗斯来到纽约,最初在华尔街交易石油股票,经过 11 年的时间得以在伦敦、纽约两大股票市场跌打滚爬成投机老手。及至 1987 年索罗斯又以其 30 年的投机经验写下《金融炼金术》。

可见,在做股票的过程中,一定要学会独立分析判断,是赔还是赚只是常事,何况没有只赚不赔的投资者。只要你有狮子般的勇气,经过自己的思考,作出自己的决策,按自己的决策操作,并从中不断总结经验或者教训,同时学习他人及股票投资书籍中的行之有效的分析方法,取长补短,最终建立自己最擅长使用的一整套投资分析系统,才是最重要的。

因为,只有是真正属于您自己的,才是您能真正把握好的。

一、影响股价的内在因素

哪些因素与股价的大趋势有内在联系呢?

□上市公司因素

1. 上市公司的声誉及其盈利状况

上市公司的声誉及其盈利状况与股票价格是成正比关系的。

上市公司声誉越好,盈利状况越优秀,则表明公司经营有方,事业兴隆,受到业界同行、公众甚至竞争对手的肯定,市场投资者就对该公司的股票产生安全感。于是该股票在供求关系上需求逐渐增大,股价上扬;而股价上扬进一步促

进公司知名度的提高,更多的市场参与者看好该上市公司,于是需求进一步增加,股价继续上扬。

2. 上市公司的发展前景

发展前景广阔的公司,其股票必然会被越来越多的投资者看好,股价自然上涨。

3. 上市公司的分配方案

一般说来,当上市公司推出一个优厚的分配方案时,必然促进公司股价上涨。

4. 上市公司的资产价值

上市公司的资产价值包括货币资金、短期投资、应收账款、长期投资、固定资产(房屋、机器设备、运输工具等)、无形资产(商业信誉、专利权、商标权等)之类。如果其中短期投资收益大幅增加或者上市公司拥有使用权的一块土地地价上涨,则公司的资产价值也就增值,从而每股净资产增加,股价也随即会上升。

如果应收账款中发生大量坏账、呆账,资金收不回来,则必然影响公司资金周转,从而影响股票的价格。

5. 上市公司经营管理者的变化

上市公司董事会董事的变化或者经理人等的更替,可能使公司原有的经营方针发生改变,从而将影响公司未来的盈利水平、财务状况等许多方面,这就可能引起公众投资者的猜测及对该公司的信任程度,进而导致公司股票价格的波动。

6. 上市公司的股权收购

市场经验已经证明,上市公司的收购行动必然导致公司股票大幅波动。

第三章 建立自己的分析系统(一) · 149 ·

7. 上市公司的大股东变更

上市公司由于股权分散或其他原因,一旦大股东易主,则必然引发公众投资者对该公司经营方针、经营重点、投资决策等产生猜测,从而使股价变动。

这其中最典型的例子就是沪市的“三无概念”股,即股本结构中没有国家股、法人股和职工内部股的“三无”股,它们是:爱使股份(600652)、华晨集团(600653)、飞乐音响(600651)、兴业房产(600603)。

由于上市公司“壳”资源的稀缺,在资产重组风潮中,“三无”板块自然会成为其他公司入主的首选。因此几乎每一年,“三无”板块个股都会有庄家介入炒作。

而在1998年市场在“资产重组”热点的狂热炒作气氛中,托普软件入主川长征(0583)使股价在1998年1月至5月底大涨300%,同期四通公司入主华立高科(0409)使股价涨幅263%,北大方正入主延中实业(600601)使股价飙升288%。

实际上,由于上市公司大股东易人,从而上市公司的名称、主营业务、资产质量、获利能力、经营理念等都有可能发生巨大的变化,则其股价短期内的巨幅波动也是在情理之中的事。

☐ 行业因素

1. 政府的行业产业政策

国家政府为了促进整个国家经济的协调发展,必然对各行业产业的发展进行宏观调控,比如制定产业政策,以调节资金、材料、人才等在各个行业产业间的流动,

例如：国家政府为了促进某一行业的发展，就会对该行业中的公司企业的贷款、税收等实行优惠政策，则该行业中的公司企业的总体盈利水平将上升，其中的上市公司的股票价格也就会随之上升。

2. 行业景气程度

不少行业运行过程中会受到许多因素的影响而导致行业的景气程度变化。

例如一些行业受季节性因素的影响，当进入行业的旺季时，由于市场消费需求迅速增加，该行业中的上市公司整天开足马力生产，收入也随之猛增，股票价格必然上涨。但进入淡季后，则由于公司产品积压，营业收入减少，股价也下跌。

一般地说，受经济周期影响大的行业有：机械制造业、机械设备制造业、自行车制造业、水泥行业、房地产行业、商业、耐用消费品行业（如电视机、电冰箱、VCD机、空调机、洗衣机等行业容易饱和且竞争激烈）；

而受经济周期影响小的行业有：能源工业（电力、原煤、原油、天然气等生产行业）、重要工业原料生产行业（如乙烯、碱、钢材等）、食品行业、啤酒行业、饮料行业、民用及工业洗涤剂生产行业、服装业、塑料业、造纸业等与国民经济日常生产生活密切相关的行业。

3. 相关行业的变化

经济生产中任何一个行业都不是孤立地存在与发展的，必然与其他行业的发展相互作用、相互联系。例如某行业的产品就是另一行业的原材料之一，或某行业的产品的使用价值也可以由另一行业的产品来提供。

第三章 建立自己的分析系统(一) · 151 ·

如果相关行业的产品是该行业产品生产的原材料之一,则当相关行业的产品价格上升时,该行业的产品生产成本也就随之提高,利润随即减少,从而使该行业上市公司的股票价格下跌。

又如当相关行业的产品是该行业的替代产品时,如果相关行业采用了一种更先进的生产设备,生产成本下降,生产效率提高,从而产品价格下调,则消费者可能减少对该行业价格相对较高的产品的购买,而转向消费相关行业的产品。那么该行业的上市公司的销售收入与营业利润也就会减少,导致股票价格下跌。

☐ 宏观经济因素

1. 宏观经济发展速度

宏观经济发展速度高,则表明一国经济迅速成长,公司企业投资活跃,生产经营规模不断扩大,而消费者的购买力也随着收入水平的提高而增强。于是产销两旺,上市公司营业收入、净利润迅速增长,股票价格自然上涨。

反之,宏观经济发展缓慢,公司企业惨淡经营,利润减少,股价因而下跌。

2. 物价总体水平

当物价总体水平缓慢上升时,上市公司的产品价格提高,营业收入、营业利润也会随之增加,从而股价上涨。

但如果物价总体水平迅猛上升,则上市公司生产经营所需的原材料价格、劳务价格也必然暴涨,公司生产经营成本大幅提高,削弱公司的利润率,股价从而下跌。

· 152 · 超越庄家

3. 利率水平

利率下降,表明市面上货币供应量在增加,大量游资需要寻找投资对象,其中一部分便会涌入股市,从而股市中增量资金充裕,股票需求增加,有利于股价上涨。同时上市公司向银行借款的利息成本降低,营业利润增加,公司的股票价格自然上涨。

反之,利率上升,一些资金就可能从股市流向银行,股票抛售者增加,不利于股价上涨。同时上市公司借贷成本、财务费用等增加,利润减少,公司股价因而下跌。

□ 市场因素

1. 股票市场的供给与需求

股票有价格,像其他商品一样,供求关系直接影响着股票价格的变化。

当有大量的增量资金涌入规模没有变化的股票市场时,股票必然供给小于需求,股票价格自然上涨。

而当大量的存量资金流出规模一定的股票市场时,表明许多原来持有股票的投资者在抛售股票兑换现金,从而股票短期内供给大于需求,股票价格当然下跌。

2. 股票市场的运行规律

像其他的交易市场一样,股票市场也有其自身运行的规律。纵观我国股票市场的行情走势,股票市场表现为不断的盘底→突破→飞涨→暴跌→反弹→回落→震荡→下跌,简而言之就是涨够了就跌,跌够了就涨。

而股票市场中的个股行情,都在一定程度上受到股票市场气氛的影响,因为敢与整个市场趋势背道而驰的个

第三章 建立自己的分析系统(一) · 153 ·

股是不多见的,于是股票的价格也随着整个股市的波动而波动。

3. 证券管理机关的宏观管理

证券主管机关为了维持股票市场的正常交易秩序,在某些股票的价格短期内交易异常、波动幅度过大时,或市场在某个时期投机盛行、炒作失控时,都会采取措施予以平抑,从而影响股票价格的波动。

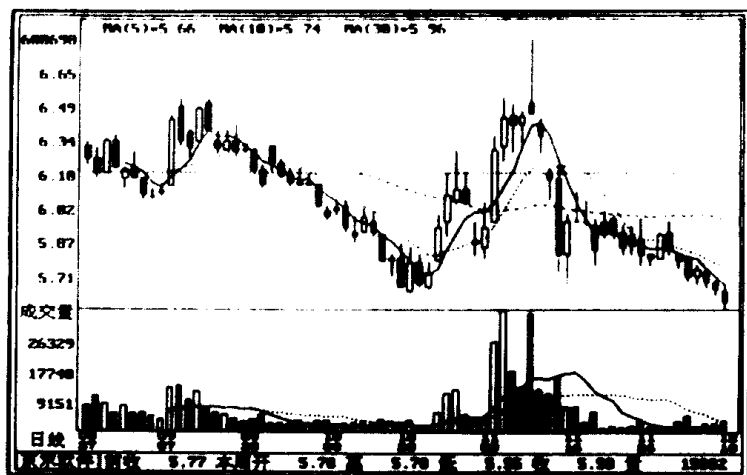
而回顾我国股票市场的历史,因为证券主管机关的某条“利好”或“利空”政策的出台而导致股市剧烈反应的例子也并不少见。

4. 市场的投机行为

例如有的市场参与者利用几个账户进行对敲,利用虚假的成交量影响股票的价格。

例如有的上市公司与某些市场参与者串通,利用公司尚未公布的重大消息先行大量买进公司股票,在消息公布后大获其利。

例如有的上市公司自己违规炒作本公司的股票,导致股价莫名其妙的上涨,而被中国证监会查处后股价即迅速下跌。像1999年10月份至11月的济南轻骑(600698)的日K线图走势,即由于该公司证券部违规炒作本公司的股票被查处所致。



二、宏观经济分析

一国宏观经济走势及其变动与该国股票市场的大趋势有着密切的关系。因为宏观经济环境的景气程度影响各产业的景气程度,各产业的景气程度进而影响各产业上市公司经营业绩的好坏,而上市公司经营业绩的好坏直接影响公司股票价格的涨跌,这是一个连锁效应。

而宏观经济的运行状况,则是这个连锁效应中最基本的决定因素。

宏观经济分析就是通过对整个国民经济的活动及其经济总量的分析,进而研究宏观经济政策及其变动。

大致说来,宏观经济分析可按如下步骤进行:

☐ 收集数据资料

数据资料是宏观经济分析与预测,尤其是定量分析预

第三章 建立自己的分析系统(一) · 155 ·

测的基础,包括政府的重点经济政策与措施、一般生产统计资料、金融物价统计资料、贸易统计资料、国民经济收入的统计等。

而收集上述数据资料的主要途径有:

1. 由电视节目、广播报道、报刊杂志刊登的关于国内经济的事件及世界经济动态;

2. 政府部门和经济管理部门、省、市、自治区公布的各种经济政策、计划、统计资料和经济报告等,如《中国统计年鉴》、《中国经济年鉴》、《经济白皮书》等;

3. 国家或省市领导人报告或讲话中的统计数字和有关信息等;

4. 各行业管理部门收集和编制的统计资料;

5. 各公司企业收集的资料;

6. 各咨询机构、信息中心等的数据资料。

但要注意,收集到数据资料后要去伪存真去粗取精,注意应该是近期的或最新的资料。

☐ 宏观经济周期分析

一般说来,宏观经济周期可分为四个阶段:繁荣时期、衰退时期、萧条时期、复苏时期。

而判断整体经济处于经济周期的哪一个阶段的主要依据有:

一国的投资规模、工业产量、资本借贷量、物价水平、利率水平、就业率等。

例如据政府统计资料表明,在 1999 年,我国发生了如下宏观经济数据:

· 156 · 超越庄家

1. 全社会固定资产投资达人民币 29876 亿元,比上一年增长 5.2%;

2. 基本建设支出人民币 1486 亿元,比上一年增长 74.9%;

3. 广义货币供应量比上一年增长 14.7%,狭义货币供应量比上一年增长 17.7%;

4. 全部金融机构贷款余额为人民币 9.4 万亿元,比上一年增加 1.08 万亿元;

5. 社会保障支出达人民币 360 亿元,比上一年增长 1.1 倍。

以上数据都是非常强劲的。

而股票市场在投资大众的心理预期作用下,股市行情的变动往往要领先于宏观经济走势的变动成为宏观经济的“晴雨表”。

例如当市场参与者预期宏观经济将由低谷逐步进入复苏上升期时,预期市场需求将会增加,各行业生产规模将不断扩大,公司企业销售收入、利润将增加,上市公司的资产收益率将提高时,市场参与者将积极购入股票,而社会中的大量闲散资金也越来越多地流入股市,从而使股市交投活跃,人气旺盛,行情中长期看涨。

而最近的一个例子就是,在 1999 年我国股市“5·19”行情发动前,美国轰炸我国驻南斯拉夫大使馆后在上证日 K 线图上留下了一个“导弹缺口”,随后沪指进一步走软,当时一些空头分析家预测我国股市不久将突破 1000 点心理大关后崩盘。而为什么后来不但没有崩盘,反而在“5·19”行情中上证指数大涨 67.8%,深综指大涨 71.4%呢?原因就

第三章 建立自己的分析系统(一) · 157 ·

在于我国宏观经济运行的各方面都是向好的,何来“崩盘”之理?

而当宏观经济高涨,引发经济过熟,泡沫成份增加,通货膨胀上升后,又可以预期政府一定不会坐视不管,而必然会采取各种宏观调控措施使经济降温,于是在这一个预期产生后,精明的市场参与者就应该激流勇退,将资金逐步从股票市场中抽出来了。

□ 宏观经济指标分析

通过对宏观经济指标的分析,有助于股票投资者判断宏观经济处于经济周期的哪一个阶段,从而预期股票市场中长期趋势的大方向,而不被股票市场暂时的小涨小跌所困惑。

而宏观经济指标主要有:

1. 国内生产总值(GDP)

它是综合反映一个国家领土内在一定时期(通常为一年)内所生产的所有最终产品和所提供的服务价值的总和宏观经济指标。

而按所得法(收入法)计算国内生产总值的原理很有助于理解该指标与股市走势存在密切关系的道理。

所谓用收入法计算国内生产总值即从生产角度出发把生产中形成的各种收入相加起来(包括劳动者收入、所有者收入、个人的租金收入、公司利润、利息净额、企业间接税、折旧等)而求得国内生产总值。

显然,国内生产总值增长越大,则上市公司的整体利润增长也就越大,而且居民的消费购买能力也越强,从而促进

股票价格上涨。

2. 通货膨胀率

通货膨胀率在一个市场可以容忍的小幅度中缓慢上升时,物价在一定程度内上涨(一般物价水平上涨率不超过10%),从而各行业上市公司的销售收入、利润也随之增加,盈利水平提高,从而有利于股票价格上涨。

但通货膨胀率比较严重时,物价上涨幅度大,导致上市公司生产经营所需的原材料价格、劳务成本等也大幅上涨,公司生产成本因而猛增,使净利润大幅缩水、股票价格因而下降。

3. 利率

利率进而决定的利息实际上是一种资金成本。

分析一国利率水平的变动非常有助于投资者对股票市场走势做出正确的预期。

例如,预期利率水平将降低时,则可以想见上市公司尤其是那些负债率较高的公司的借款成本将下降,从而有利于上市公司净利润增加,进而预期价格将上涨;

而另一方面,利率降低,则一部分居民储蓄将从银行中抽出来寻找收益率更大的投资途径,而相当一部会就会流向股票市场,则股市增量资金将增加,也可预期股票价格将上涨。

4. 就业率

显然,就业率高,则居民收入稳定,则其消费支出稳步增加,有助于上市公司销售收入及利润上升,预期股票价格也将上升。

第三章 建立自己的分析系统(一) · 159 ·

5. 投资总额

投资总额越大,则表明基础设施建设加强,公司企业技术改造增加,一批重大工程项目开工建设,各行业生产规模将扩大,所有这些均有利于上市公司业绩的提高,促进股票价格上涨。

□宏观经济政策分析

政府在出台一项经济政策时,必然是为了在未来达到某一个宏观调控的目标。因此,宏观经济政策实际上是宏观经济分析中的一个超前指标,自然对投资者分析宏观经济有着重要作用。

而宏观经济政策分析主要包括两方面:

1. 货币政策分析

货币政策是通过调节货币供给量、利率等因素来调控国民经济及生产经营活动的。由于货币政策的目的在于保持国民经济稳步健康发展,因此它是逆经济风向行事而进行调节的。

例如,当预期经济衰退时,政府将采用扩张性的货币政策,使货币供应量增加,利率下降,从而刺激经济发展。

反之,当预期经济过热时,政府将采用紧缩性的货币政策,减少货币供应量,利率提高,从而使经济降温。

而最近的案例就是,从1998年以来,政府意识到我国经济增长中存在一定程度上的内需不足的问题,进而采用了扩张性的货币政策刺激经济增长。

如1999年广义货币供应量较1998年增长14.7%,而2000年广义货币供应量预期将比1999年增长14% -

15%；1999年狭义货币供应量较1998年增长17.7%，而2000年狭义货币供应量预期将比1999年增长15%—17%。

如1999年全部金融机构贷款余额为9.4万亿元人民币，较1998年增加1.08万亿元，而2000年全部金融机构贷款预期将较1999年增加1万亿元。

2. 财政政策分析

财政政策的具体手段有政府支出政策、税收政策、国债政策等。

财政政策与货币政策一样也是逆经济风向行事的。

当政府预期经济将衰退时，将来用扩张性的财政政策，如扩大政府支出、降低税率、增加国债发行量以刺激经济增长。

当政府预期经济过热时，将采用紧缩性财政政策，通过减少政府支出预算、提高税率等使经济增长速度变缓。

例如：1998年以来，政府为了拉动内需，采取了一系列扩张性的财政政策（积极财政政策），如1999年全年完成国债投资1010亿元，重点投向水利、交通、通信等基础设施建设，既直接拉动了投资需求，同时也扩大了供给能力，而2000年预计发行1000亿元长期国债。

1999年全社会固定资产投资较1998年增长5.2%，而2000年全社会固定资产投资将比1999年增长10%左右，重点的投资方向有：进一步加强基础设施建设、支持企业技术改造、提高国防科技水平、加大对西部开发和生态建设及环境整治的投入力度、增加对教育和科技基础设施的投入、加快建设经济适用住房、开工建设一批重大工程项目等。

第三章 建立自己的分析系统(一) · 161 ·

而且随着财政支出手段逐步向技术改造贴息贷款等方式侧重,财政支出的杠杆效应将日益明显。

又如 1999 年社会保障支出为人民币 360 亿元,比 1998 年增长 1.1 倍;2000 年中央财政预算又安排 707 亿元,进一步加大社会保障投入。

又如在 2000 年政府将加大税收政策的实施力度,包括暂停征收固定资产投资方向调节税、企业技术改造及投资抵免所得税、外商向中西部地区投资享有税收优惠等一系列务实的措施。

而且,西部开发大战略的实施将为 2000 年固定资产投资增长提供广阔的空间,中央经济工作会议提出了西部大开发战略,这使西部开始正式进入投资者的视野,有利于摆脱投资缺乏热点的现状,推动固定资产投资的增长。

同时,有关领域的改革措施的出台也将对固定资产投资产生积极影响,如债转股将减轻企业债务负担,增强企业投资意愿;投融资体制的改革将推动金融机构对中小企业贷款的积极性。

正是这些政府扩张性的财政政策、货币政策使证券市场参与者预期宏观经济将持续稳定地增长,预期各行业上市公司销售收入、利润将上升,从而激发了投资大众的投资热情,使我国的股票市场处于一个中长期上升行情中。

具体说来,对财政政策的分析可以从如下一些方面着手:

①关注政府部门和经济管理部门、省、市、自治区公布的各种统计资料信息,认清当前的经济形势;

②从电视、报刊、杂志等各种媒介了解经济界人士、政

府官员持有的经济观点、主张等,帮助预测政府可能采取的经济措施及采取措施的时机;

③关注政府部门人事的变动,因为这往往会反映出政府的政策倾向;

④关注政府的年度财政预算,把握政府财政支出总量的变化趋势,尤其是分析政府的收支结构及其重点,以了解政府财政投资重点及哪些产业将成为政府将给予倾斜政策的产业;

⑤分析财政政策对经济形势的影响,分析哪些产业将从财政政策中得到额外的受益,进而分析这些产业哪些上市公司的销售收入、利润等预期将会提高。

3. 收入政策分析

收入政策是国家政府为了实现宏观调控目标而在分配方面制定的方针原则,较财政政策与货币政策具有更高层次的调节功能,规定着财政政策与货币政策的作用方向和作用力度。

收入政策目标主要包括收入总量目标和收入结构目标。

其中收入总量调控政策主要通过财政、货币机制进行,也可以采用行政干预和法律调整手段。如财政机制方面主要有预算调控、税收调控、补贴调控、国债调控等;货币机制方面主要有调控货币发行量、货币流通量、信贷方向与数量、利息率等。

而收入结构目标着重处理积累与消费、公共消费与个人消费、各种收入的比例、个人收入差距等关系。

显然,收入总量调控要通过财政政策、货币政策来实

第三章 建立自己的分析系统(一) · 163 ·

现,而财政政策、货币政策对股票市场的影响在上文中已经进行了分析。

收入结构目标调控方面,随着社会主义的市场经济体制的建立和完善,我国的收入分配结构一直在向积极的方向变化发展中:

①对企业放权让利,使企业自有收入增加,并在一定程度上提高了“自我积累、自我改造、自我发展”的能力。而随着现代企业制度的建立与完善,企业的积累功能将会进一步增强。

②城镇居民收入增加,这一点从我国城镇居民储蓄规模的不断扩大及总量的迅速增加可以确认。

③农民收入增加,在实现田地承包制下,政府一直在采取措施减轻农民的税费负担,减小农业、工业产品的价格剪刀差。

④与此同时财政收入占国民收入的比重下降。

而以上财政收入、企业、城镇居民、农民收入结构变化,使我国民间金融资产迅速增加,其绝对规模已经相当可观,并且有进一步扩大的趋势,而这就成为有利于促进民间投资的基础。

例如企业可用闲置资金投资于债券、股票、实业、期货、合作经营等。

而居民的闲置资金则目前大多数都流向了银行储蓄,造成储蓄额度大幅度增加,这主要是一方面我国目前方便居民投资的渠道不多,而另一方面市场例如证券市场还有待进一步规范。

但是情况一直在逐步变得越来越乐观,例如在 1999 年

中,政府明显地提倡鼓励社会投资和居民扩大消费支出,努力改善投资环境,在城镇住房和家用汽车等重要商品领域中开始实行更加符合普通居民的愿望和利益要求的相关措施。

而我国证券市场也逐步走向规范,各相关的立法工作得到加强,一些法律法规已经出台,对证券市场的监管也将进一步得到加强。

三、产业经济分析

产业经济是介于宏观经济与微观经济之间一种中观经济,是公司分析的基础。因为一个产业整体的发展状况及经营环境对于该产业上市公司的影响是很大的,从某种意义上来说,投资于某上市公司,实际上就是投资于该上市公司所属的产业。

投资者进行产业经济分析,就是为了选择有发展前景、风险较小的行业,进而从那些行业中选择上市公司进行投资活动。

大致说来,产业经济分析可以从以下几个方面进行:

☐政府调控分析

国家政府会从促进国民经济全局发展的角度考虑,是否要对某一些产业实行倾斜政策,同时对另一些产业实行限制性政策,政府的这些意图会综合表现在其制定的产业政策及对一些产业的具体规定中。

例如当政府要促进某一产业的发展时,可能会对该产

第三章 建立自己的分析系统(一) · 165 ·

业实行优惠的税收政策、补贴、限制外国同类产业的竞争及其他一些法规。像目前政府对于高新技术产业的发展是极其重视的,于是对属于这一产业范畴的公司企业都实行了优惠的税收政策。而税收优惠政策的适用,就使高新科技产业类的公司企业税后利润增加,有利于其资金实力的积累,从而促进这些公司企业的发展。

同样,政府计划在 2000 年前后将固定资产投资重点放在以下方面:

1. 进一步加强基础设施建设。例如 1999 年加固了 6100 公里大江大河堤防,就已经促进了相关的水泥、钢铁等产业的发展;又如 1999 年公路在建规模 2.4 万公里,新增公路通车里程 4740 公里,这也有利于水泥、沥青等产业的发展;而 500 个县完成了农村电网改造任务则促进了电线电缆等电工产业的发展。

2. 加快建设经济适用住房,这对我国房地产业的升温不能不说将起到重大的推动作用。而事实上从 1999 年起,股票市场上就已经传着关于房地产业的种种利好消息,从而促进了房地产业类个股的上涨,尤其是一些经营业绩优良的上市公司的股票如深万科(0002)、光彩建设(0046)等的股价上扬,以及一些低价的大盘房地产业上市公司的股票价格企稳反弹。

3. 支持企业技术改造。

4. 提高国防科技水平,这使一些市场参与人士密切注视着 航天科技(0901)、航天机电(600151)、火箭股份(600879)等相应股票。

5. 加大对西部开发和生态建设与环境整治的投入力

度。

对这一点,股票市场上一个“西部概念板块”已经形成,而其中一些个股也因西部开发政策而预期业绩将上升而被炒作。

而环保行业个股则同样受到了市场参与者的青睐,例如环保股份(0730)及其他一些有环保业务的公用事业类个股就受到了投资者的追捧。

6. 增加对教育、科技基础设施的投入。

而当政府考虑到生态、安全、企业规模 and 价格等一些因素后就会对一些产业实施限制性规定。

例如近两年来彩电的“价格大战”时有发生,表明了彩电制造业这一产业内部的激烈的竞争,于是政府已经在限制有新的企业进入这一产业领域。同样 VCD 制造业也被列入了已近饱和、竞争激烈的产业,限制新的企业公司投产这一产品。

同时,政府对一些与公众利益密切相关的产业会格外采用一些管理措施,这些产业如公用事业(供水、电力、煤气、邮电通讯、广播电视等)、运输业(如铁路、公路、航空、水运等)、金融业(如银行与非银行金融机构、证券经纪商)等。对这些产业的产品或提供的服务的定价,政府会调节和管制,因此这些产业往往难于获取超额利润。

□ 产业内部竞争分析

一个产业的竞争程度越低,则该产业的产品或服务的价格和企业利润受市场竞争的影响就越小,使产业内的上市公司就往往能获得超额利润,盈利就会很稳定,则投资该

第三章 建立自己的分析系统(一) · 167 ·

产业上市公司的风险就较小。反之,如果一个产业内部竞争激烈,该产业的这块蛋糕有很多公司企业在分,就会使各公司企业纷纷采用各自的竞争措施,则销售收入、利润都会下降,最终使该产业各公司企业的整体收益率降低。

而决定一个产业内部竞争程度的一个重要因素就在于该产业主打产品是否具有某些特殊品质、需要一些特别的技术工艺、是否容易被其他公司企业模仿、投资规模如何等。

例如一些公用事业部门,如发电厂、自来水生产等,往往因为所需投资巨大而在一个地区只有一家厂商,从而能够长期保持稳定的盈利记录。像申能股份(600642)负责整个大上海的电力供应、原水股份(600649)负责沪上人的用水,所以它们都因为自己独此一家的优势而经营稳健,投资风险小。

□产业在生命周期中所处的阶段分析

每一个产业随着技术的进步、产品的创新、内部的竞争等都要经历一个由成长到衰退的发展演变历程,即产业的生命周期。

一般说来,产业的生命周期可分为四个阶段:初创期、成长期、成熟期、衰退期。

当您准备投资一只股票时,不妨先考虑分析该上市公司所属的产业在生命周期中所处的阶段,以便获得对该上市公司发展前景的一些预期。

例如在我国,网络业、生物工程产业尚处于生命周期的初创期,当投资大众尤其是股票市场中有号召力量的庄家

· 168 · 超越庄家

机构认识到这些产业具有广阔的发展前景、市场潜力、进而对这些产业内的上市公司的未来盈利作出了可观的预期后,对这些产业上市公司的投资热情就会逐渐高涨,使它们成为股票市场中的明星。

同时也应该看到处于初创期的产业,由于产品的研究开发成本高,而产品市场需求尚小,因此处于初创期产业的上市公司一般的盈利水平是很具风险性的,而投资那些上市公司的股票的风险性也是很大的。对投资者来说,最重要的就是经过分析调查确认哪些上市公司是具有强大的研究开发实力、独立的知识产权、良好的财务状况的,进而预期哪些公司具有卓越的生存发展潜力,值得投资。

否则只能按照投机的思路,在市场对这些产业内的个股炒作方兴时及时介入,赚取价差收益。

又如计算机产业、医药服务业、快餐业等处于成长期,其市场前景良好,销售收入、利润预期将不断增长。但同时要认识到,由于成长期的产业中一些资金实力雄厚、营销网络健全的公司会在竞争中会逐渐获得杰出的优势地位,而一些拥有各自的优势的公司企业也可能“半道出家”来瓜分这一产业的市场,因此,处于成长期的产业的竞争程度有逐渐增强的趋势。投资者须考察分析哪些上市公司拥有足够的实力(资金、技术、人力资源、专利技术等各方面)预期在未来日益激烈的市场竞争中有望居于行业的领先地位,而回避那些由于种种风险的存在而可能在竞争中处于劣势的上市公司,以降低投资风险,随着产业成长让自己的投资收益也同步增加。

而电力生产行业、家电制造业、商业、航空业等则处于

第三章 建立自己的分析系统(一) · 169 ·

成熟期,经过一段长时期的竞争,一些实力雄厚的公司企业获得了瓜分整个产业市场的竞争地位,而它们之间的进一步竞争则由于各自实力相差并不很大,于是通过进一步提高产品质量、增加花色品种、加强售后服务等建立各自的品牌形象与品牌号召力,但一般说来,任何一个企业要想在短期内大幅度地削弱另一个企业的实力、夺取其市场份额都是比较困难的,也正由于此,各企业的盈利通常是比较稳定的,但任何一个企业的盈利增长都是缓慢的,往往成为市场中的蓝筹股一类的角色,投资风险相对较小,但一般情况下不能让投资者获得股价长期大幅上扬的价差收益。

此外,需要注意的是,在分析一个产业在我国处于哪一个生命周期时,一定要结合我国具体的国情具体分析,例如钢铁行业在西方发达国家被列为处于衰退期的夕阳工业;而在我国,由于国情不同,我国作为世界上最大的发展中国家,钢铁工业仍然是我国的支柱产业之一,尤其是现在国家为了扩大内需,正逐步加强基础设施投资力度,而钢铁作为重要的原材料及基本建设物资其市场前景自然十分广阔。

四、上市公司分析

为了控制投资风险,投资者对上市公司进行分析是必不可少的,也是基本分析中最为关键的,因为即使在同样的宏观经济环境、产业经营环境下,不同的上市公司的经营管理效果、盈利水平也是不同的。

那么,投资者如何收集分析上市公司所需的数据资料呢?

· 170 · 超越庄家

一般有如下途径：

1. 上市公司的募股说明书；
2. 上市公司中期财务报告；
3. 上市公司年度财务报告；
4. 上市公司公布的其他信息；
5. 证券投资专业杂志、报纸登载的关于上市公司基本面的情况；
6. 其他经济类报刊杂志报导的关于上市公司的情况；
7. 从各证券投资类网站上获得的关于上市公司经营管理的信息；
8. 从外地的朋友处获悉的关于当地上市公司的某些基本情况的信息；
9. 有条件者可以走访准备投资或已经投资的上市公司。

收集了许多数据资料后，必须分析判断，舍弃那些过时的、虚假的、模糊的资料或没有实质内容的浮夸之辞，以提高数据资料的时效性。

大致说来，可以由如下步骤分析上市公司。

☐ 上市公司经营战略分析

上市公司是否拥有自己的一套切实可行、符合公司实际情况的、能激励公司全体员工为之努力工作的经营战略？这对一家上市公司来说，相当重要，因为经营战略直接关系到上市公司未来的发展方向、潜力。

关于上市公司经营战略的资料，投资者可以从上市公司公布的有关文件、上市公司在各类经济报刊杂志中的报

第三章 建立自己的分析系统(一) · 171 ·

道以及上市公司经理人员在各种场合的讲话中收集。

一般的,上市公司的经营战略可以分为三种类型:

1. 进攻型

持有进攻型经营战略的上市公司的就像一个精力充沛、雄心勃勃的青年人,它们积极地开发新产品,改进生产技术、提高管理效率、开拓新市场,例如:

①密集发展战略

挖掘现有产品和市场的潜力,或者增加现有产品的花色品种,改进性能,加强分销、促销,开拓新市场,以增加销售收入;或者开发系列产品,进一步细分市场,满足更多类别的消费者的需求,以扩大市场占有率。

②一体化发展战略

或者向公司基本业务的销售和附加产品点的深加工发展新业务;

或者向基本业务所属之原料、零部件的生产和销售发展新业务;

或者通过兼并、合作、合资与公司业务有联系的其他公司企业等方式扩展本公司的生产经营规模。

③多元化发展战略

或者利用现有的经验技术,增加产品的种类和品种,使公司业务向系列化方向发展;

或者以现有市场为中心开发新产品;

或者通过兼并、控股、投资等方式跨行业拓展公司现有产品、技术、市场之外的新业务。

总之,持有进攻型经营战略的上市公司是充满活力的,往往令投资者对公司的未来前景充满希望,因而该类上市

公司颇受市场欢迎。

但要注意的是,要分析上市公司是否具有与其进攻型经营战略匹配的资金、技术、人力资源等方面的实力,否则往往会摊子越铺越大,管理却跟不上来,资金投入不到位,项目回报慢,进而资金周转紧张,反而会令公司陷入困境中去。

2. 防守型

持有防守型经营战略的上市公司往往经营作风比较稳健,它们往往采用一种“敢为天下后”的经营理念,本份地经营公司的主营业务,其目标也就在于维护本公司主打产品的品牌形象、维持公司产品的市场占有率。当该行业中出现了一种新产品也并不会马上跟进开发研制,而是往往静观这种新产品的市场销售情况、市场前景,在确认这种新产品市场需求大时再仿制开发。

因此,防守型经营的上市公司往往给投资者一种比较保守的印象。

这类上市公司一般说来增长潜力也的确是有限的,但也并不是没有投资价值,例如有的公司虽然看上去缺乏冒险精神,但它踏踏实实地经营本公司的主营业务,销售收入、盈利情况长期保持稳定的记录,反而不会因为公司业绩的大起大落而增加投资者的风险。

3. 撤退型

持有撤退型经营战略的上市公司在逐步收缩本公司的业务,因为它们或者在市场竞争中被淘汰了,或者因为原来的主营业务市场前景已经变得越来越黯淡。

因此,这类上市公司的盈利能力是比较差的,市场形象

第三章 建立自己的分析系统(一) · 173 ·

也不尽人意。

但对此类上市公司也不能一概而论,因为它们往往在寻找新的发展机遇,尤其是其中一些上市公司短期、长期偿债能力还算坚挺,现金也比较充裕的上市公司,一旦通过收购、合作、合资、投资等方式开拓了一个发展前景广阔的业务、项目,或者脱胎换骨,剥离、置换了公司原来的获利能力低下的资产,转换了主营业务,则它们也能东山再起。

因此,对持有撤退型经营战略的上市公司,最重要的是关注公司基本面有无重大转变的情况,有无转换主营业务的可能。

□上市公司市场竞争力分析

上市公司的市场竞争能力直接影响着公司的盈利水平,进而影响公司的股票价值。例如一家上市公司如果拥有不断扩大的市场占有率、先进的生产技术、杰出的产品质量、发达的营销网络,那么该公司就拥有强大的竞争力,就有实力在本行业中争取领先地位,获得本行业大部分的市场份额,增强获利能力。

分析一家上市公司市场竞争力,可以从如下几个方面着手:

1. 该上市公司的年度销售收入在本行业中处于什么水平,占有多大的市场份额?

公司销售收入水平是公司市场竞争力的一个现实反映,一般说来,销售收入水平高需要建立在公司强大的市场竞争力基础上。

2. 该公司的销售收入增长情况如何?

由于某行业的竞争环境的变化,在一些公司被竞争淘汰出局时,同时就会有另一些公司竞争实力得到增强。一家上市公司去年市场竞争能力强,不一定今年、明年仍然能够在本行业中保持强大的竞争实力。

因此,分析上市公司的销售收入增长情况,实际上就是了解该公司在行业中竞争能力的变化情况。若一家上市公司的销售收入不断增长,则表明该公司的市场竞争能力在不断提高,在本行业中的地位也在不断上升或始终能保持领先水平,那么投资者就能够伴随上市公司竞争实力的提高获得不断增长的投资收益了。

□上市公司管理能力分析

一家上市公司在日常的生产经营管理活动中,要处理很多方面的问题,首先是能否处理好本公司内部事务的问题,然后是能否与顾客、经销商、金融机构、社区、政府管理部门等处理好相关事务的问题。

因此,投资者可以从如下方面分析一家上市公司的管理能力:

1. 上市公司是否善于引进先进设备、改良工艺技术、提高生产效率?
2. 上市公司是否善于降低各种成本费用?
3. 上市公司是否善于开发研制新产品?
4. 上市公司是否善于提高管理效率?
5. 上市公司是否善于提高员工素质(例如是否重视对员工进行培训,是否给予员工岗位轮换的机会)?
6. 上市公司是否奖惩分明?

第三章 建立自己的分析系统(一) · 175

7. 上市公司是否与经销商保持良好的合作关系?
8. 上市公司是否善于在社区中建立良好的形象?
9. 上市公司是否与金融机构关系融洽?
10. 上市公司是否与当地政府保持良好的关系?
11. 上市公司是否重视与顾客建立亲密的关系? 是否重视建立顾客对公司产品的忠诚? 是否重视全心全意为顾客提供服务?
12. 上市公司是否有一个精干、务实、协作、负责任的经理管理班子?
13. 上市公司是否善于在公司内部营造积极向上、精诚协作、和谐融洽的氛围?

☐ 上市公司财务报表分析

就我国股票市场的现实情况而言,一般的大众投资者不可能总去走访考察您所投资的上市公司,而更多地是从报刊杂志等媒介中间接地了解上市公司,而这其中,上市公司公布的年度财务报告则是一般的大众投资者都非常重视的分析上市公司经营状况、财务变化、发展前景的重要途径与依据。

那么,如何更有效地阅读上市公司财务报告呢?

1. 注重财务报告中关于上市公司经营业绩的反映

目前,衡量上市公司经营业绩的评价指标主要有利润、营业利润率、净资产收益率、每股收益。

一般说来,在上市公司其他条件不变的情况下,获得的净利润越多,营业利润率越高,净资产收益率也越高,这表明上市公司经营管理效果好。但需要注意的是,在分析上

市公司经营业绩时,不仅仅要看绝对数,还要看比率等相对数。

例如 A 上市公司资本额为 10 亿元,净利润 2 亿元,而 B 上市公司资本额为 2 亿元,净利润为 8000 万元,虽然 A 上市公司的净利润数额的绝对数是 B 上市公司的 2.5 倍,但实际上 B 上市公司的资产管理效率、资本获利水平比 A 上市公司更高。

也即是,大众投资者在分析上市公司经营业绩的指标时不妨更细一些,更注重上市公司的净资产收益率、每股收益。就净资产收益率而言 10% 以上为一般水平,而对每股收益来说则 0.2 元以上为一般水平。

例如中兴通讯(0063)这只股票 1998 年每股收益高达 0.97 元,净资产收益率高达 33.09%,就是一只名副其实的绩优股。又如鲁润股份(600157)1998 年实现每股收益 0.55 元,净资产收益率高达 31%,同样表明该公司具有优异的盈利能力。

同时衡量上市公司主营业务盈利能力时,还应注意公司为取得主营业务收入付出了多少成本,因为主营业务成本会削减主营业务利润。

例如中天企业(0540)1998 年实现主营业务(房地产开发与经营)收入 10309 万元,比上年增加 2095 万元,增幅为 25.5%,而主营业务成本比去年增加了 932 万元,只增加了 18.1%,从而使主营业务利润达到 4077 万元,比上年增加 1320 万元,增幅高达 49.19%。也就是说,中天企业由于强化了成本控制且效果显著,使公司主营业务成本增幅小于主营业务收入增幅,更小于主营业务利润增幅,从而增强了

第三章 建立自己的分析系统(一) · 177 ·

企业的盈利能力。

此外,还应该分析上市公司经营业绩的动态变化,因为一家上市公司去年业绩优良,只能是过去的成绩,而今年不一定还是绩优股,一家上市公司某一年业绩优良不难做到,但难的是每年都业绩好。

例如厦门路桥(0905)1999年每股收益高达0.62元,可以算得上是一只绩优股,但是实际上该上市公司的营业收入中有8450.24万元是由财政补贴获得的,而且这8450.24万元占该上市公司总利润的42.7%,那么投资者就应该想想该公司2000年还能获得这么丰厚的财政补贴吗?这便是该公司2000年经营业绩的一个不确定因素,而且1999年总利润的42.7%为财政补贴,总有点儿让人觉得不够理直气壮。

又如天大天财(0836),该上市公司在1997年、1998年享受减免所得税的优惠政策,1998年每股收益为0.31元,而1999年不再享受减免所得税的优惠政策,但该上市公司在按15%的比例交纳所得税后,1999年每股收益仍高达0.48元,可见该上市公司是实实在在地在发展,而不是仅仅依靠优惠政策。

又如中兴通讯(0063)1997年经营业绩较上年翻了一番,而1998年订货额、主营业务收入同比增长又均在200%以上,净利润、每股收益同比增长也均在100%以上,该公司连年翻番的成长性不仅远远高于通信产业的总体成本性(35.7%),而且在深沪两市上市公司中也是首屈一指的。

再如(600727)鲁北化工在1996年上市以来每年利润

连续增长达 50% 以上的 7 家公司、1997 年上市以来每年利润连续增长 50% 以上的 13 家公司中均榜上有名,即表明该公司一直保持着稳步增长的经营业绩。

再次,投资还需要将一家上市公司与同行业的其他上市公司进行横向比较,以更清楚地看到该上市公司在该行业上市公司的总体水平、排名情况,因为“不怕不识货,就怕货比货”。

例如下面比较一下 1998 年主营广播电视产业的三家上市公司:东方明珠(600832)、中视股份(600088)、电广实业(9917):

在 1995 年,东方明珠、中视股份、电广实业三家上市公司的每股收益分别为 0.26 元、0.61 元、0.41 元;到 1996 年,上述三家上市公司的每股收益分别为 0.27 元、0.58 元、0.45 元;又到 1997 年,上述三家上市公司每股收益分别为 0.26 元、0.42 元、0.58 元;而到 1998 年,以上三家公司的每股收益则分别为 0.25 元、0.389 元、0.405 元。

显然,由以上数据可以看出,到 1998 年末为止,在上述三家上市公司中,电广实业的业绩增长性是最好的,从 1995 年至 1997 年业绩呈逐年稳步增长状态,只是在 1998 年稍有下降;而中视股份则从 1995 年到 1998 年间业绩在逐年下降;东方明珠则在四年中业绩没有什么起色,相对而言,一直徘徊在较低的盈利能力上。

还有必要分析一下上市公司的利润构成情况,因为如果公司主营业务的利润占总利润的比重大,就表明公司主营业务地位突出,否则公司的成长性令人担忧,恐需资产重组或改换主营业务。

第三章 建立自己的分析系统(一) · 179 ·

2. 分析上市公司偿债能力

虽然对上市公司来说,“借鸡生蛋”是常用的经营手段,但如果上市公司负担的外债太多,尤其是快到期要还本付息的外债太多,则该公司未来的资金周转能否顺利就不能不让人担忧。

而衡量上市公司偿债能力的指标主要有资产负债率、流动比率、速动比率等。其中资产负债率即上市公司负债总额与资产总额的比率,流动比率为上市公司流动资产总额与流动负债总额的比率,速动比率为上市公司流动资产减去存货的余额(即得速动资产)与流动负债的比率。

一般说来,从中期财务报表看,上市公司资产负债率在41%左右为比较正常的水平,而如果高于60%,尤其是一年内到期的流动负债占负债总额的比重较大时,就有可能导致公司资金周转困难。

而就流动比率而言,该指标应达到2以上,方表明上市公司财务状况良好。

而速动比率则表示每天流动负债有几元现款支付能力作为保证,一般说来,该比率最低标准为0.5,一般要求在1以上。

例如四川美丰(0731)1998年资产负债率仅10%,流动比率高达8.54,速动比率也达7.64,表明公司经营作风相当稳健,短期偿债能力相当坚挺;同时全年产销率高达99.3%,应收账款周转率高达18.1%,存货周转率10.25%,表明公司资产管理能力强,且资产质量优良,流动性相当好。

又如中天企业(0540),本来房地产业也是一个投资金

· 180 · 超越庄家

额巨大、回报期相当长的产业,在财务上一般都表现为高负债、高存货的特点。但中天企业却与众不同,1998 年末该公司资产负债率仅为 54.3%,低于房地产业资产负债率的警戒线。而且 1998 年末,虽然存货为 30735 万元,占流动资产总额的 68.9%,但在存货中,已完工未销售的库存商品房只有 6312 万元,只占存货的 20.5%,而存货的 72.5%均为在建开发产品,即表明该公司资产流动性良好。

第四章

建立自己的分析系统(二)

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

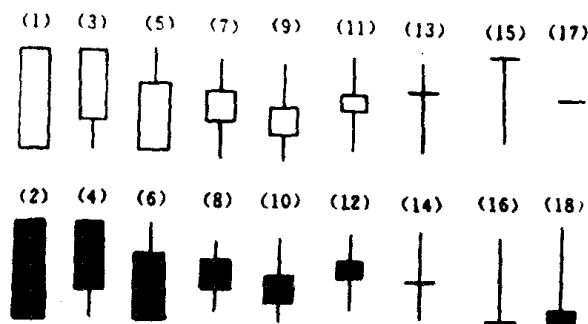
第四章 建立自己的分析系统(二) · 183 ·

一、发现大趋势——技术分析术之一

技

术分析最基本的资料是 K 线图(包括日 K 线图、周 K 线图、月 K 线图等,其中一般重点分析日 K 线图、周 K 线图即可)。

对 K 线图进行技术分析,每根 K 线的含义固然有其含义,如下图所示:



由下列各日 K 线形态中,投资者可分析当日的交易情况,及初步预期后市的大致走势:

· 184 · 超越庄家

(1)开盘价即最低价,收盘价即最高价,而且阳线实体很长,表明当日股价大幅上扬,多方力量远强于空方,后市股价有望进一步上扬。

(2)与(1)的情况相反,开盘价即最高价,收盘价即最低价,而且阴线实体很长,表明当日股价大幅下挫,空方力量远强于多方,后市股价预期将继续下跌。

(3)这是一根带有下影线而无上影线的中阳线,表明股价先跌后涨,最终以最高价收盘,多方占据优势,并有进一步推高的能力。

(4)带有下影线而无上影线的中阴线,表明股价高开低收,走势显弱,但收盘时有所反弹,显示在低位有一定支撑,后市有可能反弹。

(5)与(4)相反,是根带有上影线而无下影线的中阳线,表明股价低开高收,走势显强,但收盘时股价有所回跌,显示在高位有一定阻力。

(6)与(3)相反,这是一根带有上影线而无下影线的中阴线,表明股价先涨后跌,最终以最低价收盘,空方占据很大优势。

(7)带有上下影线、实体较小的一根小阳线,上下影线的长度相等,表明上有阻力,下有支撑,常出现于盘整市道中。

(8)与(7)相对应,但比(7)稍弱,常出现于盘整市道中。

(9)多方略占上风,但力量不强。

(10)空方略占上风,但力量不强。

(11)盘整中略显稳定。

(12)盘整中略显疲态。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 185 ·

(13)开盘价与收盘价相同,称为十字星。下影线略长于上影线,表明多方力量稍强。

(14)为十字星 K 线。上影线略长于下影线,表明空方力量稍强。

(15)开盘价与收盘价相同,且带有下影线,称为 T 字形 K 线,表明多方的力量极强,后市看涨。

(16)开盘价与收盘价相同,且带有上影线,称为倒 T 字形 K 线,表明空方的力量极强,后市看跌。

(17)开盘价、收盘价、最高价与最低价四个价位相同,称为一字形 K 线。此 K 线形态不常见,它表明在该交易日中,空方与多方之间未作任何较量。

(18)带有较长上影线而无下影线,有很小实体的 K 线称为倒锤子形 K 线。此种 K 线表明空方的力量很大,预示着后市看跌。

即实际上由日 K 线可预期股价后市的短线趋势。但在分析时,由于任何一根日 K 线都不是孤立的,故要结合该日 K 线在整个日 K 线图的位置及当日的成交量大小综合分析,以提高胜算。但是,这里说的分析 K 线图,看重的不是每根 K 线的意义,而是综合分析(按全局意识,全局把握)许多根 K 线形成的一个趋势(趋势即股票价格或者指数的波动方向或运动方向)。只要找到了趋势,就可以顺势而为。

例如,笔者在分析操作中,发现岁宝热电(600864)的周 K 线图就很有意思:这只股票看上去无论每次上涨幅度如何大,回调后只要触及一条上升趋势线后必然止跌企稳,这条上升趋势线就是如下一些低点连接起来的:

· 186 · 超越庄家

1996年1月26日所在周K线的最低价4.35元；

1998年8月2日所在周K线的最低价6.51元；

1999年12月30日所在周K线的最低价8.01元。

此外，在该股周K线图中，还有大致平行于该主要上升趋势线的时间跨度较短的若干条上升趋势线，有兴趣的读者可以自行分析，在此不再赘述。

这只股票最近一次证明这条上升趋势线的案例就是：

1999年8月份该股除权后因大盘走势不佳而窄幅震荡后向下突破，下跌至9.3元下方，该价位已在上述上升趋势线上方附近，随后即有增量资金介入该股，出现跨度为9个交易日的拉升行情。之后该股缩量回落，随着大盘走低而持续下跌，并突破了前期10月份的低点，创出新低8.01元（1999年12月30日）。之后，8.01元即成为最低点，该股走出一个相当流畅的沿上升趋势线震荡上行的底部形态直至2000年3月中旬。而后该股成交量便迅速放大，在2000年3月中旬至4月间出现持续拉升的行情，由10元附近一路飙升至24元以上。

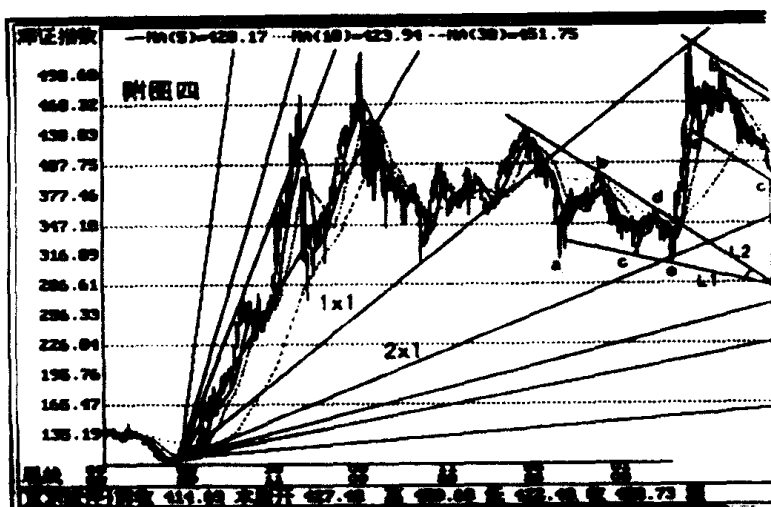
真是不由您不信服的大趋势。

在大盘的K线图中也有这样的例子。

如图所示：

在1999年“5·19”行情爆发前，一些看空的股评家及一些对后市悲观的投资者认为行情会下跌300点（深证指数），但后市走势却证明，由江恩线 2×1 线指示的支撑位308点恰好成为行情下跌企稳之点，深证指数下行至该 2×1 线即嘎然而止，后市爆发出一轮波澜如虹的大行情。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 187 ·



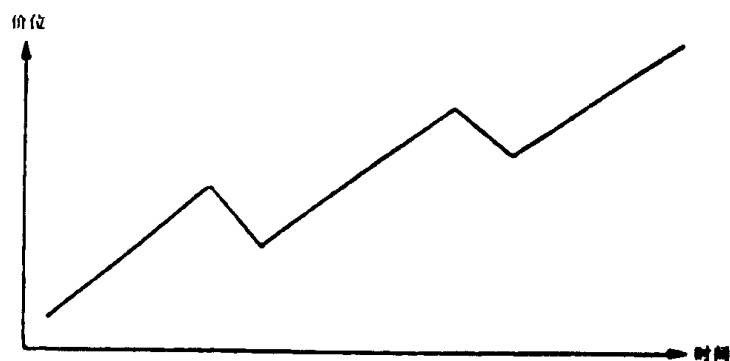
同样,在“5·19”行情演绎成“涨势如虹”、“如火如荼”的6月中下旬,一些牛气冲天的股评家认为本轮行情将一路上行至1800点甚至2000点、3000点(沪指),但后市走势证明,深证指数上冲至528点触及1×1江恩线时即受到强大的阻力,“5·19”行情被终结。

可见,股票市场中是存在大趋势的。

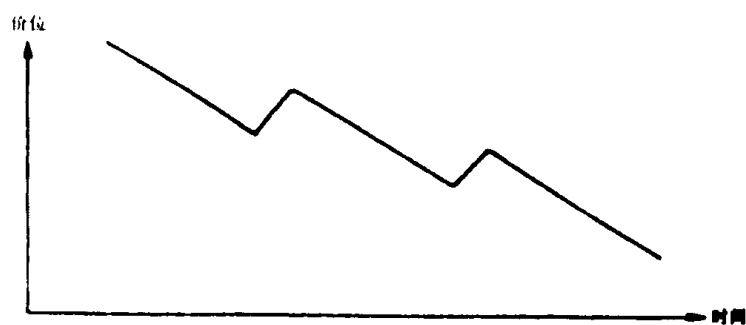
实际上,趋势可以分成三大类型(即趋势的三种大方向)。

1. 上升趋势

· 188 · 超越庄家

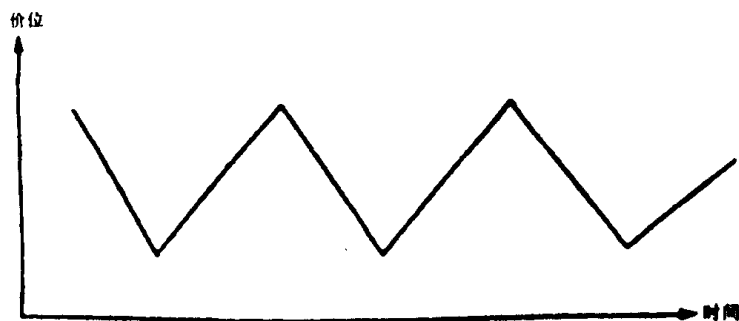


2. 下降趋势

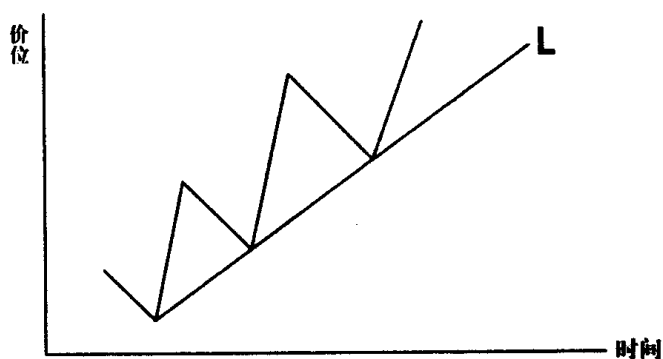


3. 横行趋势(后市将选择突破方向)

第四章 建立自己的分析系统(二) · 189 ·



而当一只股票的价格运行处于上升趋势中时,由股价波动的各个低点往往会分布一条向右上方倾斜的直线,这就是上升趋势线,如图中的直线 L 即一条上升趋势线。



上升趋势线的技术意义就在于:

当股价在上涨过程中的回调到达上升趋势线附近时,就会有一个起着决定意义的买盘令股价重新回到上升的大趋势中,上升趋势线不会被击穿,对股价的下跌具有强大的

支撑作用。

因此,上升趋势线可以作为波段博取价差收益的买点参考。

上升趋势线的确认:

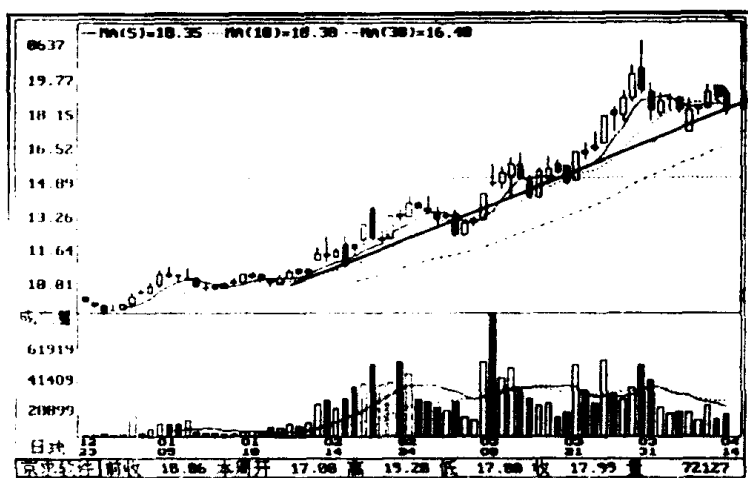
股价上涨过程中有越多的波动低点能分布在一条直线上,则这条上升趋势线就越可靠,其技术性意义就越大。反之,若是只由距离很近的两个波段低点分布于其上的“上升趋势线”则可能是错误的趋势线。

当然,上升趋势线总会有被突破的时候。

1. 在一条上升趋势线经过股价波动向上运行的诸多低点确认后,某日股票突然大幅下挫,盘中最低价大幅击穿原上升趋势线的支撑作用,而且当日股票收盘价仍然有效击穿上升趋势线(一般市场上较为公认的股价突破上升趋势线后股价继续下跌了3%便被认为上升趋势线已经被有效突破)。

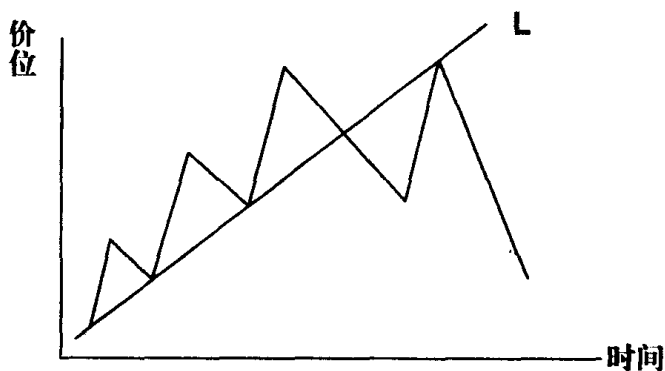
例如下图所示茂化实华(0637)在2000年1-3月份的日K线图,该股在上升趋势线上方稳健扬升:

第四章 建立自己的分析系统(二) · 191 ·



2. 股价下跌突破上升趋势线并不是总需要伴随成交量的放大。

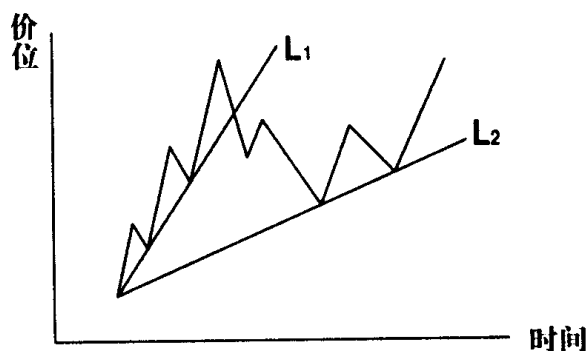
3. 股价下跌击穿上升趋势线后,离该趋势线越远,则表明突破越有效,如图所示,原来的上升趋势线 L 已被有效突破。



· 192 · 超越庄家

4. 股价下跌击穿原有的上升趋势线后,并不一定总是表明上升的大趋势将开始逆转,因为后市股价可能会按照一条更为平缓的上升趋势线运行(当然,这需要投资者去寻找,确认这条新的上升趋势线),或者股价进入一个横行趋势整理或进入一个三角形休整时期,而后市再突破整理趋势继续上扬。

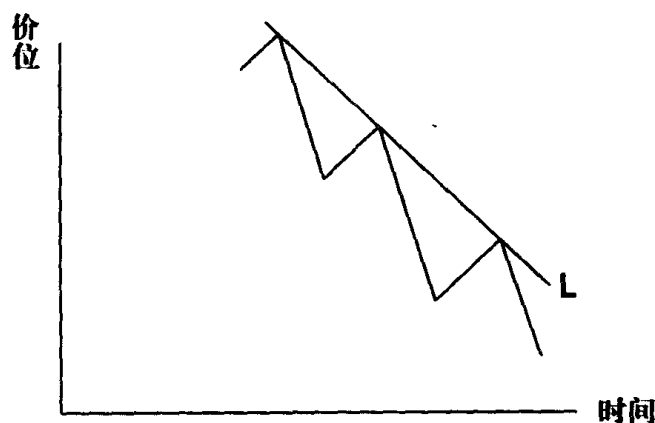
如图所示,原来的上升趋势线 L_1 被突破后,股价走势又确认了新的上升趋势线 L_2 。



5. 股价下跌突破上升趋势线后,在趋势线下方停留几个交易日后又回升,但在回升过程中,股价上涨表现得较为疲软,而且再也无力回升或站稳在原来的上升趋势线上,则表明原来的上升趋势线已被彻底突破,对股价的未来走势不再具有技术上的意义。

同样,当一只股票的价格处于下跌趋势中时,由股价波动的各个高点往往会分布在一条向右下方倾斜的直线上,这就是下降趋势线。如图中的直线 L 。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 193 ·



下降趋势线的技术意义就在于：

当股价在下跌过程中反弹至下降趋势线附近时，就会有一个起决定作用的卖盘令股价重新回到下跌的大趋势中去，下降线对股价的进一步上涨具有强大的压力。

因此，下降趋势线可以作为股价下跌过程中反弹幅度大小预期的参考。

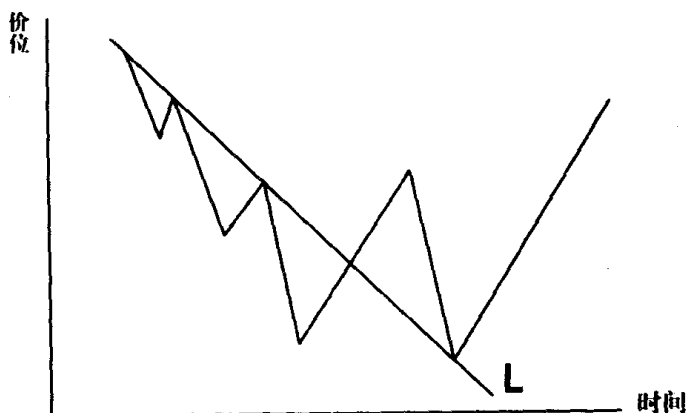
下降趋势线的确认：

股价下跌过程中有越多的波动高点分布在一条直线上，则这条下降趋势线就越可靠，其技术性意义就越大。

例如下图四川长虹的走势圖。

(四川长虹(600839):流通股 75190 万,1999 年中期每股收益 0.201 元(摊薄))。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 195 ·



4. 股价上涨击穿下降趋势线,成交量并未随之放大,股价在下降趋势线上停留几个交易日后,又重新回落至下降趋势线下方,则该突破无效,原下降趋势线仍然有效。

那么,如何寻找上升趋势线或下降趋势线呢?

这里主要介绍两种方法:

□连点成线法

即股价上涨过程中,要能找到两个以上的依次上升的低点,它们的连线应该是一条直线,而且有越多的依次上升的低点能分布在这条直线上,则这条直线成为上升趋势线的有效性就越大。

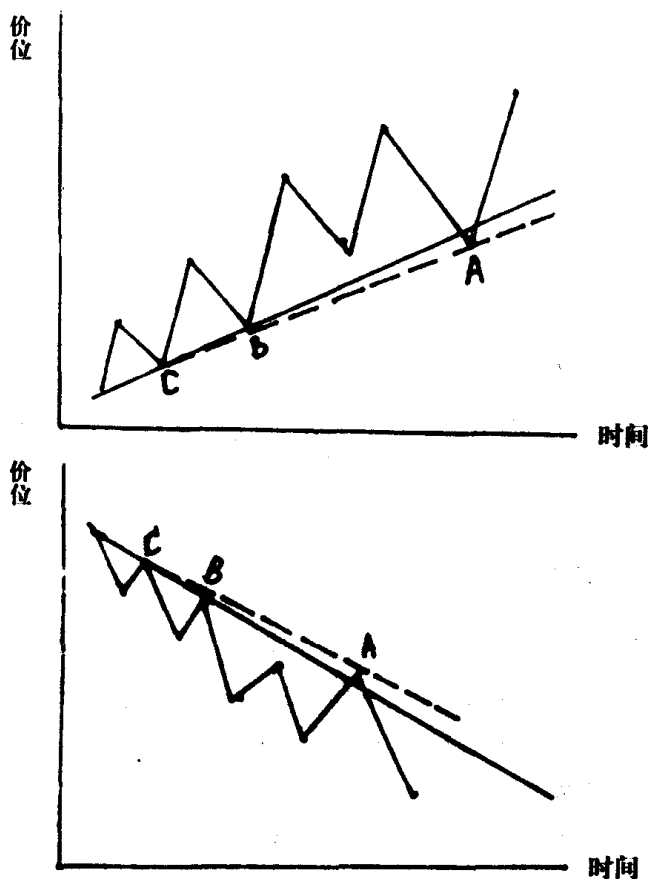
用连点成线法寻找下降趋势线的步骤同理可知,在此不再叙述。

但是,需要指出的是,由于用连点成线法寻找上升(下降)趋势线时,不一定最初找到的有三个波动低点(高点)确

· 196 · 超越庄家

定的直线就是最有效的上升(下降)趋势线,而一般说来,越往后由连点成线法找到的趋势线较可靠。

如图,AC上升(下降)趋势线较BC上升(下降)趋势线可靠。

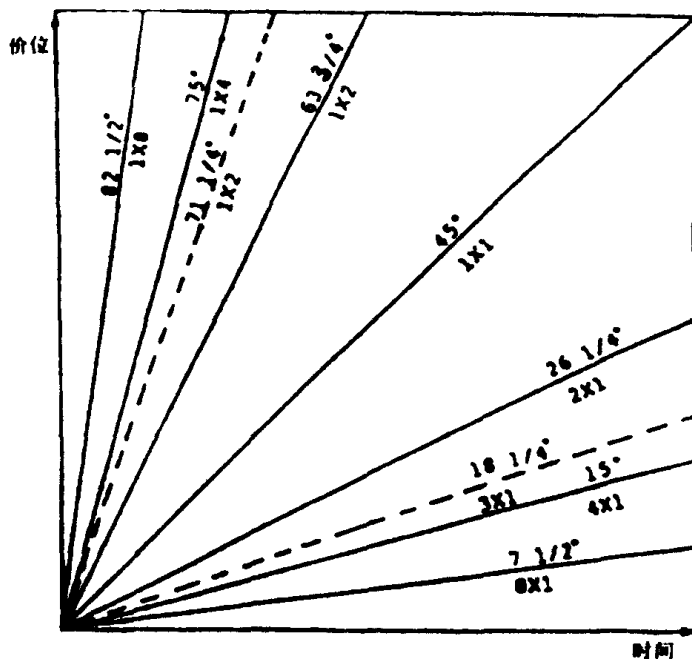


□ 由江恩线寻找趋势线

江恩(William. D. Gann. 1878——1955)为期货市场的

第四章 建立自己的分析系统(二) · 197 ·

传奇人物,他用数学及几何角度原理结合起来,从一个点出发按一定的角度向右方画出许多直线,这种画线称为江恩线。如下图:



图中的每条直线都是按一定角度作出的。而且每个角度的正切或余切值分别接近某个分数。如 45° 线的正切正好是 1, 15° 线的正切近似于 $1/4$, 75° 的余切近似于 $1/4$ (即正切近似于 $1/4$)。

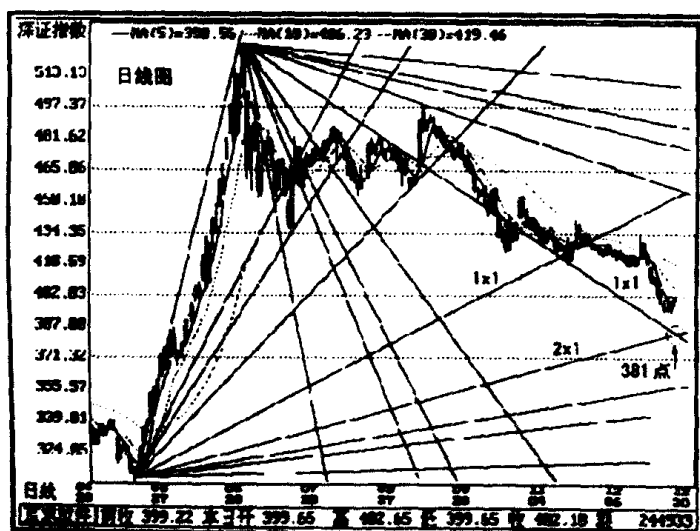
江恩认为,在走势图中,选择一个显著的低点,向右上方按上述角度画直线,则这些直线将在以后有支撑和压力作用;同样,在走势图中,选择一个显著的高点,向右下方按上述角度画直线,则这些直线将在以后有压力和支撑的作用。

· 198 · 超越庄家

而在上述江恩线中,最重要的是 45° 线、 63.75° 线和 26.25° 线,而其他的江恩线经市场经验证明一般都比较容易突破。

按江恩线的作法,投资者可以在预期一只股票将摆脱长期的下降趋势或横行趋势转变上升趋势时,可以以认为是上升趋势开始时期的股价波动最低点出发,按江恩线的各个角度(如 7.5° 、 15° 、 26.25° 、 45° 、 63.75° 、 75° 、 82.5°)向右上方划线,然后在该股票后市的价格走势中,看哪条江恩线有最多的波动低点落在上面,即可确认为上升趋势线。

同样,在行情走势图中选择历史高点或前期高点,然后向右下方按 7.5° 、 15° 、 26.25° 、 45° 等角度划线,而这些线可能后市成为阻力线。如图所示:



但是这里需要说明的是,在每一种大趋势中,股价或指

第四章 建立自己的分析系统(二) · 199 ·

数并不是每时每刻向着这种大趋势同样的方向运动,并不排斥股价或指数短期内向相反的方向运动,比如在上升趋势中,有的时候会出现短暂的下降趋势,但这并不是能改变上升的趋势。

大趋势的操作意义就在于:

看对了大趋势赚大钱;

看准了小趋势赚小钱;

顺着趋势获利,逆势买卖亏损(有的投资者甚至在一个上升的大趋势的顶部才去买股票)。

这也是为什么在股票市场上一些投资者每天都忙忙碌碌,频繁地买入卖出,为了赚取一些短线的差价收益而马不停蹄,但一年到头算下来,所获之利却往往没有那些一年只做几只或十几只股票的大波段行情的投资者多,其原因正在于此:

忙于做短线的投资者或者没有看准股价运动的大趋势而不敢中长线持股;

或者他虽然也看到了股价运动的大趋势,但其个性却不喜欢中长线只持一只或几只股票,不乐意忍受股价在运动的大趋势中短线相反的小趋势运动,而更乐意做一个短线高手,不断地积累差价收益。

为什么同在一个股票市场上,有的投资者总是感慨股票价格走势捉摸不定、反复无常,而对庄家或顶礼膜拜或无可奈何或咬牙切齿,而有的投资者却能在熙熙攘攘、欲望横流的市场中保持一颗平常心、“姜太公稳坐钓鱼船”呢?

原因就在于一个投资者是否能不受股价短线波动的影响,看透股价表面上表现出的起伏不定的迷雾,发现股价运

· 200 · 超越庄家

行的大趋势！

看准了大趋势，则能顺势持股（最佳的操作自然是在大趋势开始之初买入，而在大趋势将近逆转之前卖出），获得大趋势顶部与底部价位之差价的利润。

但如果能进一步，在顺着大趋势的基础上，做短线买卖，即在股价每一次回调至大趋势的趋势线上方时买入，而在股价每一次到达波段上涨顶部时卖出，则这种灵活机动的操作所获得的累计价差收益之和将远远大于从大趋势底部一路持有至顶部的价差收益。

当然，这需要您具有敏锐、犀利的眼光及准确的判断能力，果敢坚定的行动能力。

二、形态的判研——技术分析术之二

股价或指数的每一种大趋势的形成、发展、结束都要经历相当长的时期。而在这段时期中，市场经验表明，股价或指数曲线中往往会出现一些较为典型的形态，虽然不是绝对的，但其出现概率较高，在很大程度上颇具参考价值。

形态的判研就是在股价或指数走势曲线中，通过对已发生的走势曲线的分析，发现其中是否存在那些典型的形态，进而帮助投资者预期股价或指数走势的大趋势及目前股价或指数处于该大趋势的哪一个阶段。

这里按照股价运行的轨迹，将形态分成三大类：

1. 向上反转形态，主要包括 V 字型向上反转形态、双底型向上反转形态、三重底型向上反转形态、头肩底型向上反转形态、圆底型向上反转形态。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 201 ·

2. 整理形态,主要包括三角形整理形态、楔形整理形态、矩形整理形态、旗形整理形态。

3. 向下反转形态,主要包括倒V字型向下反转形态、双顶型向下反转形态、三重顶型向下反转形态、头肩顶型向下反转形态、圆顶型向下反转形态、菱形向下反转形态。

依据市场经验,形态理论有如下一些要点:

1. 在出现转势形态前,前期必须已经发生了一个显著的、幅度很大的涨势(对应向下反转)或者跌势(对应向上反转)。

2. 某个形态经历的时间越长、规模越大,则突破该形态后的行情波动也越大。

例如:股价在个股底部区域横盘的时间越长,则突破底部区域后股价的上涨幅度也会越大,即所谓的“横起来多长,竖起来多高”。

又如当股价或指数刚发生的下跌时间越长,幅度越大,则其底部整理蓄势的时间也会越长。

3. 股价或指数在向下反转时必须要有成交量放大的配合,而向下突破时,则不一定需要成交量放大。

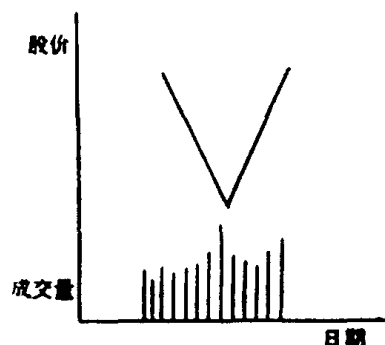
4. 理论上典型的形态在市场中可能发生一些变化,在判断时要能识别。

以下即分别叙述市场经验中的典型形态。

□V 字型向上反转形态

该形态是一种相当迅猛的向上反转形态,如图所示:

· 202 · 超越庄家



此种形态的一般形成过程是：

在 V 字型的左边，虽然股价在从前期高点回落下调幅度已深，但市场中该股进一步出现利空消息，在高位被套已久的投资者及其他持有该股的投资者顿如惊弓之鸟，惟恐手中的股票再下平台，于是纷纷抛售该股逃命，股价随即在低价区暴跌。

但该股的所谓利空消息在该股低价区出现，使该股的下跌动能充分释放，有实力的市场参与者认为该价位已极具投机价值，于是在低价区通吃抛单；或者前述利空消息本来就是谣传，是庄家制造用来打压股价收集筹码的，其他市场参与者抛股出逃正中庄家的圈套，于是该股在低价区暴跌后马上受到集中性的大买盘承接，日 K 线中往往表现为带长下影线的小阳线或十字星或低开的大阳线等，表明股价在前市大幅走低后有买盘趁机入场扫货，尾市收盘于相对高位。

次日股价大幅上扬，往往向上跳空开盘，盘口走势强劲，脱离底部。

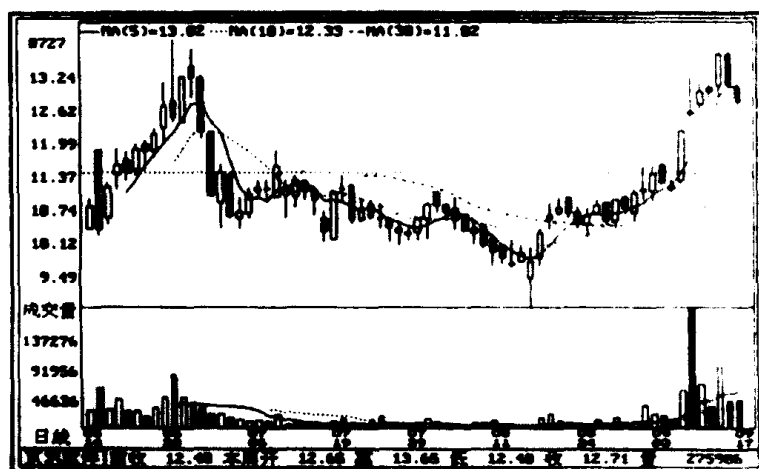
第四章 建立自己的分析系统(二) · 203 ·

对 V 字型向上反转形态的对策是：

① 当个股在低价区(往往是近年的历史底部区)出现进一步大幅下挫后,密切关注盘中是否有连续的万股以上买单出现,或个股抛单较小而买单却较大,而日 K 线上是否显示股价有单针或双针探底后企稳上扬的迹象。

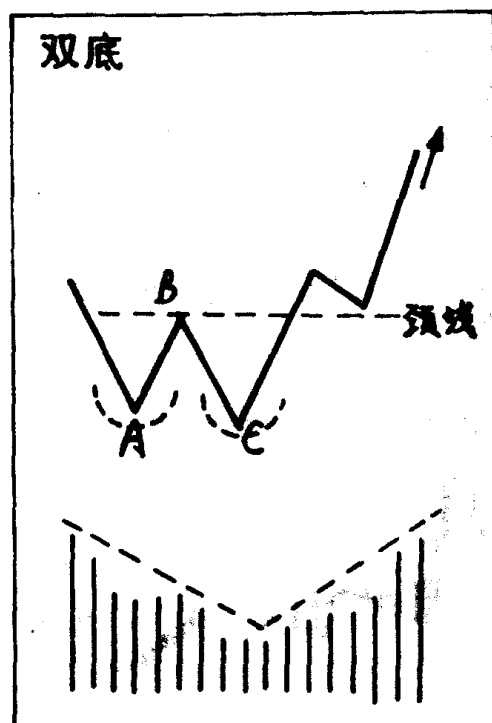
若有则可介入,以投机的心态搏取差价收益即可获利出局。

例如下图华东电子(0727)(流通股 7800 万)在 1999 年 8 月份的走势：



· 204 · 超越庄家

□ 双底型向上反转形态



如图所示：

股价在经历了一轮大幅的下跌行情后，在 A 价位，盘中有买盘将股价拉起，但反弹至 B 价位后股价再度走软，盘中成交量同步萎缩。股价再次回落至与 A 价位相当的 C 价位时，盘中再次出现买盘拉升，但此次买盘更为强劲和自信，股价一路上扬突破 B 价位，经过短期的震荡后在颈线上方企稳拉升，至此一轮反转上涨行情已经确认。

双底型向上反转形态的判别：

股价经历一轮下跌后能够在某个低价位反弹，表明已

第四章 建立自己的分析系统(二) · 205 ·

有多方不再担心股价下跌,而敢于在该低价区买进,股价因为买盘介入而反弹。

当股价反弹后再度走软回调,但接近或到达前期最低价位时再次反弹,而且该轮反弹能够突破前一轮反弹的高点,表明多方已经大举吃货,有信心做一波行情,因此股价必然摆脱长期的下跌趋势。

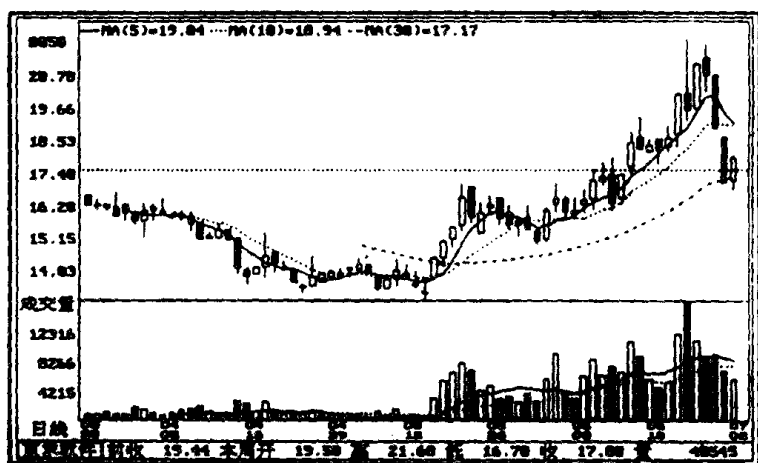
而从庄家的操作意义上来说,庄家在股价下调到位后开始收集筹码,因为其买单的介入必然使股价止跌回升,但庄家为了收集更多的筹码并且降低筹码的成本,必然要控制股价的涨幅,以尽可能少地吸引跟风盘。为此在股价企稳回升后再次打压股价,使其他在关注这只股票的市场参与者认为股价反弹乏力,将重新回到下降趋势。于是庄家可以继续悄悄地收集筹码。

等庄家在低价区收集到足够多的筹码后,他就不必再遮遮掩掩了,因为一匹膘肥体壮的“黑马”就可以闪亮登场了。于是在庄家强劲的买盘下股价一举突破所谓的前次反弹高点的“压力”,进入上涨趋势。

因此,由于庄家意在打压股价收集筹码,在成交量上就表现为股价在第一次触底反弹时成交量温和放大,在反弹回落时成交量萎缩,股价再度企稳反弹时成交量再次放大,且在股价冲破前期反弹高点时成交量会明显放大。

例如下图所示深天马 A(0050)在 1999 年 4 月份至 5 月份间的日 K 线图走势:

· 206 · 超越庄家



□三重底型向上反转形态

三重底型向上反转形态与双底型向上反转形态的形成道理是一致的,只是多了一次探底反弹的经过。

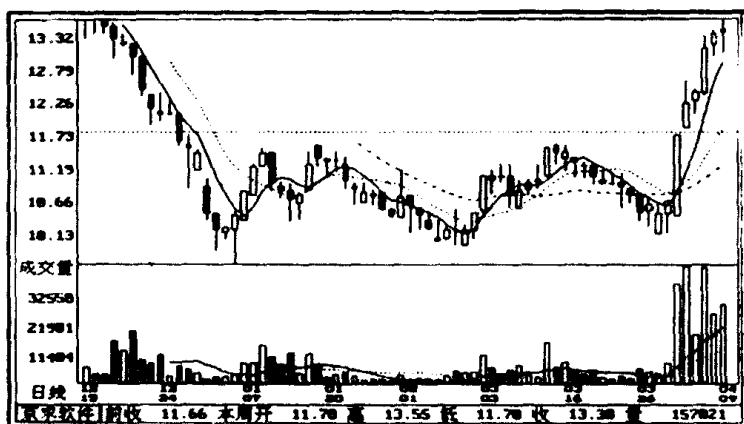
三重底型向上反转形态出现的背景往往是行情已经经历了长期的疲弱下跌走势,受下跌惯性思维的影响,前两次的反弹均不能令止跌上涨行情获得坚实的支持。但当股价再度回落探底反弹后,市场中有一些人士已经确认下跌空间已经被封闭了,于是试探性买盘逐渐增加,股价上扬速度由慢而快,成交量同步放大,并一举突破颈线压力,宣告上升趋势已经形成。

从庄家的操作意义上说,股票在低价区两次反弹均告失败后,市场中无论持股者、持币者在忍受了漫长的下跌行情后导致的悲观心态进一步强化,最后一批打算抛股兑现者终于彻底失去信心忍不住低价售股出局,实现了庄家打压吃货的目的。而下决心捂股不动者也已经做好了“长期

第四章 建立自己的分析系统(二) · 207 ·

抗战”的准备。于是盘面浮筹进一步减少,庄家筑底行情也即将结束。

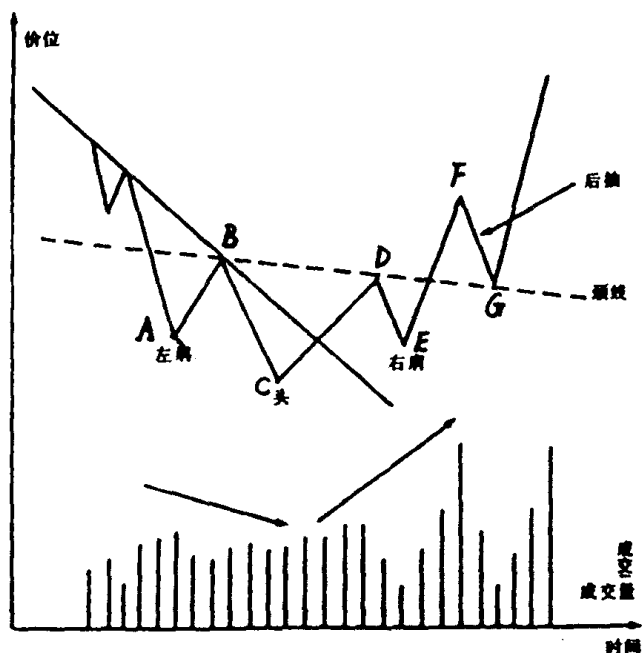
例如厦华电子(600870)在1998年12月下旬至1999年3月下旬在10元附近做了一个三重底。



□ 头肩底型向上反转形态

头肩底型向上反转形态是一种典型的底部反转形态。
如图所示：

· 208 · 超越庄家



头肩底型向上反转形态可分为如下环节：

A——股价在低价区大幅下跌，伴随成交量放大，在股价大跌至 A 价位时，成交量放到最大。然后股价在 A 价位暂时企稳反弹，但成交量逐日萎缩，表明反弹无力。果然，股价从 A 价位反弹至 B 价位，遇到下降趋势线 1 后即受到强大压力，股价再次回归跌势。这便构成头肩底型的“左肩”。

C——股价反弹遇下降趋势线后再度大幅下挫，这一次下跌幅度更深，前期下跌低点 A 价位处毫无支撑。股价创出新低价 C 价位后，股价方反弹，但本轮反弹力度较强，一举击穿下降趋势线向上，成交量同步放大，但短线股价上

第四章 建立自己的分析系统(二) · 209 ·

扬过速,股价在D价位处开始走软。这是头肩底型的“头”。

而BD的连线便是头肩底型的“颈线”。

E——股价再次下跌,但幅度已较前两次小得多,而且股价很快在E价位处企稳反弹,随着成交量温和放大,股价强劲上扬,一举突破颈线BD处的压力,继续上扬。这是头肩底型的“右肩”。

而在理论上,股价从E点反弹突破颈线压力后,从突破点算起,股价在短期内上扬幅度(股价绝对价差)至少等于头肩底形态的相等的高度(即C点至颈线BD的距离),也即股价在突破颈线BD后至少会涨升的价位。

一般的,由于股价从“右肩”连续上扬至F后,会面临回调或宽幅震荡,但股价只要回档至颈线BD上方后即会再度上扬,即G价位,如此,B、D、G三点同在颈线上,即图中的直线2。

股价从G价位上扬时,成交量较“头部”显著放大,一轮上升趋势即已经确认。

当然,在市场实际走势中,头肩底型还有很多的变形体,例如左肩由两个大小相等的小左肩共同组成,右肩也有大小相当的两个,头部也可能有两个。总之,头肩底型的变体在大致形状上都是相当的,投资者应该灵活地判析。

关于头肩底型的市场行为解释是:

股价经过一轮大涨的下降趋势后,成交量日益萎缩,终于在A价位暂时企稳,一些短线高手在A价位左右抢进做短线套利。但由于行情的空头惯性并未改变,因此股价反弹至下降趋势线后,短线高手获利出局,股价再度下跌,于

· 210 · 超越庄家

是左肩形成。

当股价持续下跌突破左肩的最低价时,市场的悲观心态进一步加强,一般的投资者对该股避之不及,惟恐买入被套,岂敢主动入套待反弹。而这却正是实力庄家趁市场的悲观气氛悄然扫货建仓的良机,股价在庄家的买盘承接下终于在新低价处企稳反弹。于是头部形成。

股价因庄家建仓而上扬,但庄家为了在低价区收集到更多的筹码,于是在股价上扬至前期左肩反弹高点价位附近后再度打压股价,使市场认为该股在该价位附近有强大的压力。同时一些在头部区域买入股票的短线高手见势获利回吐,而那些在左肩区域被套的买盘因股价下跌构造头部而惊魂未定,见股价反弹至左肩相当的价位,便急忙只求抛售股票减少亏损而无获利的信心,于是这些因素导致右肩形成。

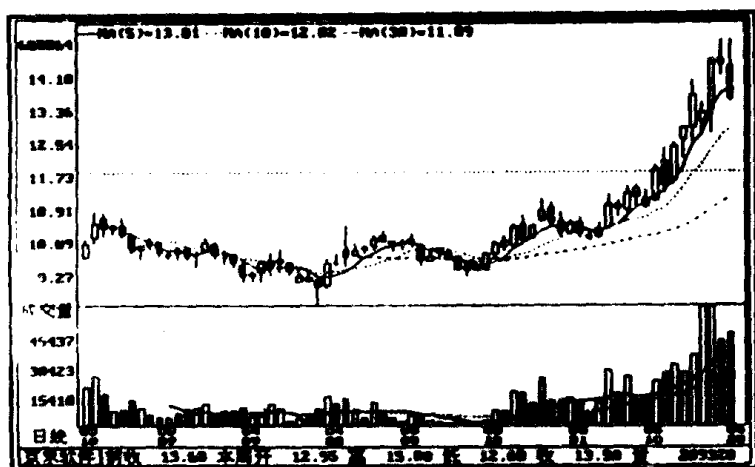
股价在右肩回调时,庄家又收集到一些筹码,随后在盘口挂出强大的买盘,令股价伴随迅速放大的成交量一举突破前期所谓颈线的压力。市场中认同该股已走出弱势的投资者也随之增加,纷纷追高买入,股价进一步上扬(此时要按内盘报价买入该股是不容易的)。

股价短线上扬过速,成交量放大使该股为越来越多的市场参与者关注,而一些短线高手已经获利。庄家为了减轻将来在拉升时的获利抛盘压力,也为了不让该股太引人注目,于是让股价宽幅震荡,股价一上扬即打压下去,股价逐日走低,逼迫短线跟风客“下车”,这这也是一个洗盘的过程,于是股价再度下探颈线。

例如岁宝热电(600864)的案例:

第四章 建立自己的分析系统(二) · 211 ·

该股流通股 3025 万,主营蒸汽发电,1998 年每股收益 0.29 元。



600864 岁宝热电:总股本 10431 万,流通股 3025 万,主营蒸汽发电,98 年收益 0.29 元。冲高回落,可在 10 日均线附近低吸。

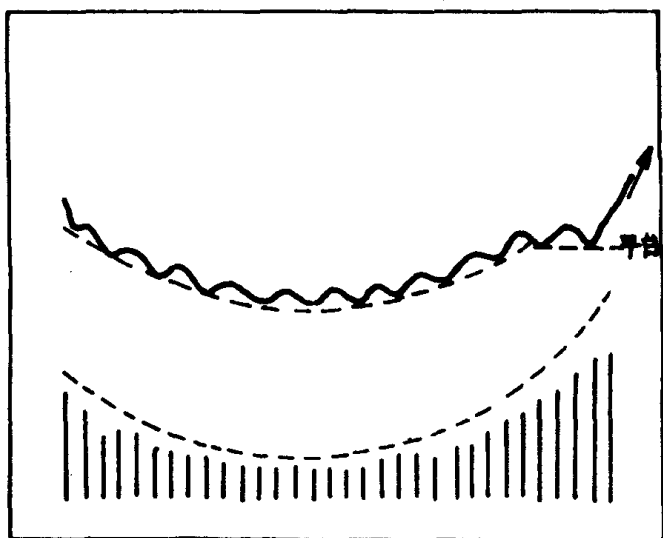
□ 圆底型向上反转形态

圆底型向上反转形态往往是一种耗时颇多的形态。它一般发生在个股经过长期的下跌趋势后开始横盘整理,然后该横盘区域也被突破,股价再度大幅下跌,行情表现出弱不禁风之势。也正因此,圆底型的形成需要长期的过程,而其规模越大,后市的爆发力已会越大,越猝不及防。

可以说,圆底型是一种极有价值的经典形态,在圆底型构造过程中买入后耐心持股的投资者必将获得股价在后市连续若干交易日暴涨的快感。

如图所示:

· 212 · 超越庄家



按照市场经验,圆底型向上反转形态更多地发生在一些有各种题材的低价大盘股上。

其形成过程大致如下:

股价在低价区横盘,但不久该横盘区域即被击穿,股价再创新低,那些认为股票在横盘区已经跌无可跌而买入待涨的市场参与者全线被套,而那些在前期股价下降趋势中的小反弹时买入股票而未抛出的投资者更是高位套牢,他们之间一些心态不稳定、被股价漫长的下跌煎熬得信心全失者往往在大呼“又跌了”的同时心慌意乱,割肉出局以免再受折磨。

因此股价在低位区跌破横盘区域时往往下跌速度快而且伴随着较大的成交量,庄家也不惜用大单打压股价,先自己把自己套住,以便在更低的价位时收集筹码,为降低建仓

第四章 建立自己的分析系统(二) · 213 ·

成本也在所不惜。

股价再创新低后,因为绝对价位已经相当之低,故而盘中抛单压力逐渐减轻,业已被套的市场参与者已下定决心耐心等待股价“冬眠期”结束后恢复涨势。而一般的中小散户心理,都往往是敢追涨而不敢买跌,因为谁也不能决定股价能跌到哪儿去。因此,盘中交投往往相当稀少。

只有实力庄家正好需要这一个极好的建仓时期,因为股价实在够低了,于是此阶段可在盘中发现有比较大的买单挂在盘口,但挂单的报价往往低于市价,似有吸引市场向下运动之意。而盘中虽然有买单不断成交,但股价却不见大幅上扬或稍稍上扬百分之一二后便又被抛单打压下去。此实为典型的庄家打压吃货。

该阶段做圆底型的庄家的确是最有耐心的,他一点点的、小手笔地收集其他市场参与者的卖单,但却绝不肯提高收购价,反而是耐心地小幅打压股价,令价格缓缓地下跌,盘中给人以极弱的感觉。

庄家为了尽可能让这只股票不被市场关注,每天都小心地控制股价的波动幅度,日K线图中出现许多小阴小阳线,偶尔出现大阳线,但次日必会有高开的阴线吞掉昨日的涨幅。

也因为股价波动幅度相当有限,故而即使是短线高手也很难在该股上获得多少利润,因此该股成交量长期保持在相当低的水平(“地量”)。

但该股表面漫长的、窄幅的波动中却潜伏着庄家庞大的身影,庄家非常耐心地收集筹码。

经过长期的低位盘整,庄家终于收集了该股不少的筹

码,于是开始小幅地拉升股价,日K线中小阳线多起来而且不时出现连续几个交易日的小阳线,庄家逐步提高收购筹码的价位。同时,一些市场经验丰富的投资者也看到了这只股票蕴藏着后市强大的爆发力,开始买入股票。因此,该股随着股价上扬而成交量日益温和放大。

至此,圆底已经逐渐成型了。

同样,庄家为了避免有过多的中小散户投资者在圆底中买入了股票,给日后拉升带来压力,同时也为了再一次收集筹码,因此股价在上扬后到达圆底顶附近时往往会出现连续若干交易日的震荡,股价走势毫无生气,逼一些投资者抛股出局,便形成了圆底右上方的平台。

由于庄家在平台区洗盘,故而成成交量较圆底上升期大为萎缩,显示庄家筹码锁定良好。只有那些已获短线价差及一些在该股前期突破横盘区下跌时被套的投资者急于抛售股票,成交出局。

庄家在平台区洗盘目的达到后,往往次日开盘即向上跳空,盘口涌出连续的巨量买单,股价强劲上扬,一改往日在圆底区半死不活的“肉”相,出现典型的放量突破向上走势。

至此,庄家已将股价拉升脱离了成本区,股价进入上升趋势,往往连续几个交易日大幅上涨甚至连续拉出涨停板。

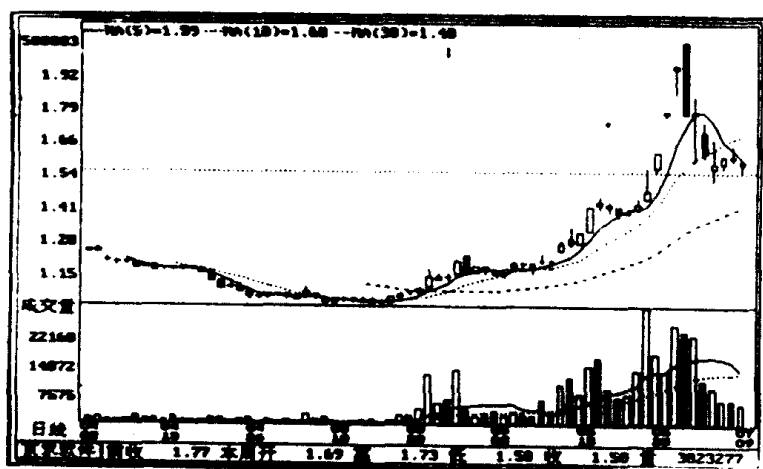
投资者在对圆底型的判研时,由于圆底型一般会在低价区经历一段相当长的时期,因此在分析一只股票是否在构造大圆底时,不妨用↓光标键将日K线收缩或者用周K线进行考察,其效果一般会更为清晰明朗。

而当投资者发现某只股票在构筑大圆底时,由于该形

第四章 建立自己的分析系统(二) · 215 ·

态耗时颇长,故而不必马上买入,而可以等待该股在底部出现股价伴随成交量温和放大而小幅上扬有突破圆底之势或进入平台区时,再行买入,获利会又快又好。

例如基金安信(500003):



□ 三角形整理形态

三角形整理形态一般要持续较长时间,持续时间短的可能是其他形态,例如下文要说的楔形,短的至少也要二三个交易周,长的要几个交易周至几个月,而且更多地出现在日K线图(而非周K线图等)中。其基本特点是股价或指数在一定的低位有买盘承接(这些低点往往分布在同一条直线上),而在一定的高位又有卖盘压力(这些高点也往往分布在同一条直线上),表明多方与空方暂时势均力敌,处于对峙之中,也正因此,在三角形整理过程中,成交量一般是逐渐萎缩的。

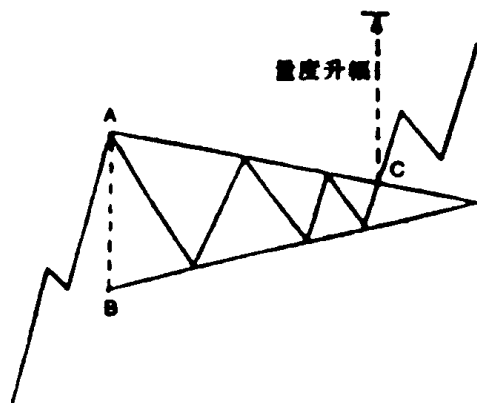
但当三角形整理形态一旦被突破(向上突破或向下突

破)后,盘中成交量会迅速放大,确认股价后市将按原来的大趋势(上升趋势或下降趋势)继续运行下去。

三角形整理形态可分为三种:对称三角形整理形态、上升三角形整理形态、下降三角形整理形态。

1. 对称三角形整理形态

如图所示:



对称三角形的特点是:

在一个成交密集区中,股价最大波动幅度随着多空双方某一方力量的逐渐增强而日益减小。同时在股价波动过程中,高点的位置逐渐降低,其连线构成一条上升阻力线。而由于至少要有三个点确认的趋势线才有效,故而股价在该波动过程中至少有三个依次降低的高点。

同样,股价在波动过程中,至少出现三个依次抬高的低点,它们的连线构成下降支撑线。

由于至少三个依次下降的高点连接成的阻力线与至少

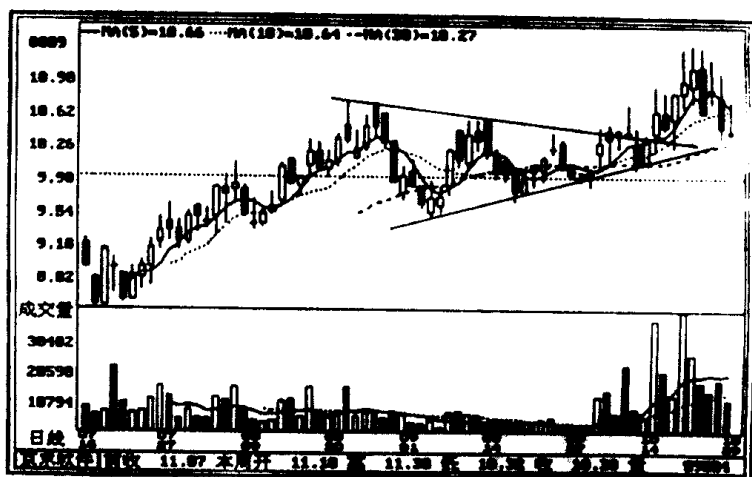
第四章 建立自己的分析系统(二) · 217 ·

三个依次抬高的低点连接成的支撑线相交,效果上就像一个对称的三角形,故而称这种整理形态为对称三角形整理形态。

对称三角形的突破:

随着股价整理的高点与低点价位绝对差的减小,多空双方的力量对比正在逐渐发生变化。如果某个交易日,该股盘口出现股价伴随成交量的放大而一举突破阻力线的压力并大幅上扬,则为向上突破,股价将继续原来的上升趋势,而且在理论上,该股在突破阻力线后从突破点算起(即图中的 C 点),股价后市上升幅度至少会等于图中 AB 线段的价差幅度。

例如下图所示第一纺织(0809)在 1999 年 8 月份至 10 月份的走势即为对称三角形整理形态被向上突破:

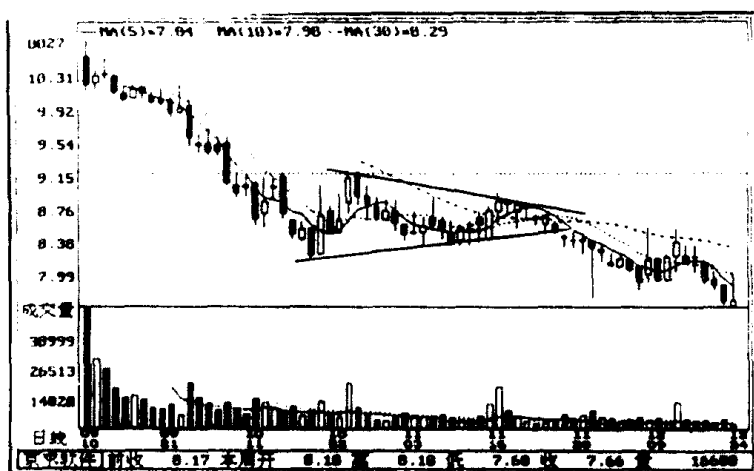


如果股价经过一段下降趋势后进入对称三角形整理区域,则某日股价大幅下挫并一举击穿三角形整理中依次抬

· 218 · 超越庄家

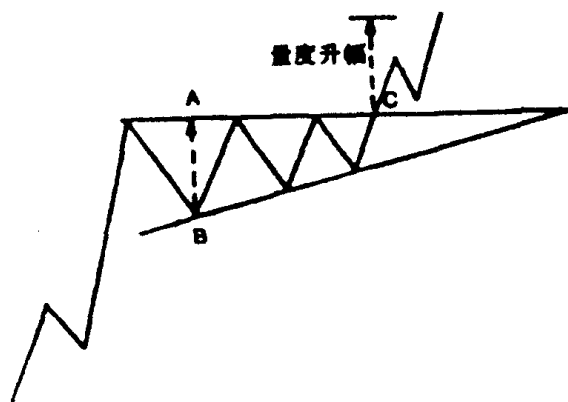
高的低点连成的支撑线(不一定需要成交量放大的配合),
则股价将结束三角形整理,而继续原来的下降趋势。

例如下图深能源(0027)在 1999 年 10 月 - 11 月间的
走势:



2. 上升三角形整理形态

如图所示:



第四章 建立自己的分析系统(二) · 219 ·

与对称三角形整理形态不同的是,上升三角形整理形态中,高点的位置是不变的,可以连接成一条水平线,而依次抬高的低点则仍然连接成一条支撑线,两线交叉效果上可以看作一个直角三角形。

显然,上升趋势中的直角三角形整理形态极具上攻意识。其市场行为解释是,由于多方力量强于空方,故而每次波动的低点都不断抬高,而空方始终不能将整理过程中的高点打低,只能将抛盘压力维持在一条水平线上。

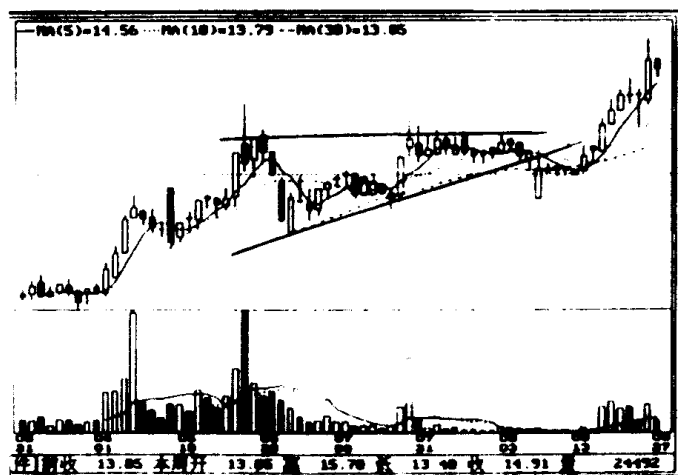
上升三角形整理形态的突破:

随着多方力量日益增强,某个交易日股价伴随集中性的大买盘上涨,一举击穿水平压力线的压力,股价继续原来的上升趋势。

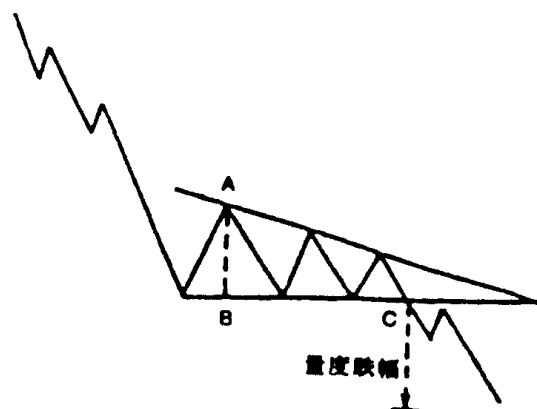
同样,在理论上,股价在突破上升三角形整理形态后,从突破压力线的点位(即图中的C点)算起,股价短期内的上涨幅度至少是上升三角形的垂直直角边(即图中的AB)代表的股价绝对价差幅度。

例如下图新华制药(0756)的走势:

· 220 · 超越庄家



如图所示：



与上升三角形整理形态刚好相反,在下降三角形整理形态中,整理过程中的高点是依次降低的,而低点则不能依次抬高,表明股价在整理过程中,抛盘的压力是不断增强

第四章 建立自己的分析系统(二) · 221 ·

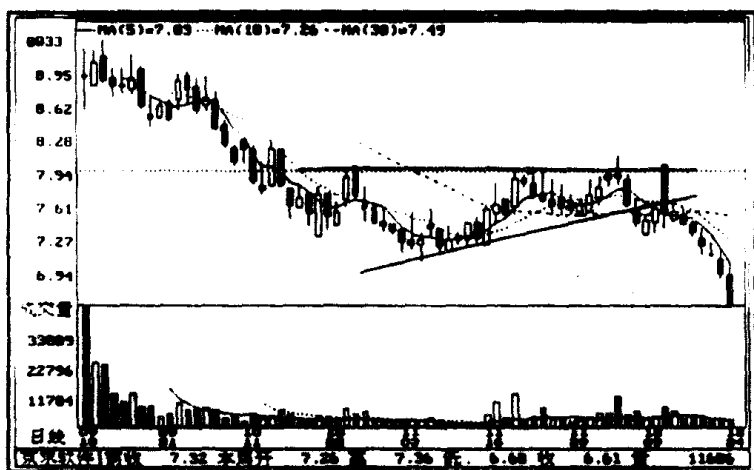
的,而买盘的承接却无法令股价的支撑位上升。于是出现反弹的高点越来越低。

显然,下降三角形整理形态本身就给人一种强烈的下跌感觉。

下降三角形整理形态的突破:

随着股价整理过程中反弹的高点越来越低,空方实力日益增强,而一些多方持股者也越来越感到走势不妙,终于在某个交易日,股价大幅下跌一举击穿支撑线。后市股价虽有反弹,但再也无力回升至支撑线上方去。于是股价继续原来的下降趋势线得到了确认。

例如下图新都酒店(0033)在1999年11月份的走势:



大致说来,利用上升趋势中的对称三角形整理形态、上升三角形整理形态,庄家可以进行充分的洗盘。

因为三角形整理形态持续时间较长,而股价波动幅度越来越小,一方面让那些在原来的上升趋势中追高买入的

投资者越持股则账面利润越缩水,投在股票中的货币时间成本日益增大,最终就使一些投资者不耐烦地抛股兑现;另一方面,想通过三角形整理赚取价差的投资者获利空间越来越小,最终不得不另找套利机会;而那些在整理高点处买入的投资者则更是在日复一日地忍受着股价上下波动却始终没有解套机会的痛苦后,心理承受能力日益削弱,往往在股价将突破三角形整理形态继续上升趋势前即割肉出局了。

同样,利用下降趋势中的对称三角形整理形态、下降三角形整理形态,庄家有充分的时间制造多头陷阱吸引一些投资者入套。

因为一方面如果一个投资者先人为地主观认为股价在经过了一段下跌趋势后下调幅度已深,又受各种外在因素(如关于该股的消息、他人的推荐该股等)的影响而买入股票后,由于在三角形整理形态中始终有一条支撑线作用使股价不再创出新低,于是这位投资者会进一步认定这只股票已经下跌到位,可以持股待涨了,从而后市若固执己见持股不动的话,必然要被庄家套住。

另一方面,由于在下降三角形整理形态及下降趋势后的对称三角形整理形态中,都存在股价短线波动的价差,因此可以吸引一些投资者在这只股票上进行短线套利。但如果期望过高,稍有获利后不知兑现,而贪婪股价更大的涨幅,或在股价整理的波幅已经相当小后(可能连手续费等也不易赚到)仍然试图在该股上进行短线套利,则一旦不知及早脱手,则要想获利无异于火中取栗,一不小心就接到了一个烫手的“栗”。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 223 ·

3. 三角形整理形态与中小散户的获利机会

散户朋友若一旦判断某只股票正在构造上升趋势中的对称三角形或上升三角形整理形态,不必过早介入该股,而不妨待该股整理幅度变得越来越窄、三角形整理形态有望结束时再适时介入,即“多看少动”、“耐心地等待机会,一旦机会来临即迅速出击”。以免因为过早介入而在长久等待中增大了货币的时间成本。

而在上升三角形整理形态即将结束前,也往往会会有一个交易日开盘后股价逐波下行,盘中股价长期在低位徘徊,尾市股价稍有拉升,当日收出一根带下影线的小阴线。次日股价开盘后即迅速大幅上扬。

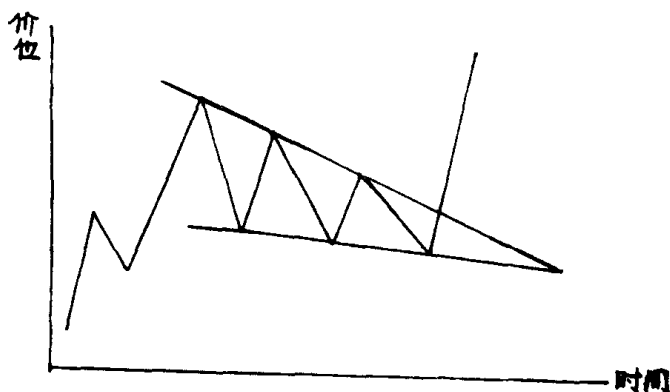
总之,耐心等待三角形整理形态的结束,在结束前再及时介入,获利会又快又好。

□ 楔形整理形态

与三角形整理形态的不同之处在于,楔形整理形态的压力线和支撑线同时向左上方或右下方倾斜。

楔形整理形态有两种:上升楔形整理形态、下降楔形整理形态。

· 224 · 超越庄家



1. 上升楔形整理形态

如图所示：

在上升楔形整理形态中，整理的高点价位依次下降，低点价位也依次下降，但高点价位下降的速度较低点价位下降的速度快。而由依次下降的高点连接成的阻力线、由依次下降的低点连接成的支撑线都是向右下方倾斜的。

上升楔形整理形态出现在股价或指数上升过程中。形态表明多空双方处于较量之中。

表面上，在空方每一次打压下，股价低点依次下降，而多方发动的每一轮反弹的高度则依次降低，因此似乎空方实力更强。

但是随着整理的进行，在股价反复地反弹、下挫中股价逐渐走低，成交量日益萎缩，表明多方持股信心坚定，并没有随着股价下降而出现恐慌性抛盘，筹码锁定良好，盘中股价向下的动量在不断降低，多方的实力在不断集蓄，多空双

第四章 建立自己的分析系统(二) · 225 ·

方实力对比实际上在慢慢地向更有利于多方转化。

最后,多方实力处于绝对优势一方,大量集中性的买盘在支撑线价位上方涌现,使空方的阵线土崩瓦解。伴随着成交量的显著放大,多方一路凯歌,股价持续上扬,强有力地突破压力线的压力,打开了上升空间。

而在上升楔形整理形态被突破后若干交易日内,股价往往大幅上扬。因此投资者在判断了个股在进行上升楔形整理形态后,在该形态将结束前,于股价在支撑线上方企稳当日及时买入,即可等待股价一触即发的暴涨行情。

实际上,上升楔形整理形态对庄家而言很有意义:

庄家在前期拉升股价迅速上扬脱离底部成本区后,由于股价短期内大幅上涨,必然吸引到市场中许多其他的投资者跟风买入。于是庄家迅速打压股价(这也符合股价大幅上扬后需要进行技术性调整的要求),于是股价又大幅下挫,很快将拉升的涨幅跌没了,那些追高买入而没有及时获利了结的投资者已经被套牢。

随后,股价表现出一种逐波下行的态势,虽然下方有支撑,但每一次反弹的高度日益降低,给人以上方抛压强大而反弹乏力的感觉。而且往往反弹的交易日较反弹后持续下调的交易日少得多。故而那些在上升楔形整理形态中被套牢的投资者的心理压力在一天天增大,对该股的信心也一天天降低,往往等不到股价突破上升楔形整理形态就心慌或不耐烦地抛股出局了,筹码正好被庄家在下方早已挂好的买单吞吃。

也即上升楔形整理形态实际上是庄家在洗盘,避免跟风盘太多而给后市股价(突破上升楔形整理形态)拉升带来

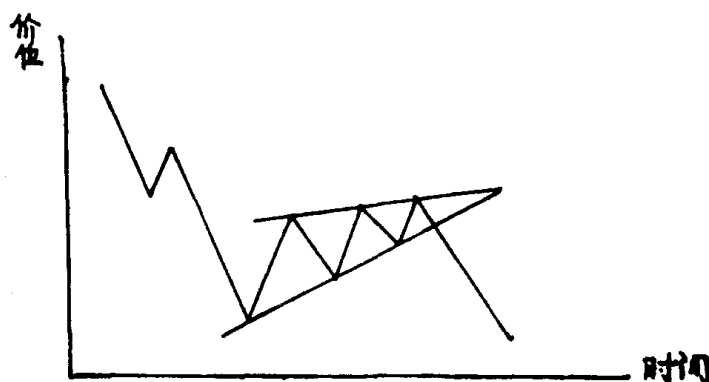
· 226 · 超越庄家

更多的压力。

而这种洗盘方式也的确是相当有效的。

2. 下降楔形整理形态

如图所示：



股价在持续的迅速大幅下挫后企稳反弹,然后再走低,如此反弹→走低的过程反复数次,且反弹的低点依次抬高。表面上使人对这只股票充满希望,认为股价前期调整幅度已深,已经拒绝下调,多方反攻的起点在日益上升,后市股价有望走出盘局突破压力线上扬。

但是需进一步注意到,虽然整理过程中的高点价位在依次抬高,但抬高的速度越来越慢,表明上档抛盘压力沉重。同时整理过程中,成交量逐渐萎缩,与股价表面上的整理低点价位不断抬高成背离走势,这就说明多方买盘犹豫,股价上涨的动量日益减少。因此表面上令人乐观的整个形态中实际上包含着后市将大幅下挫的风险。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 227 ·

而随着整理幅度日益减小,在一些多头持股者自信地等待股价突破整理形态上扬时,股价却无力地击穿下档支撑线的支持并且快速下跌,令多头猝不及防,故而成交量也往往并不会随之放大。

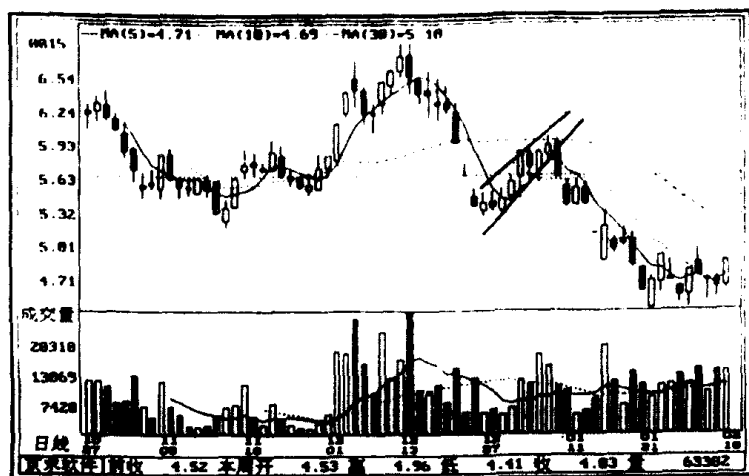
股价突破下降楔形整理形态后,将继续进入持续下降趋势中。

下降楔形整理形态对庄家而言的操作意义:

显然,庄家正是利用下降楔形整理过程中表面上能给人以下档支撑价位不断抬高股价重心、不断上移的假象而吸引那些缺乏丰富市场经验的投资者对股价后市运行产生丰富的上扬联想,从而诱惑他们做多买入股票,而庄家自己却在悄悄地出货。

故而,下降楔形整理的过程实际上是庄家制造多头陷阱,引诱其他投资者入套的过程。

例如 ST 中浩 A:

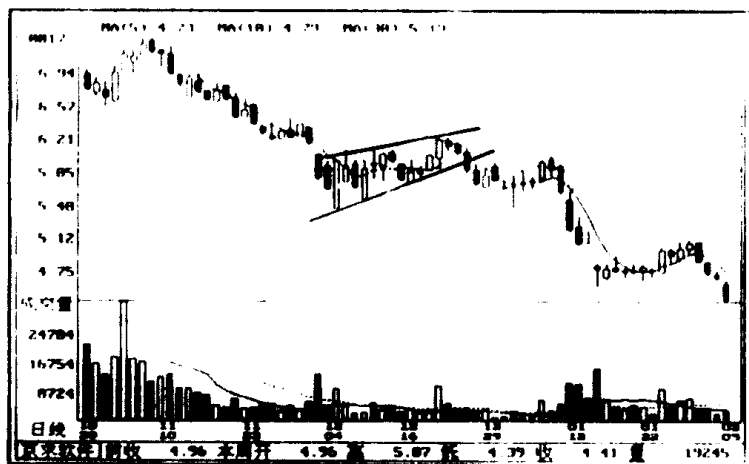


· 228 · 超越庄家

ST 中浩 A(0015), 流通股 2624 万, 1999 年中期每股收益 -0.764 元(摊薄)。

实际上, 由于该股基本面实在差, 于是在 1999 年 10 月底至 12 月初做了一个表面上看似头肩底的形态后又迅速构造头部, 然后跳空下挫, 便知该股风险之大。接着该股 8 个交易日又构造了一个下降楔形整理形态, 而后一根打在跌停板上的长阴线贯下, 一举向下突破楔形整理形态, 并加速下跌。

再如下图所示深中华 A(0017)(流通股 7637 万, 主营自行车, 1998 年中期亏损 0.13 元)在 1998 年 12 月份的走势:

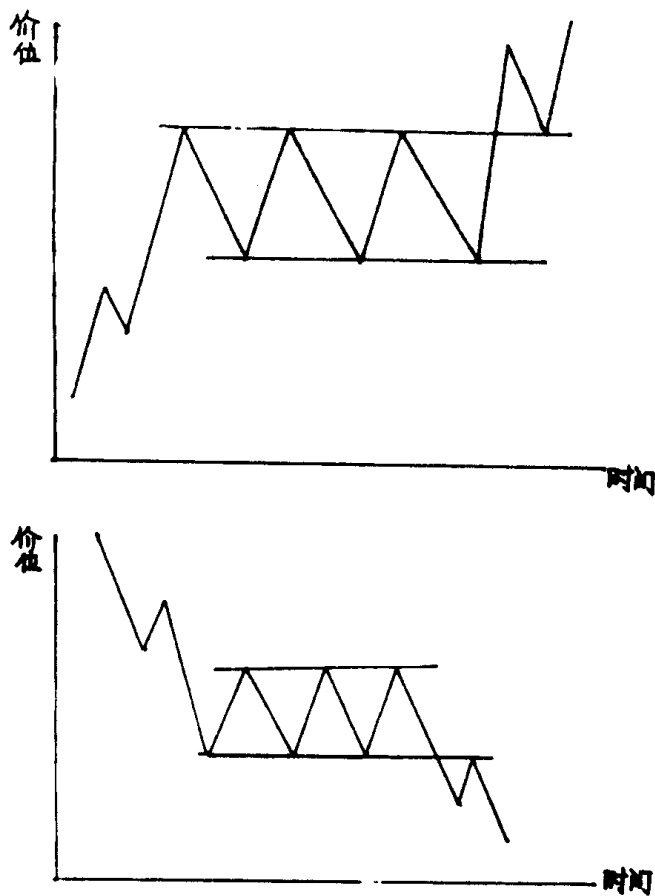


0017 深中华 A: 总股本 47943 万, 流通股 7637 万, 主营自行车, 98 年中期亏损 0.13 元。亏损股, 底位量未给足, 观望。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 229 ·

□ 矩形整理形态

矩形整理形态也称箱形整理形态。



如图所示：

矩形整理形态的特征是股价在某一区域内上下反复徘徊，当股价上涨至某一价位时，即在抛盘压力打压下回落；

· 230 · 超越庄家

而当股价回落到某一价位后，盘中又涌现出较强的买盘，使股价止跌上涨，但涨至前期高点时，股价又再度回落。

因此，矩形整理形态表明多空双方暂时处于势均力敌的对峙状态。

由整理高点价位连接成的直线，称为压力线；而由整理低点价位连接成的直线，则称为支撑线。即股价下有支撑，上有压力，反复波动。

矩形整理形态对投资者的操作意义：

投资者在分析确定一只股票在进行矩形整理后，可以先确认矩形整理的高点（箱顶）和矩形整理的低点（箱底）。然后进行顺势操作。当股价到达箱底（可事先挂买单）附近时买入，持股至股价接近箱顶附近时卖出（也可预设卖单），如此反复操作，可以积累价差收益。

矩形整理形态的突破：

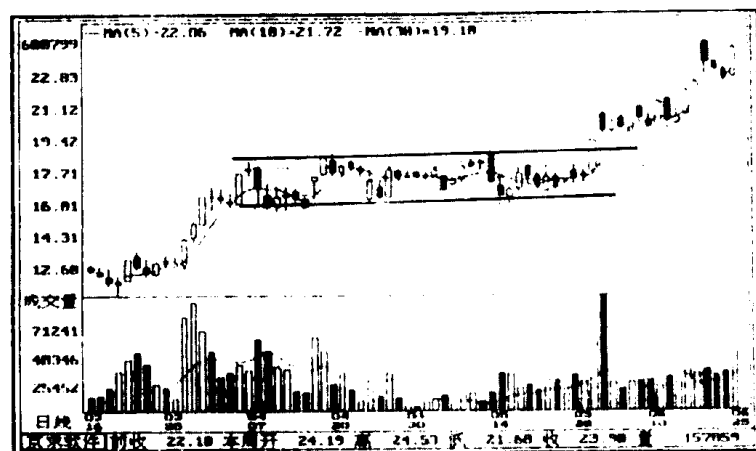
在矩形整理过程中，表面上多空双方势均力敌，但实际上多空双方力量的对比正发生着潜移默化的变化，某一方的实力在逐步积聚，而另一方的势力逐渐衰落。

投资者可以静观矩形整理形态的突破到达，并及时果断地实施应对操作。

当某个交易日股价到达箱顶价位附近后稍作整理，盘中即涌现出连续的强大买盘，使股价强劲上扬，一举突破矩形整理形态的压力线并有效确认（例如股价突破压力线后继续上涨3%以上），则价升量增、突破箱顶确立，投资者可立即挂单买入，持股待涨。

例如下图所示阿城钢铁（现名科利华）（600799）在1999年4月至5月中旬的日K线图走势：

第四章 建立自己的分析系统(二) · 231 ·



而当股价经过一段时期的矩形整理后,走势越来越弱,在箱底附近持续走软,上行无力时,盘中出现几个大抛单,股价即迅速击穿箱底支撑并继续大幅下挫。这时,投资者不可再抱有任何反弹幻想而惜售,而应果断斩仓出局,因为矩形整理形态向下突破后,接下来的会是一个漫长的中级下降行情。

□ 旗形整理形态

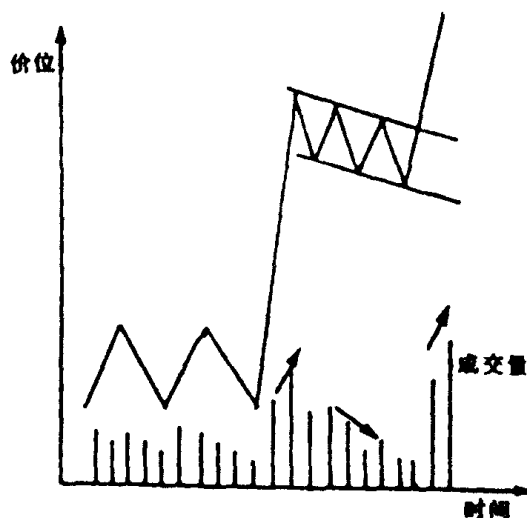
旗形整理形态是在股价已经经过了一段急速上升或迅速下跌后,暂时在某一区域企稳调整,多空双方稍作休整的状态。从技术上说也是前期大涨或大跌后势必需要技术性调整,因此旗形整理休整中股价的运动方向与原先的大势方向相反。

旗形整理形态可分为两种:上升旗形整理形态、下降旗形整理形态。

· 232 · 超越庄家

1. 上升旗形整理形态

如图所示：



谈形态的特点是,股价在经过了一段急速上扬后,由于大量的获利盘逢高了结,于是股价回落。但下档多方主力逢低再度吸纳令股价重新企稳反弹。但当股价反弹至前期高点下方时,一些持股心态不稳者及短线博取价差者再次平仓出局,股价因而顺势回落,但回落的低点较上一次回落的低点更低。因此盘面上,上方压力线、下档支撑线均是向右下方倾斜的。

上升旗形整理形态对庄家而言的操作意义:

由于庄家在前期拉升过程中,股价上扬必然吸引了一些短线跟风盘,为了让这些跟风盘出局,庄家于是进行旗形整理,使整理高点不断降低,这样也能有效地对少数在庄家建仓区即买入的投资者施压,使其获利回吐。这样一来,后

第四章 建立自己的分析系统(二) · 233 ·

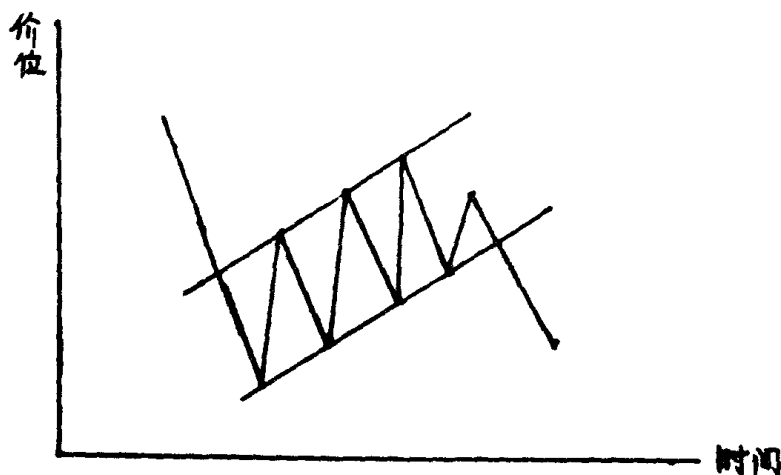
市再度拉升时压力就会大为减轻。

而一些不幸在前期股价拉升末期追高买入的投资者，眼见着在整理过程中高点不断降低，盘中不断创出新低，心理压力必然日益增强，持股心态越来越不稳定，往往割肉出局，而抛出的股票则被庄家接走。

实际上，在成交量上看，上升旗形整理过程中的日成交量较前期拉升时的成交量逐日减少，表明多方上攻乏力，筹码锁定良好，后市必将突破上升旗形整理形态再续上升行情。

2. 下降旗形整理形态

如图所示：



下降旗形整理形态的市场行为解释是，由于前期股价经过了一段急速下跌，一些投资者介入抢反弹，使股价暂时企稳反弹，而且表面上形成了一个上升通道走势。但随着股价小幅的上升，成交量并未放大，表明多方实力较弱，反

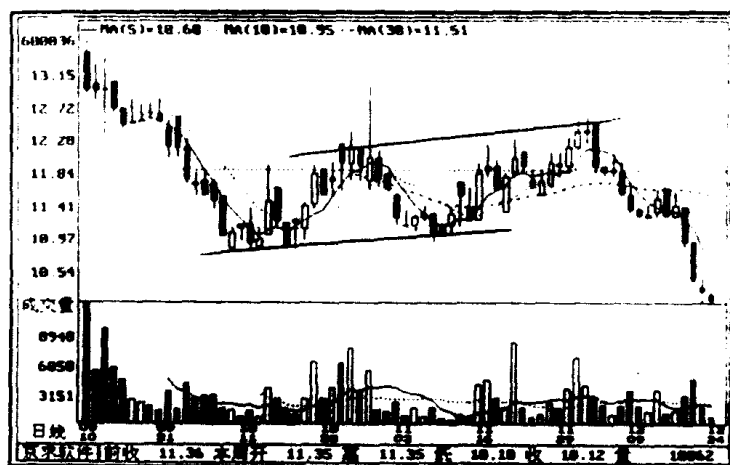
· 234 · 超越庄家

而当股价一旦接近压力线时,盘中即有抛盘挂出,令股价回落。最终,股价回落至支撑线后小幅反弹,再也无力向压力线上扬,而前期股价急跌过程中的套牢筹码纷纷逢高逃命,短线抢反弹者也获利回吐,于是空方力量积聚到一定程度,股价迅速下挫击穿支撑线,重新进入了新一轮中级下降趋势中。

而下降旗形整理形态对庄家而言,也有着制造多空陷阱的作用,即庄家在整理低点附近小手笔补仓,并且令低点不断抬高,而反弹高点也不断抬高,给人以前期股价下跌到位、风险充分释放、股价进入上升通道、后市有望拉升的感觉,从而吸引一些投资者做多买入。但庄家自己却逢高出货,而在低点小手笔补仓后反而进一步增大了出货的动量。一旦庄家陆续出货完毕,股价在高价位徘徊仅由中小散户投资者支撑,则庄家只要在盘中稍加抛盘,股价即大幅下挫,击穿支撑线复入跌势。

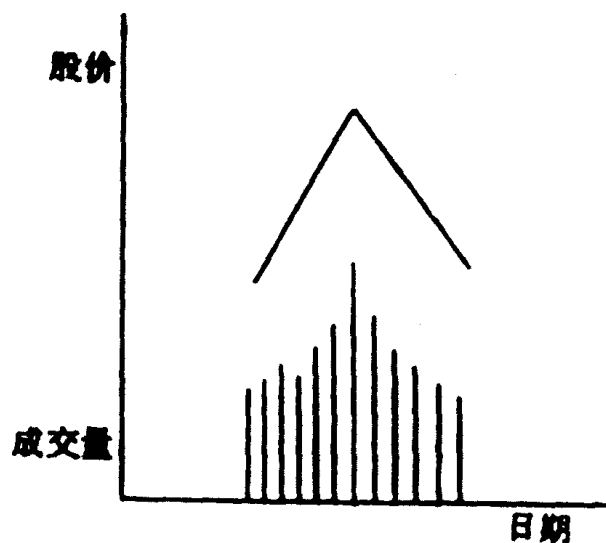
例如下图界龙实业(600836):(该股流通股 2875 万,1999 年中期每股收益 0.044 元(摊薄))。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 235 ·



□ 倒 V 字型向下反转形态

如图所示：



倒 V 字型向下反转形态的市场行为解释是：

股价经过一段长期上升趋势后，上涨速度越来越快，盘中交投越来越活跃，筹码大量换手，该股成为市场上一只明星股，往往被一些报刊杂志作为强势股推荐出来，而恰好此时，关于该股的一些利多消息也到处传播。于是一些投资者因利益驱动，大量追高买入股票，股价因而继续大幅上扬，成交量进一步放大。

但随着成交量在高价区的剧烈放大，对这只股票的需求不断强大的同时，供给也在不断增大，最终供给会大于需求，股价因而随之下跌。

对庄家而言，倒 V 字型向下反转形态即是在形态左边因股价连续的大幅上扬及散布关于该股的利好消息，吸引其他市场参与者跟风。而一般的投资者也都是敢追高而不敢买跌的。于是庄家在高价区悄悄地把手中的筹码派发给热情参与的其他投资者，而用小手笔拉升股价，或者一些关键的心理压力价位用对敲盘制造放量突破的假象，进一步激发其他市场参与者的买入热情。

一旦吸引到足够多的跟风盘，庄家的筹码已绝大部分成功派发后，即不再护盘，而进入坚决的、纯粹的出货期，股价自然见顶大跌。

□ 双顶型向下反转形态

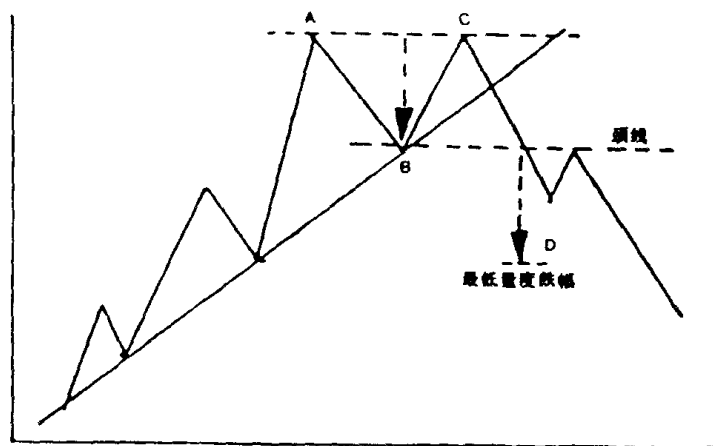
一轮大的上涨行情，一路上涨至 A 点后逆转而下，回落至上升趋势上的 B 点后企稳反弹；但反弹到与前顶点 A 点差不多的点位 C 点后又上行乏力，再度反转而下，一举击穿上升趋势线，跌破前期反弹之企稳点 B 点所对应之点

第四章 建立自己的分析系统(二) · 237 ·

位,则下跌的大趋势便已经很明显了。

为什么呢?

如图所示:



当第一个顶部形成后,因为市况逆转而下,必然会引发许多抛盘,而在顶部区域追高买入者已经被套牢。

而当股价或点数在一段下跌后遇支撑反弹直至与第一个顶点价位差不多的点位时,如果市场中多方力量够强大的话,空方绝不可能螳臂挡车,那么就on应该突破前期顶点区的压力创出有效的新高点,这就是要一举“解放”在前期顶部区域被套牢的筹码。但事实上这一波反弹却不能越雷池半步,这就表明多头力量弱于空头,更由于在前期顶部区域追高买入被套牢的筹码在股价反转而下时已经经历了一段精神上的折磨,好不容易奇迹出现,股价反弹,还不赶紧出局保住本钱?

· 238 · 超越庄家

从庄家的操作意义上来说,“双顶”的形成在于庄家在第一个顶部没吸引到足够的中小散户跟风盘,没有能够把绝大多数筹码派发出去,于是等股价下跌一段后再回补,用小手笔拉升股价。而一些中小散户因种种原因相信股价前期高位下跌只是庄家洗盘,于是也想介入做反弹。这样股价又重新接近前期高价。但由于庄家再度逢高出货,看多的中小散户“胳膊拧不过大腿”,而且散户投资者因为各有各的经济利益也不可能团结一致,“散户多头”必然无力承接庄家反复出货的大抛单,股价必然下跌。

所以由于庄家意在拉高出货,在成交量上就会表现为股价第一次见顶时成交量放大,庄家将大量筹码换手给中小散户,股价下跌时成交量萎缩。而股价被再次拉高时成交量并不会超过形成第一个顶点区域的日平均成交量。但在股价形成第二个顶点时成交量会放大。

☐三重顶型向下反转形态

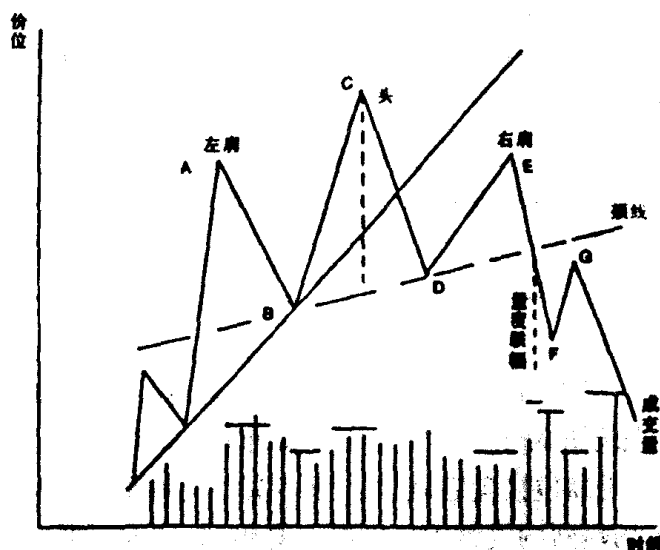
三重顶型向下反转形态与双顶型向下反转形态在形成机制上大致一致,只不过对庄家来说,又多制造了一次多头陷阱,其出货期更长了一些。

三重顶型向下反转后,由于庄家已经功成身退,股价步入漫漫跌势中。

☐头肩顶型向下反转形态

如图所示:

第四章 建立自己的分析系统(二) · 239 ·



头肩顶型向下反转形态的市场行为解释是,股价经过一段长期的上升趋势后,累计涨幅已相当大。但由于该股在市场中早已成功地树立了引人注目的强势股的形象,人气相当旺盛,不断有新的市场参与者参与到这只股票上来。因此,该股尽管累计涨幅已大,但在高价区却有充足的跟风盘支持,于是股价进一步向上扬升,而成交量也同步放大。市场中对该股一片叫好声,尤其是那些在追高买入的投资者更是为自己赶上了这趟“末班车”而兴奋不已。

但由于运作该股的多头主力在经过了股价长期的上升趋势后账面利润已经相当丰厚,市场上充足的跟风盘正好让其能悄悄地在高价区将筹码派发出去,于是股价在创出新高(A价位)后因多头主力派发而回落,一些短线高手见势不妙也夺路出局。但因为多头主力介入该股幅度很深,

· 240 · 超越庄家

无法一下子派发出大部分筹码全身而退，故而此次下跌往往在回落至上升趋势后即戛然而止，即图中的 B 点。这便形成了“左肩”。

多头主力在“左肩”后期股价探至上升趋势线后再度拉升股价，而一些短线客也纷纷介入抢反弹，股价因而继续上扬。而多头全力为了再次制造该股热烈的市场气氛，往往令股价跳空上涨或拉出长阳线，一举突破“左肩”顶点 A 价位，于是该股再一次为市场参与者所瞩目，一些投资者因对该股的上涨空间产生进一步联想而追高买入。但此时随着股价上涨创出新高 C 价位，成交量却较“左肩”顶点区域时减少，表明高位接盘者减少。而多头主力在股价创出新高后在市场热烈的气氛中再度派发筹码，股价因而再次大跌；同时一些在“左肩”区域错过卖出机会的投资者及一些冷静的持股者也纷纷平仓出局。

于是股价从 C 点开始大幅下挫，一路击穿上升趋势线的支撑，下探至 D 点价位后方止跌，“头部”形成。而 BD 的连线即为头肩顶型向下反转形态的“颈线”，有着重要的技术意义。

股价在从“头部”迅速下跌后引发一轮技术性反弹，但由于多头主力出货坚决，此轮反弹远远不能重新回到原来的上升趋势线上，也不会到达“头部”的高点价位，多头主力在反复的震荡中逢高分批派发筹码。

而此时，一些在“头部”区追高买入被套的投资者及在“头部”区未能及时获利了结的投资者已经预感到后市不妙，于是也纷纷趁着股价反弹之机出局。

因此，股价从“头部”暴跌后稍作反弹即再次大跌，且一

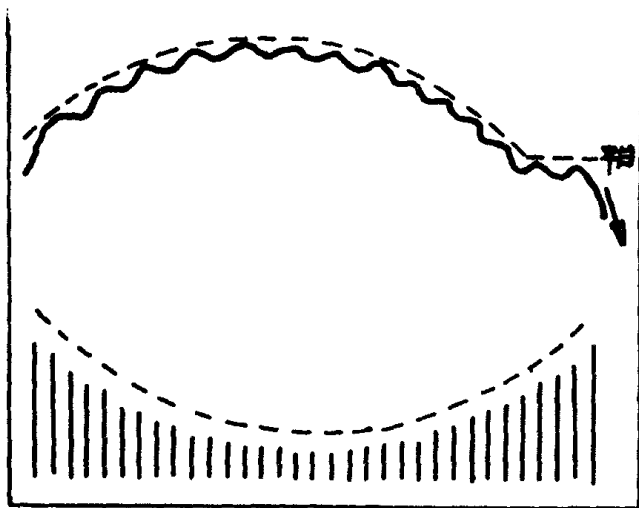
第四章 建立自己的分析系统(二) · 241 ·

路击穿颈线 BD,“右肩”构造完毕。

而在理论上,当股价从“右肩”下挫突破颈线后,从突破点算起,短期内股价下跌幅度至少等于头部顶点 C 到颈线 BD 的距离。

□圆顶型向下反转形态

如图所示:



圆顶型向下反转形态的形成机制是:

当股价在经过了一段长期的上升趋势后,运作已久的多头主力账面利润已经相当丰厚,因而开始悄悄地逢高出货,日 K 线上往往出现一个交易日股价开盘后因主力不断地震荡出货而股价逐波下跌,但尾市主力会小手笔或对敲拉升股价,使当日日 K 线为带上下影线的长阳线或带长下

· 242 · 超越庄家

影线的小阳线。而次日股价高开,然后在主力出货抛盘下迅速走低,但尾市用小手笔拉抬股价,使股价收盘在较高位置,而这也正表明主力手中的筹码尚未出尽。

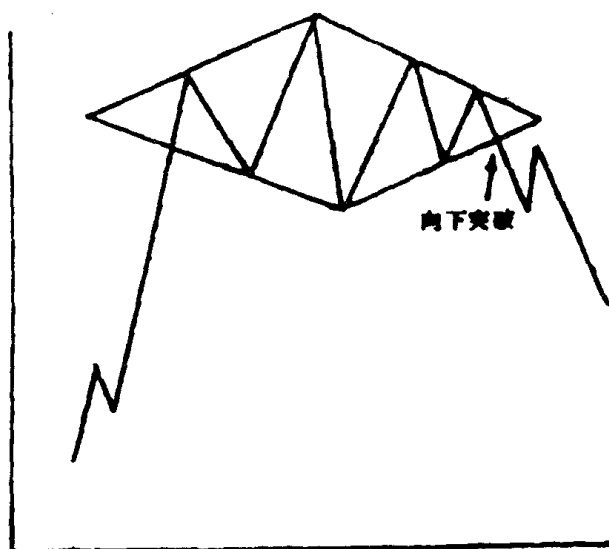
总之,由于账面利润丰厚的主力不断地逢高出货,在日K线中往往出现很多高升的大阴线和一些带长下影线的小阴小阳线,但股价的高点在不断下移。而一些多头持股者在高位被套后或未能及时获利出局而惜售心理较强,一厢情愿地盼望奇迹出现,于是在圆顶型向下反转形态中,成交量由左至右日益萎缩,但股价重心缓慢下移,5日移动平均线、10日移动平均线、30日移动平均线系统成空头排列,压制股价上涨后,市场中对该股看空者逐渐增多,而恐慌出局者也增加,成交量又逐渐放大。

而在股价脱离圆顶型大幅下挫前,在圆顶型的右缘往往会出现两三个交易日股价高点不断降低但低点相关不大的暂时止跌走势,即出现两三根在同一水平线上排列的阴线,这便构成圆顶型的平台。该平台是在圆顶区域追高买入的投资者最后的一个减少亏损斩仓出局的时机。

股价在圆顶型向下反转后,庄家已经全身而退,该股进入漫长的下降趋势中。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 243 ·

□ 菱形向下反转形态



如图所示,菱形(也称钻石形)向下反转形态较为少见,其形成机制与头肩顶型向下反转形态类似,投资者可自行推导,在此不再赘述。

三、技术指标与趋势预期 ——技术分析术之三

技术指标通过对个股原始数据(开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量、成交金额等)的处理,制作成一些曲线,以帮助投资者预测股价未来的走势。

市场经验证明,技术指标有其重大的使用价值。而一

个成功的市场参与者,也都有一套自己善于使用的技术指标体系。

技术指标有很多种,但对每一位投资者而言,重要的是理解其运用法则,并且在使用中灵活地应用,而不是简单地套用运用法则。

以下重点分析下列技术指标:

MA、MACD、KD、OBV、VR。

□ MA

MA(Moving Average)即移动平均线,其基本计算方法是求连续若干天的收盘价的算术平均数,公式为:

$$MA_a = \frac{P_1 + P_2 + P_3 + \cdots + P_n}{n}$$

其中, MA_a 即几个交易日的移动平均值, P_n 即第 n 个交易日的收盘价; n 为参数,如 5 日移动平均线即 n 取 5,得 $MA(5)$,同理可得 $MA(10)$ 、 $MA(30)$ 等等。

显然,一只股票的 MA 在很大程度上表示了投资者的平均持股成本。而这正是 MA 用于预测股价走势的原理。

当一只股票某个交易日的市价在 MA(如 $MA(5)$) 上方时,表明市场中投资者在此时买入股票的成本要比前几(5)日买入股票的平均高,而这又进一步表明该股市场人气旺盛,做多买入该股的力量比做空抛出该股的力量大,行情因而有继续上涨的趋势。

反之,当某个交易日的市价在移动平均线下方时,表明投资者此时买入股票的成本低于前几日买入股票的成本,这就进一步说明市场中抛售该股的投资者在增多,行情因

第四章 建立自己的分析系统(二) · 245 ·

而有继续下跌的趋势。

移动平均线按选择的时间参数不同分为短、中、长期三类,时间参数越大,对应的移动平均线就越平滑。

短期移动平均线主要是 5 日移动平均线和 10 日移动平均线。短期移动平均线能较快地反映出股价近期的运行轨迹,因此可用于对短期内股价走势的预测。但缺点是起伏较大,不便于预测中长期走势。

中期移动平均线则主要有 20 日移动平均线(即月线,因一个月共 20 几个交易日)、30 日移动平均线、60 日移动平均线(季线),它们由于时间参数适中,故而更有利于投资者对个股中线走势进行预测。

长期移动平均线则主要有 120 日移动平均线(半年线)和 250 日移动平均线(年线)。显然,长期移动平均线更适于预测长期走势,而一旦长期移动平均线的运行方向已定,则行情必然在相当长的一段时间内按照惯性向该方向运行。

利用股价走势与移动平均线之间的相互关系,投资者可以判断买入和卖出的时机,其原理是:

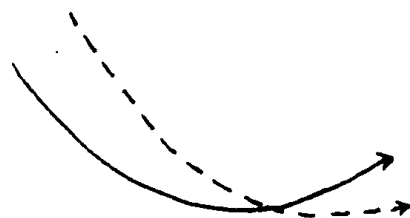
移动平均线对股价走势存在一种牵引作用,即当股价远离移动平均线时,移动平均线有将股价拉回平均线的作用。

由此,美国著名的技术分析专家葛兰维尔(J. Granville)总结出移动平均线的八大法则:

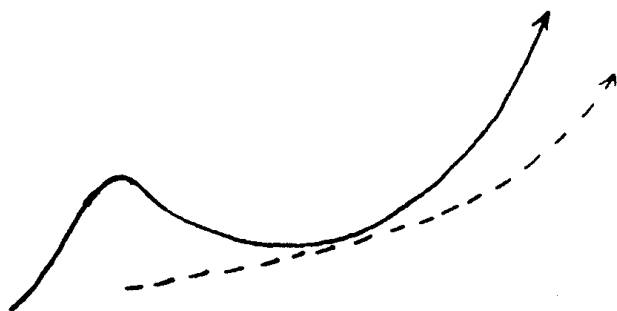
1. 移动平均线由下降趋势逐渐走平或上升,而股价从移动平均线的下方向上突破移动平均线时,是买入信号。如图所示(图中实线为现时股价走势曲线,虚线为移动平均

· 246 · 超越庄家

线):



2. 股价连续上升后回落,但是并未跌破移动平均线,而是在移动平均线上方再度企稳上升,为买入信号。如图所示:

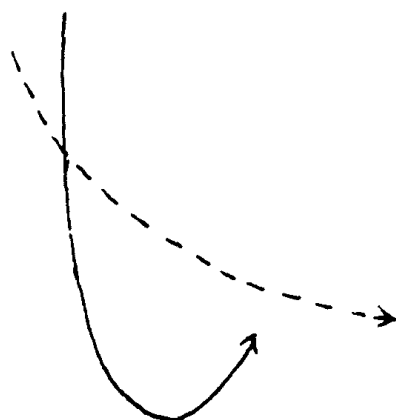


3. 移动平均线在持续上升中,股价虽然一时跌破移动平均线,但很快又回到移动平均线之上,为买入信号。如图所示:

第四章 建立自己的分析系统(二) · 247 ·



4. 股价经过一段上升趋势后,突然暴跌,从上而下穿破并远离移动平均线,则股价有被拉回到移动平均线的趋势,为买入信号。如图所示:

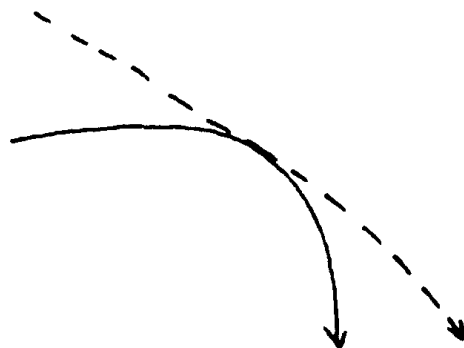


5. 移动平均线从上升趋势逐渐走平并转为下跌,股价从移动平均线上方向下突破移动平均线,是卖出信号。如图所示:

· 248 · 超越庄家

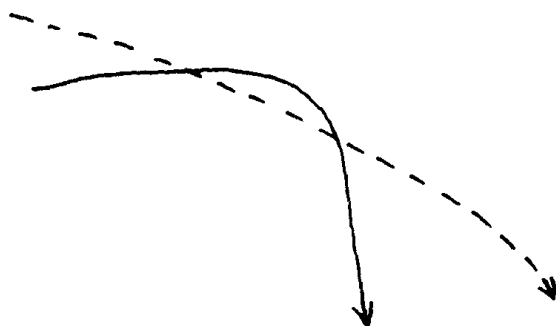


6. 移动平均线逐渐下降,股价在移动平均线下方运行,虽然股价也曾回升至移动平均线附近,但未能向上突破移动平均线即又回落,为卖出信号。如图所示:

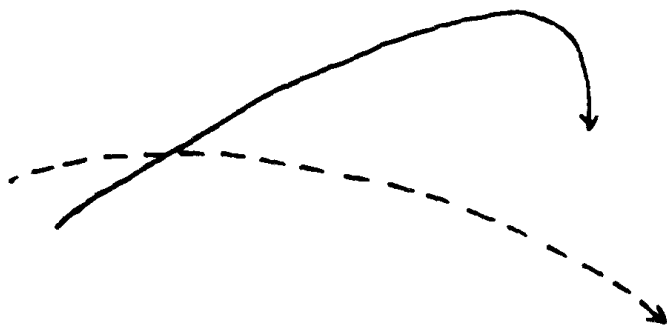


7. 移动平均线持续下降,股价虽然一度从移动平均线下方向上突破了移动平均线,但很快又跌破移动平均线,为卖出信号。如图所示:

第四章 建立自己的分析系统(二) · 249 ·

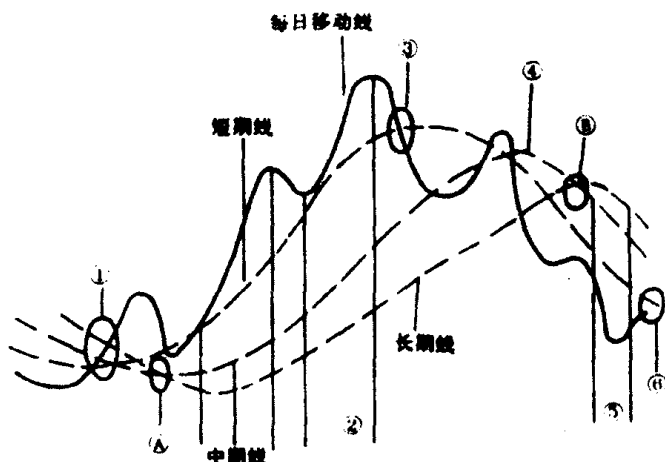


8. 股价在移动平均线上方连续上升而远离移动平均线时,股价短期内有回落至移动平均线的趋势,为卖出信号。如图所示:



此外,投资者还可以利用短期、中期、长期移动平均线及当日股价移动线结合起来,作为参考帮助自己作出操作决策。如图所示,图中各点的操作参考意义分别如下:

· 250 · 超越庄家



点①：短期移动平均线迅速依次向中期、长期移动平均线上方移动时，为买入时机。

点②：每日股价移动线、短期移动平均线、中期移动平均线、长期移动平均线依次由上而下分布，并且各条线都运行在上升趋势中时，为坚挺的“多头排列”走势，投资者可大胆持股。

点③：股价持续上扬了相当长的一段时期后，短期移动平均线由上升趋势逐渐走平并有反转向下趋势时，投资者不妨获利平仓。

点④：当短期、中期、长期移动平均线表现出微妙的交叉迹象，中期移动平均线由长期的上升趋势走平并有反转向下之势时，投资者应及时平仓或斩仓。

点⑤：长期移动平均线、中期移动平均线、短期移动平均线及每日股价移动线依次由上而下分布，并且每条移动

第四章 建立自己的分析系统(二) · 251 ·

平均线都呈下降趋势时,为疲软的“空头排列”走势。

点⑥:股价经过相当长的一段时间下跌后,短期移动平均线呈现出由长期的下降趋势逐渐走平并有反转向上的趋势时,为买入时机,至少可做一轮反弹行情。

点 A:股价经过持续的下跌行情后在探底企稳呈上升趋势,短期、中期、长期移动平均线也依次由长期下降趋势走平,短期移动平均线首先由下而上依次穿越中期移动平均线、长期移动平均线且呈上升趋势,接着中期移动平均线也由下而上与长期移动平均线交叉形成 A 点,为黄金交叉点,股价的中级上升行情得到确认。

点 B:股价从上涨行情的顶点回落,每日股价移动线已经依次由上而下跌破短期、中期、长期移动平均线;短期移动平均线已经由长期的上升趋势走平并且反转向下,由上向下依次突破中期、长期移动平均线,随后中期移动平均线也由上而下与长期移动平均线交叉形成 B 点,为终结交叉点,意味着股价上涨行情的彻底结束。

由上述分析可知,由于移动平均线剔除了日常交易中股价的不规则波动,从而有助于投资者更准确地认识股价的现实走势,预期未来走势,并按移动平均线发出的买入或卖出信号操作,以获取投资收益或者减少潜在的亏损。

但同时也应看到移动平均线的缺点:

1. 滞后

例如移动平均线发出买入信号的时间往往在股价已经企稳上扬了一定幅度后;

移动平均线发出卖出信号的时间往往也在股价已经从高价区见顶回落了一定幅度后。

· 252 · 超越庄家

2. MA 的盲点

当股价处于盘整时期时,各条移动平均线与股价走势曲线往往相交在一起,若单纯用移动平均线这一个指标则往往令投资者对后市股价的走势难以判断。

当个股处于局部反弹或回档阶段时,单纯使用移动平均线,尤其是单纯使用短期移动平均线指导自己的操作时,往往会因移动平均线发出的错误信号所误。

□ MACD

MACD(Moving average convergence/divergence trading method)即平滑异同平均线。

在股票分析软件的 MACD 图上有两条曲线(DIF 与 MACD)和一条柱线 BAR。

平滑异同平均线的原理是利用快速线(期限较短的移动平均线)与慢速线(期限较长的移动平均线)的聚合与分离,以分析判断股票买卖时机的技术指标。它由于剔除了移动平均线频繁出现的买入卖出信号,忽略股价短暂的异常波动,因此对于中长期运行趋势的分析判断尤为合适,并被市场经验证明其准确率是相当高的。

MACD 的计算过程如下:

1. 先计算出两条基期通常为 12 天与 26 天的移动平均线,用 12 天的移动平均值(由 EMA12 表示)、26 天的移动平均值(用 EMA26 表示)分别作为快速线、慢速线的数值。

2. 再计算快速线与慢速线的差额(即 $EMA12 - EMA26$),即为差离值 DIF。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 253 ·

而由差离值 DIF 的大小作为分析判断股价中长期走势的基础,由于对期限较短的移动平均线与期限较长的移动平均线作了加权的平滑平均处理,故而解决了移动平均线的短期波动性与长期滞后性的缺点。

由于股价持续上升时,12 天的移动平均值在 26 天的移动平均值上方,故正差离值(+DIF)会越来越大;反之股价持续下跌时,负差离值(-DIF)会逐步增大;而当 12 天移动平均值与 26 天移动平均值一致时,DIF 为 0。

3. 取 n 个交易日的差离值 DIF_n 进行算术平均求得每日的 MACD 值。

4. 将计算出的每日 DIF 值与 MACD 值分别做点连线,于是可得到两条曲线。而这两条曲线在垂直方向上的距离,即为 BAR 值。自然当 DIF 大于 MACD 时,BAR 为正值(红柱),反之 DIF 小于 MACD 时,BAR 为负值(绿柱)。最后将每日 BAR 值用柱线形式标注在 O 轴线的上方(当 BAR 为正值时)或下方(当 BAR 为负值时)。

而 MACD 指标具体的应用法则如下:

1. 当 DIF 曲线在 O 轴线下方的极低区域向下突破 MACD 曲线时,同时注意到股价自前期顶部回落以来已经过了一个长期的下跌趋势,调整幅度已深,日 K 线图中成交量日益萎缩,盘中交投清淡,故此时要小心主力机构为了收集筹码而有意继续打压股价,制造空头陷阱(除非个别股票基本面发生重大利空消息)。

2. 股价从前期顶部回落后经过了一轮长期下跌趋势,成交量日益萎缩,但股价仍然持续走低,创出第二个甚至第三个新低点,但注意到 MACD 曲线却并没有随着股价创出

新低而出现新低点,反而在长期下降趋势后开始走平,且低点依次抬高,而 BAR 柱线在 O 轴下方由不断增长反转为向 O 轴迅速收缩。这种情况称为 MACD 指标与股价下跌相背离,可以预期股价即将见底企稳,后市将结束下降趋势逆转为上升趋势,投资者可适时分批买入股票,耐心持有。

3. 股价从前期顶部回落经过一轮长期下降趋势后在低价区震荡,同时注意到 DIF 曲线与 MACD 曲线在 O 轴下方低位区出现两个交点,MACD 曲线由下降趋势走平,投资者须小心主力在低价区打压建仓,同时可预期后市股价将触底后迅速上涨,故可分批吸纳。

4. DIF 曲线在 O 轴下方的较低位置向上突破 MACD 曲线, BAR 柱线在 O 轴下方由最长柱线迅速向 O 轴收缩,同时注意到股价在低价区已有企稳筑底迹象,则投资者可预期后市股价将有一轮中长期上升行情,可及时吸纳并耐心持有。

5. DIF 曲线与 MACD 曲线在 O 轴下方低位区域交叉向上且呈上行趋势时,投资者可预期后市将有一轮中期上涨行情,可及时买入股票。

6. DIF 曲线在 O 轴上方附近区域向上突破 MACD 曲线且呈上升趋势时,为买入信号。

7. DIF 曲线经过一段上升趋势后在 O 轴上方中位区域迅速向下突破 MACD 曲线,但有回复到 MACD 曲线上方的趋势;同时注意到该股脱离底部区域后涨幅并不大,股价回落过程中成交量明显萎缩,则投资者可认为目前股价只是上升趋势中途的暂时回档整理,可静观其变,待整理将结束时再及时吸纳或暂时获利了结,或持股不动。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 255 ·

8. DIF 曲线在 O 轴上方的高位区域向上突破 MACD 曲线,同时注意到该股自脱离底部区域以来累计涨幅已大,则投资者须小心主力在账面利润已相当丰厚后,为了顺利派发筹码而刻意制造股价在高价区伴随成交量放大强劲扬升的多头陷阱,可谨慎持股并适时获利了结。

9. 股价经过一轮长期的上升趋势后上涨速度减慢,在高价区震荡,虽然曾一度创出第二个甚至第三个新高点,但注意到 MACD 曲线并未随股价创出新高而出现新高点,反而其高点在依次降低,同时 BAR 柱线也由最长柱线迅速向 O 轴收缩。这种情况称为 MACD 曲线与股价上涨相背离,投资者可以预期股价即将见顶下跌,后市将结束上升趋势逆转为下降趋势,故应及时获利了结,落袋为安,而绝不可追涨。

10. 股价经过一轮长期上升趋势后在高价区震荡,虽有缓慢上升但成交量却不能同步放大,注意到 DIF 曲线与 MACD 曲线在 O 轴上方高位区域出现两个交点,MACD 曲线由长期的上升趋势开始走平,BAR 柱线逐渐向 O 轴收缩,投资者须小心主力在高价区反复震荡出货,同时可预期后市股价将见顶大跌,故须及时获利了结。

11. DIF 曲线与 MACD 曲线在 O 轴上方高位区域交叉向下且呈下降趋势,BAR 柱线在不断增长创出最高柱线后迅速向 O 轴收缩,同时注意到股价在高价区已有放量大跌之势,则投资者可预期后市股价将出现一轮中长期下跌行情,须及时获利了结或斩仓止损。

12. DIF 曲线与 MACD 曲线在 O 轴上方较高区位置交叉向下且呈下降趋势,同时注意到股价已经见顶下跌,则投

资者须及时平仓出局。

13. DIF 曲线在 O 轴下方附近区域向下突破 MACD 曲线,为卖出信号。

14. DIF 曲线经过一段下降走势后,在 O 轴下方附近区域一度向上突破 MACD 曲线但有回落到 MACD 曲线下方之势,同时注意到个股从前期顶部下跌以来调整幅度并不深,则投资者可认为目前股价只是下降趋势中途的暂时反弹,应空仓观望,而若介入,则获利预期不可太高,一旦获得价差收益即可了结出局,不可恋战。

最后,对于 MACD 指标的应用,需要强调的是,不能单纯地依靠 MACD 指标指导自己的操作,而应具体分析当时的股价走势及成交量变化,尤其是在行情处于牛皮盘整时,单纯使用 MACD 指标往往会导致决策操作失误。

□KD

KD 指标即随机指标。

其计算方法如下:

1. 计算未成熟随机值 RSV:

$$RSV = \frac{C_n - L_n}{H_n - L_n} \times 100$$

其中: C_n 为当日的收盘价;

L_n 为 n 个交易日内的最低价;

H_n 为 n 个交易日内的最高价。

而 n 为时间参数,一般取 6 天或 9 天,而中长线投资者则多取 14 天。

2. 按平滑移动平均线的原理,计算 K 值和 D 值:

第四章 建立自己的分析系统(二) · 257 ·

$$K_t = \frac{2}{3}K_{t-1} + \frac{1}{3}RSV_t$$

$$D_t = \frac{2}{3}D_{t-1} + \frac{1}{3}K_t$$

其中, K_t 为当日的 K 值;

D_t 为当日的 D 值;

K_{t-1} 为前一个交易日的 K 值;

D_{t-1} 为前一个交易日的 D 值。

而 K 值与 D 值的波动范围为 0 - 100。

显然,与移动平均线相比,移动平均线只以每个交易日的收盘价作为处理资料,而 KD 指标则进一步考虑了行情波动的最高价与最低价,从而反应更为灵敏。

而且,未成熟随机值经过一次平滑求得 K 值,经过两次平滑求得 D 值,显然股价的短期波动对 K 值的影响比对 D 值的影响大,因此 K 线被称为快线,D 线被称为慢线。

而 KD 指标就是通过对 K 线(快线)、D 线(慢线)的运行方向及交叉情况,帮助投资者作出操作决策。

KD 指标的具体运用法则如下:

1. 一般的, KD 取值在 20 - 80 时,为中间区域,而在 20 以下则称短线超卖区,80 以上称超买区,此外 50 以下常称为弱势区,而 50 以上称为强势区。

2. 股价从前期顶部回落后已经经过了一轮长期的下降趋势,成交日益减少,但股价仍然持续走低,创出新低点,但注意到 KD 指标已在超卖区由下降趋势走平并呈上升趋势,并没有随股价创出新低而出现新低点,这种情况称为 KD 指标与股价下跌背离,也称底背离,可以预期股价即将

见底企稳,后市有望展开一轮中期上升趋势,投资者可适时分批买入股票,耐心持有,获利机会相当大。

3. 股价从前期顶部回落后累计跌幅已大,股价在低价位震荡,而 KD 值均处于 20 以下的超卖区,D 线由下降趋势走平并呈上升趋势,K 线为下降趋势走平并上升,由上而上与 D 线交叉,为非常明确的买入信号,市场经验表明其准确程度相当高,投资者不防及时吸纳。

4. KD 指标随着股价筑底反弹而加速上行,由 50 以下的弱势区进入 50 以上的强势区,D 线呈直线上行之势,K 线则由于急速上扬后调头向下,但在 D 线上方附近即再次抬头上升,同时注意到该股脱离底部区域后涨幅并不大,而股价回档过程中成交量明显萎缩,可认为多方主力筹码锁定良好,股价只是由于主力洗盘震仓及一些短线跟风盘获利回吐所致,后市股价在经过短线回档后将再起升势,故可静观其变,待整理将结束时再及时介入或耐心持股。

5. 股价经过一轮长期上升行情后累计涨幅已大,股价在高位区大幅震荡,短线迅速下跌后再次强劲上扬创出新高点,但成交量却不能有效放大,注意到 KD 指标在 80 以上的超卖区虽然惯性上冲,但并未随股价创出新高而出现新高点,反而其高点依次降低,这种情况为 KD 指标与股价上涨相背离,也称顶背离,投资者可以预期股价即将见顶下跌,后市将由上升趋势反转为下降趋势,故应及时获利了结。

6. 股价经过一轮长期上升行情后累计涨幅已大,股价在高位区大幅震荡,创出新高点后大幅下挫,而后出现反弹,但股价未能上升至原高点水平即又回落,但注意到 KD

第四章 建立自己的分析系统(二) · 259 ·

指标却在 80 以上的超买区加速上扬,虽然股价未能创出新高,而 KD 指标却出现新高点,则投资者须小心主力在账面利润已相当丰厚后,为了顺利派发筹码而“骗钱”制造多头陷阱,应及早了结出局为安。

7.KD 值处于 80 以上的超买区,D 线由上升趋势开始走平,K 线也呈上冲见顶后逆转向下之势并由上而下与 D 线交叉,同时注意到股价在高价区已有放量大跌迹象,则投资者可预期后市将展开一轮中级下跌行情,须及时了结出局,决不可抱有任何等待反弹的侥幸心理而惜售。

8.KD 曲线随着股价见顶下跌而加速下行,由 50 以上的强势区进入 50 以下的弱势区,D 线呈直线下行之势,K 线急速下行后抬头向上,但在 D 线下方附近再次调头下行;同时注意到股价从前期顶部回落以来调整幅度并不深,则可认为目前股价上涨只是下降趋势中途暂时的反弹,应空仓观望,而若介入,获利预期不可太高,有价差收益即应及早出局,不可恋战。

同样的,在应用 KD 指标时,也应结合分析目前的股价走势及成交量变化综合考虑,方能做到灵活运用,而不为指标误导。

□OBV

OBV(On Balance Volume)即平衡交易量,或常称为能量潮。

按成交量是价格的先行指标原理,当成交量放大时,价格迟早会跟上来(放量上涨或放量下跌),当价格上涨但成交量却未能放大时,股价上涨动能不足,价格迟早会掉下

· 260 · 超越庄家

来。

OBV 指标就是通过对成交量的变化情况的描述记录以帮助投资者预测股价走势。

OBV 指标的形成过程是：

先选择一个基准日，将该日的成交量作为 OBV 指标的标准值。然后，从这一天起若第二天的收盘价高于第一天的收盘价，则该日的 OBV 值等于标准值加上当日的成交量；反之，若第二天的收盘价低于第一天的收盘价，则该日的 OBV 值等于标准值减去当天的成交量。

即：

价格上升时， $\text{当日 OBV 值} = \text{前一日 OBV 值} + \text{当日成交量}$ ；

价格下降时， $\text{当日 OBV 值} = \text{前一日 OBV 值} - \text{当日成交量}$ 。

依次类推，即可得到每个交易日的 OBV 值。

最后，将每个交易日的 OBV 值标在以时间为横坐标、OBV 值为纵坐标的坐标系上，并由每个点连接成 OBV 曲线。

显然，由 OBV 指标的计算方法可知，OBV 值增大，表明随着股价上涨，成交量同步放大，个股交投活跃，承接盘有力，股价继续上升的动量充足；反之 OBV 值减小，表明随着股价下跌，成交量放大，个股抛盘压力强大，承接盘会越来越弱，个股做空的动量不断增加，从而股价将继续下跌。总之，OBV 曲线走势有助于投资者分析市场大资金的动向，进而预测股价走势。

具体说来，OBV 指标有如下应用法则：

第四章 建立自己的分析系统(二) · 261 ·

1. 股价从前期顶部回落后累计下跌幅度已大,股价在低价区震荡中持续走低,但注意到 OBV 曲线却由长期的下行趋势后走平并逆转上升,这种情况称为 OBV 曲线与股价下跌相背离,或称底背离,表明市场中已有主力在股价下跌过程中悄悄吸货,并不排除主力打压建仓的可能性,投资者可以预期股价即将见底反弹,后市有望展开一轮上涨行情,故不妨及早买入股票并耐心持有。

2. 个股从底部区域企稳后上涨,OBV 曲线亦随之上扬,表明该股上升动量在不断积累,投资者可预期股价将持续上涨,不妨及时吸纳。

3. 个股脱离底部区域后上涨一段后回档整理,注意到 OBV 曲线短线虽同时稍有回落但并没有向下突破 OBV 曲线的上升趋势线(OBV 曲线上升趋势线的作法与股价上升趋势线的作法同理),则可认为目前股价下跌只是上升趋势中途的暂时整理,可耐心持股,或先行获利了结,待整理即将结束时再介入。

4. 个股经过一轮上涨行情后大幅下挫,盘面走势极弱,但注意到 OBV 曲线(例如由 5 分钟 K 线图上的 OBV 曲线)却保持上扬趋势继续上行,则这种情况也是 OBV 曲线与股价相背离,不排除主力在盘中洗盘震仓制造空头陷阱的情况,投资者可耐心持股或待股价下挫企稳后加码买进,市场经验表明,这种情况下的获利机会是相当大和准确的。

5. 股价经过一轮长期上升行情后累计涨幅已大,股价在高位区大幅震荡并创出新高,但注意到 OBV 曲线却由长期上扬走势开始走平并呈下行趋势,这种情况是 OBV 曲线

· 262 · 超越庄家

与股价上涨相背离,表明市场主力已经开始悄悄地趁着股价震荡而出货,可以预期股价即将见顶回落,投资者应该及时获利了结,落袋为安。

6.OBV 曲线急速上扬呈近乎直角的角度暴涨之势,则应小心短线多方力量悉数投入,股价上涨动量有枯竭的风险,故投资者不妨见好就收,逢高了结。

最后,需要强调的是:

1.OBV 指标更适于用来判析预测个股短期的行情走势而不是中长期走势。

2.OBV 指标不能有效反映出市场的换手情况。

例如个股经过一轮长期上涨行情后,运作该股的庄家账面利润已经相当丰厚,为了吸引足够的跟风盘以便顺利地派发筹码,而利用小手笔拉升股价或用对敲制造放量上涨的多头陷阱,则由于大量的跟风盘追高买入,OBV 曲线仍然表现出持续上扬的走势,但庄家手中的筹码却已经开始悄悄地换手给中小散户,市场内部特点已开始发生重大变化。

□VR

VR(Volumn Rate)即成交量比率或称容量比率,是通过分析股价上涨交易日的成交额与股价下跌交易日的成交额的比值,从而判断市场多方和空方力量的中期技术指标。

VR 指标的理论基础是:成交量是价格的先行指标,量价应该同步。

其计算方法为:

第四章 建立自己的分析系统(二) · 263 ·

$$VR = \frac{N \text{ 个交易日 内 股价 上升 日的 成交额 总和}}{N \text{ 个交易日 内 股价 下跌 日的 成交额 总和}}$$

上式中, N 一般取 26。

然后, 将 VR 值用点标注在以时间为横轴、以 VR 值为纵轴的坐标系上, 并将各 VR 点连接成曲线。

VR 指标的具体应用法则有:

1. VR 值在 40 - 70 间时, 一般表明股价处于低价区, 可以买入股票;

2. VR 值在 80 - 150 间时, 一般认为股价处于安全区域, 可继续持股;

3. VR 值在 160 - 450 间时, 一般认为市场处于获利区, 可考虑适时获利了结;

4. VR 值在 450 以上时, 一般认为行情处于警戒区域, 不妨及时获利了结;

5. 股价经过长期下跌趋势后距前期顶点调整幅度已深, 股价在低价区震荡, 或股价在低价区持续走低, 但注意到 VR 曲线的低点在不断抬高并且上扬趋势, 这种情况称为 VR 指标与股价下跌相背离(底背离), 投资者可认为股价即将见底反弹, 后市有望展开一轮上扬行情, 故不妨及时买入股票;

6. 股价经过一轮长期上扬趋势后累计涨幅已大, 股价在高价区震荡, 虽然一度创出新高点, 但注意到 VR 线却并未随着股价创出新高而出现新高点, 而是高点依次降低, 这种情况称为 VR 指标与股价上涨相背离(顶背离), 投资者可以预期股价即将见顶回落, 后市可能进入一轮中长期下降趋势中, 应尽早获利了结, 或斩仓出局。

· 264 · 超越庄家

最后,需要强调的是:

由于 VR 指标是一个领先指标,故而在低价区发出的买入信号可信度更高,而在高价区时,须结合 K 线形态、日成交量变化及其他指标综合考虑。

四、个股量价关系原理

实际上股票市场的参与者的行动最终就表现为两个元素:成交量(买入股票数量或卖出股票的数量)、买入股票或卖出股票的价格。而一切技术分析、各种技术指标也不过就是对成交量(过去的和即时的)、价格(过去的和即时的)的处理,只不过处理方法、侧重点不同,有的是单纯对成交量一个元素的处理,有的是对价格元素的处理。

因此,成交量与价格实为一切技术分析方法之根本!有着丰富的市场经验的投资者,因为精于对个股成交量与价格组合的分析,往往能真正看透庄家的操作意图、动向。

而若能精于对成交量与价格组合进行分析,也就不会被庄家制造的种种技术指标陷阱所迷惑,您的操作思路、决策的判断就能更加清晰。

经过市场操作经验的总结,量价关系大致有如下原理:

1. 成交量是价格的先行指标

即当成交量增加时,价格迟早会跟上来;当价格上涨而成交量没有放大时,价格迟早会掉下来。

例如个股经过长期的下跌后,庄家有意开始炒作这只股票。但庄家首先要非常隐蔽地收集筹码,不被中小散户识破。于是该股在庄家买盘介入下悄然止跌,也因为庄家

第四章 建立自己的分析系统(二) · 265 ·

在悄悄地收集筹码,故而与股价下跌末期极度萎缩的成交量相比,此时成交量开始温和放大,但也不是很明显。又由于庄家希望不被中小散户识破自己的意图,他会非常小心地控制股价因自己的买盘介入而上涨的幅度,但一旦庄家收集了足够的筹码,股价也必然开始扬升了。

2. 价格形态必须有成交量的确认

在股票操作实践中,市场参与者总结出了许多经典的股价走势形态,如圆底、圆顶,如三角形整理或旗形整理,如头肩底。但如果这些股价走势形态只是单纯地有日K线图(即对价格这一元素的处理)的走势确认而没有成交量的配合,则其可靠性就值得怀疑了。

例如,笔者一次在浏览某证券报对个股日K线的评论时,曾看到某只股票已经处于行情发动以来的中期高位横盘整理,庄家非常巧妙地有意制造出一个两头高中间低的小洼地日K线组合,于是该股评便写道该股正在构筑圆弧底。笔者不禁哑然失笑,不知该股评家写这段话时有没有经过大脑呢,还是有意地睁着眼说瞎话。因为所谓圆弧底者,既然称其为一种底,则必然是出现在底部,成交量较前期高位下调以来已大幅萎缩,而又怎么会出现在行情中部成交量连续放大后稍有萎缩之时呢?

3. 基本的一句话:价升量增,价跌量减

即股价上升时,成交量应该随之放大,否则就表明买方已经开始对价格产生怀疑,追高买入的意愿不足,则股价就可能因获利回吐的投资者出货而下跌。

而股价下跌时,成交量应该随之减少,否则股价下跌到一定程度,成交量不再继续萎缩而是有所放大,则表明有实

· 266 · 超越庄家

力的多头主力看好后市,不想再让价格继续跌下去,则股价就可能因此而企稳反弹。

4. 股价经过一段长时间的下跌后,出现加速下跌,甚至出现向下的跳空缺口,日K线图上长阴贯下,“熊气”弥漫,持有该股的投资者纷纷恐慌割肉,成交量因此而日益放大,而后股价跌无可跌,成交量极度萎缩,到此,股价将面临企稳反转。

5. 股价上涨,成交量随之逐步放大,属于正常情况,股价将继续上涨。

6. 股价上涨,成交量却逐渐萎缩,由于成交是股价上涨的先行指标,没有先行指标配合表明股价上涨趋势存在反转的可能。

7. 股价上扬行情已经持续较长时间,成交量迅速放大,交投相当活跃,甚至放出个股行情启动以来的“天量”,成交金额在市场中也相当突出,但股价却在高价区反复震荡,无力创出新高,表明上方面临沉重的获利抛盘,因而股价可能下跌。

8. 股价随着成交量温和放大而震荡上行,并且突破前期密集成交区的技术阻力位后出现“井喷”式的拔高行情,成交量随之空前放大,该股成为市场中无人不晓的明星,火爆的行情使众多市场参与者对该股产生丰富的联想,进一步推动股价飙升。但随后一日股价突然急速下跌,没有任何反弹迹象,成交量却大幅萎缩,则表明市场中已没有强有力的多方主力掌握大局,股价将由此反转。

9. 股价从个股行情的头部下跌后,也许成交量并没有放大,因为一些在头部追高买入者还在期待着股价再度反

第四章 建立自己的分析系统(二) · 267 ·

弹,但由于前期运作该股的多方主力已经出局,故而处于高位的股价缺乏有力的承接盘支持,股价继续惯性下跌。期望反弹出局的持股者后悔不已,于是心慌割肉,成交量从而放大。

五、个股盘口分析

在钱龙股票投资软件的即时成交报价盘面中,有如下一些要素:三级叫买叫卖(即买一、买二、买三和卖一、卖二、卖三),即时成交价格与成交量、内盘累计成交量、外盘累计成交量。

从盘口分析个股,一方面是分析即时成交价与成交量与三级叫买叫卖的价位的关系及三级叫买的买盘数量与三级叫卖的卖盘数量的对比。如果说即时成交价是卖一卖二卖三的价位方向步步为营抬高的,而且卖一卖二卖三的价位能不断提高,则该股短线走势是强劲的。反之即时成交价向买一买二买三的低价位方向下调,则说明该股有抛单压力,短线走势较弱。

但庄家也可能利用三级叫买叫卖制造陷阱,例如:

1. 某只股票处于该股的低价区,但在卖一、卖二、卖三却有大额的挂单,使一般的散户投资者以为这只股票还没有调整到位,上档的抛盘压力很大,于是不敢买入,或者持有该股的散户朋友也赶紧低价抛出。但实际上则是庄家故意在三级叫卖上虚张声势,挂出大单吓唬散户投资者,自己却在悄悄地收集筹码。等待收集到足够的筹码后,马上撤掉三级叫卖上的抛单拉升股价。

2. 股票已经到达行情的顶部,但庄家却故意在三级叫买上挂出大额单子,使一般的散户投资者认为庄家还在继续吸货没有出货的打算,于是在大额挂单的鼓励下高价追入。庄家却在等到有足够的跟风盘高位追涨后,再撤掉三级叫买上的大单,并且开始明目张胆地出货。

因此分析三级叫买叫卖指导操作时,必须结合分析庄家处于操作过程的哪个阶段,避开庄家的陷阱。

一方面是分析内盘、外盘累计成交量的对比。

所谓“内盘”指按三级叫买价甚至比三级叫买价更低的价格成交的股票数量的累计量。因为要是持有某只股票的市场参与者对该股的后市不看好,那么他就会卖出手中的股票,而为了保证能马上成交,他必然要选择买一、买二或买三甚至更低的价格输入委托卖单,这实际上就是一种主动性的卖出行为。而如果内盘比外盘大,一般的,就说明主动地卖出这只股票的投资者多,也就说明绝大部分持有该股的投资者不看好后市,于是这只股票就有一种继续下跌的趋势。这实际上也符合人心向背的原理。

反之,所谓“外盘”指按三级叫卖价甚至比三级叫卖价更高的价位成交的股票数量的累计量。因为如果市场参与者看好某只股票的后市,那么他就会买入该股,而为了保证能买到,他必然要选择较高的价格委托,如果他要一下子买到比较多的这种股票,就更要加选择更高的价格委托了。这实际上就是主动性的买入行为。也就是说,外盘比内盘越大,一般就表明绝大部分持有该股的投资者对后市乐观,自然这只股票在持股信心、人心向涨作用下就有一种继续上涨的趋势。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 269 ·

因此,通过对内盘、外盘数量大小的比较,一般就能判断主动性的买盘多还是主动性的卖盘多,以作为操作决策的一个参考。

比如一只股票经过了长期的下跌后,股价与前期行情的头部相比回调幅度已深,成交量相当稀少,股价跌无可跌,终于K线图上出现带下影线的小阴小阳线,成交量也温和放大,股价企稳并有小幅上扬。这时,外盘数量逐渐大于内盘数量,股价可能上涨。

又如股票经过了较长期的上涨,与行情启动时的底部价位相比已经涨幅50%以上甚至翻番,盘中显示上涨乏力,股价虽然继续有小幅上扬,但成交量却开始萎缩,而内盘数量逐渐大于外盘数量,则股价可能继续下跌。

但有些时候不一定就是外盘比内盘大股价就涨,内盘比外盘大股价就要跌,而应该具体情况具体分析,结合庄家的操作阶段,是在庄家建仓期,还是在庄家洗盘期,抑或是庄家出货的阶段,而不能单一的、孤立地运用内外盘数量比较来指导自己的操作。

实际上,正因为一种技术指标是大众投资者都知道的,所以庄家只要在这个指标上做一些小动作,以便让散户投资者做出与自己的意图相反的决策。

例如:

1. 股票已经经过了长期的下跌,处于该股的历史低价区或近一两年的低价区,但内盘数量却大大超过外盘数量,而股价却没有下跌,这时要小心庄家在利用对敲方式(详见“成交量也会有假”一节)制造假象,自己却在暗中收集筹码。

· 270 · 超越庄家

2. 股价在上涨,内盘却比外盘大,但并不能由此判定股价会下跌。因为庄家先用几笔大买单将股价拉高后再让股价回落,同时在三级叫买上挂出接货单,而股价的冲高回落走势使一些散户投资者误认为股价已到达短期头部,于是抛出手中的股票,但这些筹码却恰恰被庄家在三级叫买上的挂单一一通吃,故而虽然盘口表面上显示内盘大于外盘,但实际上庄家却是在洗盘震仓继续抢夺中小散户手中的筹码,行情还远没有到顶。

3. 股票自行情启动以来上涨幅度已经相当大,此时外盘数量大大超过内盘数量,但股价却上涨乏力,要小心庄家用对敲制造虚假的三级叫买挂单对中小散户制造多头陷阱。

4. 股票创出最高价后回落,在股价阴跌过程中,有时会出现外盘大、内盘小的情况,这时不要简单认为股价将反弹而买进。因为庄家为了出货,必须吸引中小散户去抢反弹。庄家先将股价打低,再在三级叫卖上挂出单子,然后再自己买自己的卖单,有时甚至也暂时补仓,但只要能吸引中小散户足够的跟风盘,庄家的减仓量比补仓量大得多,但如果散户朋友单纯看到外盘比内盘大就急着吃货抢反弹,则恰好上了庄家的当。

再次,通过个股股价分时走势图结合成交量也可以对股价短线走势进行分析:

1. 个股尚处低价区,交易日开盘后股价在大量集中性的大买单拉升下大幅上扬,分时股价走势曲线多表现为开拉高后震荡向上,股价上涨时成交量放大,而下跌时缩量,则为强劲的多头走势。

第四章 建立自己的分析系统(二) · 271 ·

2. 个股处于高价区,交易日开盘后股价很快伴随不多的几笔大单大幅上扬,随后股价走软,成交量也萎缩,但在当日股价均线附近再度上涨,但不能突破开盘后不久创出的最高价位后再度走低,如此反复多次,股价重心逐渐从当日股价均线上方向均线下方移动,只是在尾市即将收盘前有几笔买单拉升股价,则有可能是庄家处于出局阶段中,临收盘前小手笔拉抬股价只是为了将收盘价维持在较高位置,也同时表现庄家持有的筹码尚未出尽。

3. 个股在高价区,交易日开盘后股价即很快走低,伴随着成交量的不断放大,股价也逐波下行,当日分时股价走势曲线大多数时候在当日股价均线下运行,表现庄家在大幅出货,下行中的小幅拉升只是为了暂时稳定股价。

4. 交易日股价分时走势曲线处于一个相对窄幅、平稳的小区域间波动,成交量没有异常的放大迹象时,表明该股处于交易稳定、筹码平和换手的阶段。而一旦在盘中出现成交量放大,股价走势曲线大幅上扬或下行的迹象,则极具分析参考意义。

5. 由于个股在交易日尾市收盘前,不论是准备做多买入的,还是做空抛出的,都必须在较短的时间内进行委托成交,因此个股尾市收盘前几分钟成交量虽然往往比较活跃和积极,但仍不宜作为主要的分析参考,更重要的是分析开盘后不久盘中的股价走势与成交量。

第五章

顺 势 而 为

一、股市周期循环

表

面上股市的运行轨迹似乎变化莫测。其实只要仔细分析,您就会发现,股市自有其周期循环的规律,即反复的盘低→企稳→突破→飞涨→暴跌→反弹→震荡→下跌。

实际上,把股市的运行比喻成一个波浪的运动就十分形象了。

波浪在河海中不断向前运动,经过波谷后开始向上反弹,于是就有了波峰,而波峰在各种因素作用下下跌,于是又形成了波谷,如此周而复此。

如此,只要认清了大盘所处的运作阶段,再根据逢底建仓、建顶出货,配合大盘的大势操作就可以了。

以下,笔者分述股市的周期循环:

☐ 盘底期

大盘指数持续走软,阴跌不止,屡创新低,市场参与者入市操作意愿相当低迷,一般投资大众对于股指预期大多悲观,在个股纷纷走出下降通道行情甚至破位下行创出历

· 276 · 超越庄家

史低价之时，不论庄家还是中小散户，只要手里还有股票的，账面上都是亏损累累。这时候，就算精明的短线客想快进快出地做短线也不易获利。没有耐心甚至没有信心的持股者在屡屡亏损后，也经不起股价持续走低的折磨，纷纷认赔，抛出手中的股票，离场观望。此时，证券公司偌大的散户大厅中，只是有寥寥几人在闲聊。

而此时，正是真正具有实力的主力庄家开始悄悄地进场扫货、收集筹码的时候，中小散户零零落落的抛单都被一一通吃。而正因为开始有主力庄家进场承接散户的抛单，故而此时每日成交量往往很低，股价虽然每日走软，但也不会大幅下跌。

☐ 企稳期

此阶段虽然行情尚未好转，股价走势未大幅上扬，但由于盘底期盘跌已久，市场上的浮筹已经大大减少，悄悄收集筹码的主力庄家开始增加。而在前期中高价区买入被套者因为亏损已多，也不愿再卖出，决定死捂以待反弹，故而市场中的卖压大为减轻。

该阶段个股成交量开始逐渐增加，但也不会很明显地变化。一些质地优秀、形象良好的股票表现得跌无可跌，开始小幅上扬，日K线上多出现小阴小阳线，有时往往带着较长的下影线。一些经验丰富的市场参与者，开始试探性买入，或进行短线操作。

☐ 突破期

在前述盘底期、企稳期有先见之明的主力庄家经过一

第五章 顺势而为 · 277 ·

段时间的收集筹码后,趁着大多数散户投资者信心尚未稳定、恢复,手中股票不多之时,率先在个股盘口(主要是一些有重大的调控指数意义的大盘指标股、一些质地优秀的个股及一些后市热点板块个股)打出大额的买单,大肆进场收集筹码。

在主力庄家的大额买单激发下,个股出现普涨行情,一些主力庄家持仓已重的个股大幅上涨,率先突破下降趋势线或回补前期向下跳空缺口,收出第一根光头光脚的大阳线或有长长的下影线的阳线。

而在该阶段只要投资者仔细分析,大多能发现市场中有几只起着龙头股作用的股票在带领多头市场参与者上攻,并且能发现某一个板块的个股已经纷纷悄然走出一个漂亮、扎实的底部放量突破走势。

□飞涨期

市场中一片繁荣,个股普涨,红盘高挂,市场参与者纷纷抢购股票,而前期踏空的投资者在后悔之余也开始大胆地买入股票,更有源源不断的增量资金从场外涌入,市场资金供给空前丰富。

该阶段持仓量最重的是前期有先见之明的主力庄家,以及反应敏捷的入场的第二批主力庄家,因为他们动用巨额资金收集筹码,市场中的浮筹进一步大量减少。主力庄家趁机利用各种利好消息连续拉高股价。

此时证券公司的散户大厅里可见人头攒动,每个交易日开市以前,各个委托终端前都有散户投资者焦急地等待着下单时间到来以输入买单委托。

而股价节节上涨,日成交量天天放大,空头信心已经动摇,纷纷转变成多头,进场抢购股票,因而股票在不断高涨中买盘、承接盘力量强大,越涨越抢,换手积极,不断上扬,市场中充满一片欢笑声。

进而,人们在日常生活中,股票成了一个最热烈、流行的话题,人人都知道只要买了股票,就能赚钱。于是一些原来从来没有进入股市做过股票的公众在各种媒体、朋友、同事的直接或间接的刺激下,纷纷去证券登记公司办理深沪证券交易所账户,各证券公司营业部里排着等待开户的“长龙”。

新资金的进场使成交量在火爆的行情中屡创新高。

而主力庄家在已经大幅炒作行情发动以来的龙头品种、热点板块个股后,开始逐渐在那些股票上获利出局。主流大资金开始挖掘其他热点板块,低价股已寥寥无几,中价股开始进一步向上拓展空间,个股出现“轮炒”现象,热点不断涌现、转换,各路庄家纷纷登台表演。

此时,一部分主力庄家已经功成身退,也有一些有经验的中小散户已经落袋为安。只有那些被市场狂热气氛冲昏了头脑的投资者越买越多,更有一些进场较晚的投资者被市场气氛所影响,不假思索地追高买入那些已上涨无力或高位震荡的股票。

该股票末期则由于主力庄家在悄悄出货,所以股价虽然继续上涨,但成交量却开始减少,个股分时走势图(如5分钟K线图)中往往出现高价区大阴线伴随大成交量的情况。

□ 暴跌期

该股票之初,由于大主力庄家已经出货将尽,股票的价格被中小散户支撑着,每有大一些的卖单降临,股价即因为缺少有力的承接盘而大跌。散户中持股求售者众,而买盘却为数甚少。于是一有风吹草动,股价便在散户的一些恐慌性抛盘打压下大幅下挫。

也有一些已经被套的中小散户一厢情愿地期望着行情回升,认为时下的大跌只是技术性的短线调整,于是持股不动,甚至有的逢跌买入以求得摊低成本,所以在这一阶段成交量并不是太大。

□ 反弹期

由于部分高位套牢已割肉出局,多数股票短期内已下调不少,一些高价被套者试图逢低买入摊平成本,以图进行短线的解套运作,而一些空头主力也开始补货,于是股价暂时止住跌势。

但由于市场中投资者仍对暴跌心有余悸,一些短线抢反弹者获利回吐,使得股价上涨乏力,在短期反弹后复入跌势。

□ 下跌主期

由于股价从高价区回落速度快,一些高位套牢待反弹的投资者信心开始动摇,纷纷抛售股票,悲观气氛蔓延,股价进一步下挫。

此时,市场对利空消息特别敏感,甚至一些中性的消息

· 280 · 超越庄家

也对市场产生负面影响，一有风吹草动，股价即大幅下落。

二、顺势者昌

做人，明智者顺势而为，而股海滔滔，有循环波动的周期，更是顺势者昌，逆势者亡，因为要与整个市场的趋势抗衡，哪一个庄家有这种实力，除非自不量力，螳臂挡车了。

市场是千变万化的，走在股市行情曲线的前面，掌握市场规律是胜利之本，也是千万投资者梦寐以求的目标，但一旦身处市场中，又往往很容易被市场扑朔迷离的走势、某只突然冒出来的强势股的刺激，头脑也随之不能冷静，往往被行情牵着鼻子走，做出许多冲动的操作，而与要走在股市曲线前面的目标越来越远了。

做股票者，最精明、简单，也是境界最高的，就在于对股市势的顺应和度的准确把握，只要看清了股市运行的大势，就会使表面上看来眼花缭乱、变幻莫测的股市走势一目了然，顺理成章，就不会受那些市场之势将近顶时制造多头陷阱叫嚷的影响，就会有一份稳定的操作心态，而不至于随波逐流，受市场气氛不良影响。

而顺应股票市场运作之大势运作，也是最省心、省劲的操作策略。

笔者强调一个市场的最基本的规律：

涨够了就跌，跌够了就涨。

按照该规律，大众投资者可以追踪大盘指数走势，在大盘经过深幅回调后反转或大反弹时介入，而在行情在高位盘旋（虽然也会在震荡中创出新高，但成交量不能有效放

第五章 顺势而为 · 281 ·

大)时出局,每一年只做一两波行情,抓住大机会,则胜算机会会大得多。

因为纵观中国股市走势,每一年均至少有一次大反弹或反转,只要抓住了这一年至少一次的反转或大反弹,或者在个股普涨中做一把或者更准确地抓住了领导大盘大反弹或反转的热点板块,则至少可以达到超过大盘反转或大反弹幅度的收益率,若您投入的资金足够多,则做这一波大行情的绝对资本收益也是相当可观的。

一年只做一波大行情就够了这种思维也正缘于此,而这种思维实际上正是看清了股市运行规律的股票投资者总结的金科玉律。只是有的投资者整天泡在股市里,将做股票当成了1年365天的全职工作,不买点股票就手痒,没有大行情,就想连每一个小热点都不放过,岂料弱势市场下,要做好短线套利不是那么容易的,有时赚的除了手续费就只剩蝇头小利,甚至操作不慎连手续费都赚不到。但的确,一年只做一两波大行情的思维不适合那些喜欢做短线的投资者和那些总想着“一夜暴富”的投资者。

顺势而为。

可以配合大盘运作的周期,在大盘波幅50%左右时,开始分析大盘的反转机会,发掘个股的中线买入或卖出机会。而实际上,市场主力多选择大盘波动幅度50%以上的一些点位,以制造空头多头陷阱,让自己为发动大盘的大行情收集或派发筹码制造最佳的市场气氛。

如1999年“5·19”行情至1999年6月30日,上证指数升幅67.8%,深综指升幅71.4%,已经远远超过了大盘升幅50%的警戒升幅,更超过了黄金分割位61.8%的危险讯

号,因此在6月30日以前,考虑到深沪两市行情暴涨以来的涨幅已经如此可观,是不是该获利出局、落袋为安了呢?

而当时沪深股市市值仅8000多亿元,日成交金额却高达600多亿乃至800多亿元之巨,比较而言,同期香港股市市值约为3.2万亿港元,其一般情况下日交易量不过100多亿港元,即沪深两市日交易量已达香港股市的几倍,这是否可以说明市场换手过于积极,人们交易是否过于激动,而股市处于高度投机状态呢?

再者,当时随着沪深股指的大幅上扬,新股发行速度明显加快,原来每周只发两只新股,而当时最多时一周就发六只新股,且其中4只为2亿以上的大盘股,同时各上市公司的配股说明书也接二连三地公告,这不正体现了管理层调控股市,要给股市降温的信号吗?

又如1999年最后一个交易日,上证指数最低1341.05点,自1999年6月30日以来,调整幅度已然达到57.7%,深综指最低394.75点,调整幅度更是已达0.618的黄金分割位,这时,是不是该开始考虑深沪两市会不会出现大行情了呢?

当市场中人山人海,对股指一片叫好,人人皆谈股论市,人人皆知买股票一定能赚钱,人人皆放胆买股票时,就是该考虑获利出局了。当市场中冷冷清清,散户大厅里空空如也时,也许就是该考虑选购股票的好时机了。

实际上,判断大盘的大行情、大走势也并不是一件太困难的事。笔者不会“数波浪”,更不会用那些“八卦”一类的玄妙的方法去分析股指,但也有自己的一些经验。

在股市大调整或大涨后,扫描深沪两市个股,从而判断

大盘走势。

比如,当股指从前期高点已下调了 50% 左右,这时,笔者仔细地扫描个股,发现个股在走出长期下降通道甚至破位下挫后,成交量已经非常萎缩了,个股绝对价位也已经全面降低,市场中高价股寥若晨星,中低价股随处可见,有些个股甚至创出了历史新低,则笔者认为股市下跌空间已经日益见小,是时候发掘中线潜力股机会了。若是经过一番扫描,发现某一板块已经整体有企稳迹象,则可认为大盘的大行情已经不远了。

例如在 1999 年“5·19”行情前,笔者就发现深发展(0001)、四川长虹(600839)已经下台阶整理多次,市盈率降到 20 倍以下,又发现众多科技股,如(0839)中信国安、(0733)振华科技、(0836)天大天财等均走出了较为清晰的探底企稳走势,于是笔者暗想:莫非大盘已经快到底了!不久,果然言中。

又如 1999 年底,首钢股份(0959)这只中国股市历史上第一只采用对一般投资者上网发行和对法人配售相结合发行方式的国企大盘股上市后仅 3 天时间,就跌破了发行价,而在此以前天津汽车(0927)上市后持续走低后,因中美签订关于中国加入世界贸易组织的双边协议消息的刺激而跌破发行价,同时还有其他多只股票跌破新发价、增发价和配股价。再看其他个股,也是屡创新低,中盘股的(600131)岷江水电创出历史新低点……这能说明什么?中国股市的管理层的一大目标不就是想通过股票市场为一大批大型国有企业解决上市筹资的问题吗?而如今首钢股份上市没几天就跌破发行价,试问,这对以后国企大盘股上市会有什么影

· 284 · 超越庄家

响？是不是应该纠正呢？则进一步，大盘是不是也该见底了呢？

此外，还有一点，大盘的反转或大反弹应该是有热点板块的中线行情确认的，即从日涨幅前十名中应该能找到大多数股票为同一板块中的个股，而且分析该板块个股能够预期该板块距前期高点已经下调已深，目前刚刚筑底突破下降趋势。否则就很有可能只是短线行情。

比如 1999 年“5·19”行情创下最高点回落后，上证指数在 1999 年 7 月 3 日至 9 月 29 日间曾经在最低 1471.51 点至 1695.64 点进行了箱体震荡，但每一次股指由箱体底部反弹至箱顶，均没有“5·19”行情中的领涨板块科技网络股的确认，而它们距“5·19”行情中创下高价点以来也尚未充份回调，而盘面上没有明显的其他强势热点板块，因此，这历次反弹规模越来越小，往往只是大涨一天后接下来就是连续十几个交易日的持续走低，弱势不断积累，直到 1999 年 9 月 30 日向下突破该震荡区域，继续开辟下降空间。

也即是说，大盘在经过一段大幅反转上攻行情创出高点，股指在高位区震荡，前期带领大盘反转的热点板块个股已经上攻无力，大幅回调走软，而盘面上又没有出现持续走强的新的热点板块。虽然不时有活跃的个股行情，但也只是短线走强，热点转换得相当快，或者是前期涨幅不大的中低价股补涨，或者是强庄演绎的个股行情，甚至是低价国企大盘股的护盘行情，这时，散户朋友们就应该小心了，一方面不要受某些居心叵测的股评的鼓动去抢前期领涨板块个股的反弹；另一方面，也不要将短线走强的个股当作中线行情投资，最好是“现金为王”，静观行情。

第五章 顺势而为 · 285 ·

其次,周 K 线及其技术指标较日 K 线及其技术指标对预测大盘走势更有参考意义,因为大盘指数日 K 线的时间参数小,短期波动频繁。

顺势而为,首先要求市场参与者能尽可能早地判断大盘涨跌的中期或长期趋势,然后顺着后市大趋势形成,不必太在意短期的波动,购买股票后一路持有,直到发觉行情的可能逆转的迹象时再抛出。而当市场向下的大趋势确认时,不要为了获取短线的小额价格差价收益而频繁地抢反弹行情,而可持币观望,伺机而动。

不入走势不明朗的市场,这也是顺势而为的重要原则之一。

正如古语“有所为,有所不为”的道理一样,身处股市,也应该适时地“多看少动”。

因为如果市场中买方卖方对峙,成交量萎缩之时,或市况日下,交投清淡之际,市场前途未卜,又何必用自己的本钱去赌运气呢?须知要赢,首先就要争取不赔。

顺势而为,“势”不明朗,何以为“顺”?

做股票是为了获利,但获利要选机会,挑时间。市势不明朗,机会怎么选?

故而市场走势不明朗时,不妨“多看少动”、“无股一身轻”,暂且关注行情的演变。

三、不同市道与操作策略

一般说来,股票市场从强势状态角度大致可以分成三种类型:强势市场、弱势市场、平衡市场。

对于中小散户投资者来说,既然没有资金实力去主动发动行情,则只有看准市道,踏准市场节奏,顺势而为,方可提高自己的胜算机会。

□ 强势市场下的操作策略

强势市场一般出现在大盘指数至前期高点回落后调整幅度已深、存在较大的反弹或反转空间后(可以对参考黄金分割数 0.618 及相关的 0.382 或运用投资者自己善于使用的其他技术分析方法)。

这种市道的特点是,大盘不断上扬,增量资金不断涌入市场,成交量不断放大,市场热情多,个股均由中低价区域开始启动后不久,预期上升空间广阔,而主力往往会集中资金炒作某一个板块,使其成为市场的领涨板块,以有效地激发市场人气,并吸引增量资金积极参与。

这种市道中,中小散户投资者可以大胆介入,重仓持股,并耐心等待账面利润增加,而在介入品种上大致有如下几个思路:

①及时介入热点板块个股,即在热点板块个股刚从底部区域上涨不久,累计涨幅并不大时介入。

②业绩优良而价位较低的个股。而对于价位的衡量,投资者可以依据比价效应或结合分析当前市价在股价整体走势中的位置,如果说一只股票业绩优良但股价却远远低于市场中同类或相似行业的其他绩优股定价(市盈率往往 20 倍以下),则可为股价被低估,可以大量介入。或者个股业绩优良而刚刚脱离底部区域不久,也同样可以及早吸纳并耐心持股。

③某些冷门股往往在强势市场中报复性上涨,因为这些股票一般情况下大众投资者均敬而远之,故主力机构更容易出其不易地建仓拉升。

但要注意的是,如果没有实质性的利好支撑,冷门股涨得快跌得也快,投资者获利目标不可太高。

□ 弱势市场下的操作策略

弱势市场下:个股多处于下降通道中,前期的强势股在经过庄家炒作并获利出局后往往进入长期的下跌市道,而市场参与者皆没有多少参与热情,个股盘面上往往成交清淡,三级叫买及三级叫卖中的挂单迟迟不能成交。

而此种市场下,市场对利空消息特别敏感,而对利好消息的反应却相当迟钝,大盘持续走低。

这种市道下,作为中小散户投资者最好是空仓,手中无股,心中有股,关注大盘指数、个股股价走势的演变,待个股出现成交量日益萎缩、跌无可跌之势后,再考虑寻找介入时机。

□ 平衡市场下的操作策略

平衡市场下的特征是:大盘指数在一定的区域内运行,大资金因为市场参与者大多谨慎观望,市场资金不够充裕,而集中资金运作某些板块或个股,但也往往不会演绎出持续的走强板块行情,而且为了能吸引更多的大众投资者参与,主力往往选择一些流通盘较小的有某些炒作题材(如资产重组题材等)的股票进行运作,以便于控盘。

此种市道下,中小散户投资者在投资中要精心选股,放

· 288 · 超越庄家

弃那些走势疲软、股价重心下移的股票，而入时介入市场中的热点板块个股或强势个股，并及时获利了结，不可在某一只股票上过于恋战。

而此时，也正是投资者从个股中发掘出一些走势独立于大盘的强庄股或有庄家被套个股的好机会，当然，这需要投资者勤奋跟盘并仔细分析。

四、买入股票的时机

□股市萧条时买进

股票市场受市场参与者的精神面貌影响，在大众投资者都很乐观的时候，股价往往一涨再涨，最后到达顶部回落，而大众投资者都很悲观的时候，股价往往一跌再跌，最后到达底部，所谓“否极泰来、乐极生悲”，此也符合哲学道理。

但精明的投资者会发现，在股票市场人声鼎沸、人人都喜气洋洋时再买入股票往往买到的是上涨空间没有多大的高价甚至是“天花板”价。而在股票市场一片悲观，一般的投资者都毫无信心时去买入股票，反而虽然自己也不知道具体是哪一天股价才止跌回升，但却能确定一点：股价总有一天会涨上去的。

因此，别忘了在股市萧条时就开始挑选一些质地不错的股票适时买进。

□ 买入股票时最好分两三次去买

例如当您打算买入一只正处于低价区的股票时,由于您并不能认定哪一天股价会突破跌势上涨,则为了避免在一个较低价位买入后股价继续下跌创出更底的价位或股价小幅反弹后再度回落筑底,从而使您由于一次买入而成本还是没有在可能的情况下有效降低,所以不妨分两三次买入,以使平均成本降低,同时也能起到试盘的作用。

而当您打算买入一只正在上涨的股票时,为了避免一次买入准备全部持有的股票后股价下跌而全线套牢的风险,所以您也不妨分两批买入,一旦买入的第一批被套,则可以有效地降低本金的损失,同样也有试盘的作用。

□ 买入时点的选择

根据市场经验,在下列几种情形中,投资者可结合技术分析买入股票。

1. 下跌阶段

当股票价格已经经过长期下跌,接近历史低区域创出历史低价,市盈率已大为降低(例如降至20左右甚至20以下),则个股投资价值已经日益增加,买点已经越来越接近,可以考虑在股价跌幅已缓或横盘震荡时适机买入;

大盘或个股在经过一段下跌后成交量日益萎缩,价格也由大幅变动到平稳运行时,表明下跌已近尾声,投资者可以分批买入股票;

有时虽然大盘及个股已经跌幅已深,但市场悲观气氛日益增强,利空消息也不断传出,股价在低价区大幅下挫甚

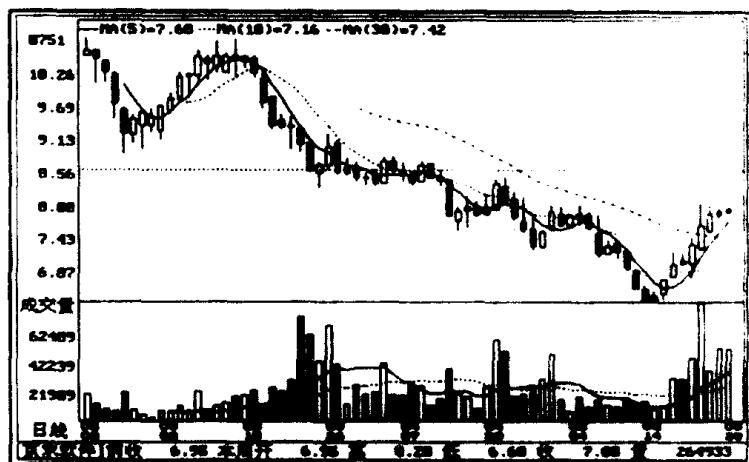
· 290 · 超越庄家

至出现跌停板,尤其是一些质地非常不错的股票也出现跌停板时,可以考虑买入。

而何谓回调累计幅度已深呢?

如锌业股份:

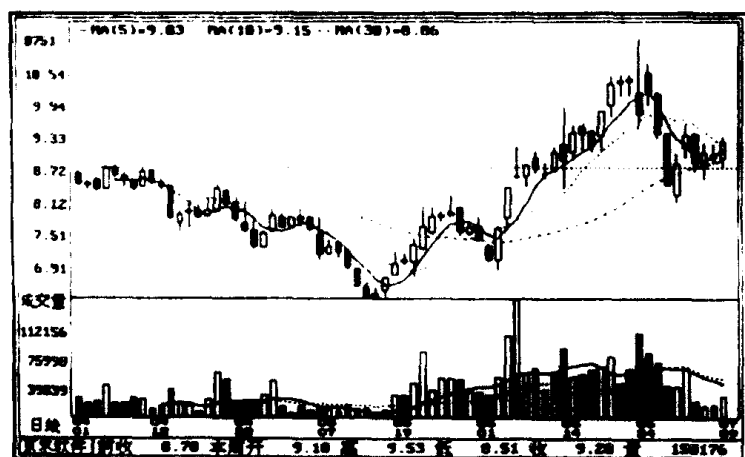
锌业股份(0751),流通股 13500 万股,主营锌锭、硫酸, 1998 年每股收益 0.28 元。该股自除权后一路下行,运行于下降通道中,自 1999 年 5 月初下探至 6.8 元下方时,距除权日的价位累计调整幅度已近 100%。



请注意图中该股在 1999 年 5 月份第三个交易周及其以后的走势,该股探底后连续拉出 7 根小阳线,而成交量亦同时放大,这就表明该股已经企稳并初步具备了上涨的动量。

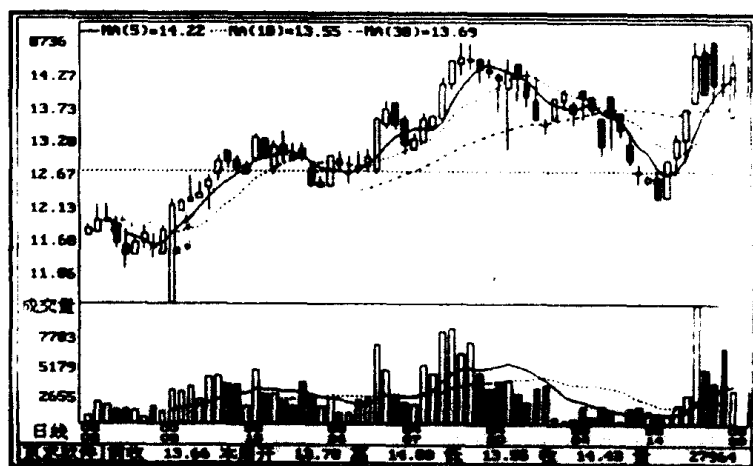
果然该股趁着随后的“5·19”行情走出了一波反弹行情。(如下图所示)

第五章 顺势而为 · 291 ·



而个股在日 K 线图上中低价区出现低开的长阳线,同时成交量温和放大时,则后市有一波上扬行情。

例如下图重庆实业(0736)的走势:



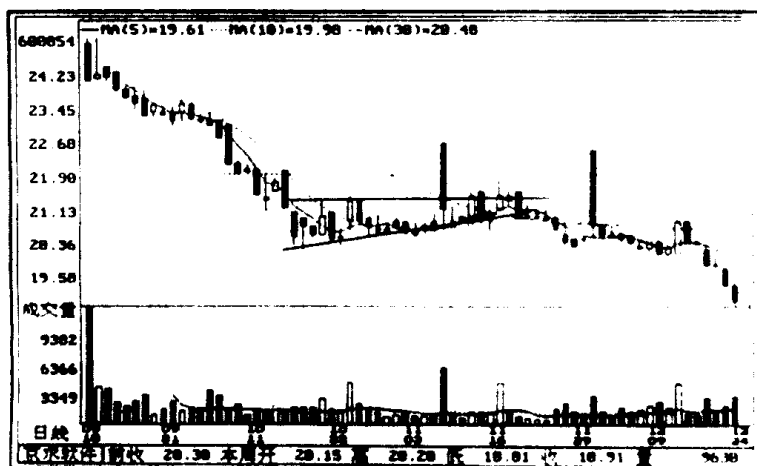
· 292 · 超越庄家

该股流通盘只有 2000 万股,主营医疗设备、轮轴、出租车,股性较为活跃,1999 年 3 月初,在 11 元附近拉出了一根长阳线,即预示该股短线有望企稳。

相反的,当个股日 K 线图中出现高开低走的大阴线时则往往表明股价还有下跌空间。

例如春兰股份(600854)

(该股流通盘 7979 万股,图中所示,1999 年 11 月初的高开低走长阴线后,该股向下突破一个细长的三角形整理形态继续下跌。)



2. 涨升阶段

个股处于上升趋势运行中(可参照上升趋势线、上升通道或 5 日、10 日及 30 日移动平均线系列等技术分析),成交量没有出现异常的变动(突然大幅增加或大幅萎缩),股价没有明显的反转信号时,可以考虑买入;

股价经过一段时间的盘整后(可参照三角形整理、菱形

整理、旗形整理、矩形整理等技术形态),伴随着放大的成交量,股价大幅上扬突破上档阻力位,表明已经开始进入拉升期,此时可以买入。

大盘出现反转行情以来并不久,指数涨幅不大时,市场成交量日益放大,指数强势上扬,而且股市利好消息不断时,说明行情上涨还将持续,可买入股票顺势持有;

3. 反弹阶段

股价经过一段时间下跌后,可选择一些在“腰部”有企稳反弹迹象的前期涨幅较大的个股或跌幅较深的质地良好、市场形象不错的股票买入。但要记住只是为了做一波反弹行情,因此买入数量不应过多,持有时间也不能太长,预期价差收益不要太大。

五、卖出股票的时机

可参考如下情况适时抛出股票:

□ 涨升阶段时

1. 当个股价经过一段较大的涨幅(例如距行情发动时的最低价已涨 50% 或 80% 甚至更多),盘中显示上涨乏力,股价持续在一个较小的幅度中徘徊时,可以考虑先行获利了结,退出观望。

2. 股价持续上涨后,成交量日益放大,但股价却涨幅有限,盘中股价出现反复拉高→下跌→拉高→下跌且开盘后股价很快上涨创出当日最高价时,表明庄家已在分批出货,应该考虑卖出股票。

· 294 · 超越庄家

3. 个股在高位区震荡,5 分钟 K 线图中出现高位大阴线伴随大成交量的情况,MACD 曲线由长期上升趋势开始走平且有交叉向下趋势时,可以考虑卖出股票。

4. 市场中气氛热烈,大众投资者均喜气洋洋,证券公司营业部中许多人排队等开户,而股价连续几个交易日大幅上涨,甚至连续拉出涨停板时,可以考虑适时抛出股票。

☐ 盘整阶段

大盘在从高位回落后在一个窄幅区域中震荡,前期涨势强劲的个股纷纷在顶部下落后股价缓缓下行甚至连续几个交易日大幅下挫。盘中虽有强势个股但热点零乱没有明显的领涨板块时,可以考虑抛出股票。

☐ 下跌阶段

1. 股价在高位区伴随着成交量大幅下挫,盘中出现很多大手笔抛单时,应卖出股票;

2. 股价持续下跌,盘中没有明显的止跌企稳迹象时应该卖出股票;

3. 股价下跌后出现暂时止跌,但只是小幅反弹,稍有上涨后股价再度走软,应卖出股票。

4. 个股在从高位回落后,5 日、10 日、30 日移动平均线由长期上扬走势交叉向下,股价被 5 日甚至 30 日移动平均线压制时,应卖出手中持有的股票,以免亏损日益增加。

此外,根据市场经验,提出如下一些卖出股票的行为准则:

1. 股价上涨行情的顶部往往出现在成交量最大的那

一天。

2. 当股票市场热度极高,人人都知道只要买了股票就可以赚钱时,应该考虑适时抛售股票。

正如美国华尔街的投资专家杰克·德瑞弗说的一段话:

“股市出现过度乐观的情绪时,就赶紧卖出。当每个人都眉飞色舞地大谈股经,而且怂恿别人去买股票时,就说明他们已经无法再投入更多的资金去买股票了,只好用嘴巴来过过瘾,但嘴巴并不能把股价拉上去。”

3. 如果一只股票自本轮行情启动以来涨幅巨大,成交量在高价区持续放大,经过短线震荡后,股价在高价区继续出现跳空上涨,那么,要小心它是否要到达顶部了。

4. 卖出股票时必须眼明手快,最好在股价正在上涨过程中卖出,而不要去贪最后几角钱的利润,因为当其他投资者都知道要卖出股票时才去抛售,就已经太晚了。

5. 如果您总是抓不住好的卖点(例如总是在股票只涨了一点就抛了),那么您不妨收集您所买卖过股票的K线图,认真总结经验。

6. 当个股在经过一轮大幅上涨后出现关于该上市公司的种种利好消息,股评也大肆推荐介绍该上市公司时,不妨考虑卖出这只股票。

7. 如果您是一个急性子,不想较长时间地持有一只股票,那么当股价上涨遇到上升压力线时或前期成交密集区时,您不妨卖出股票,以免忍耐股价连续若干交易日的宽幅震荡。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第六章

获 利 机 会

一、新股的潜力

新

股中潜力大的股票大致有如下特征：

1. 行业较好,上市公司经营状况良好。
2. 流通盘较小,因为流通盘在 5000 万股上

下的新股都有五家以上的投资基金配售,从而导致筹码分散。

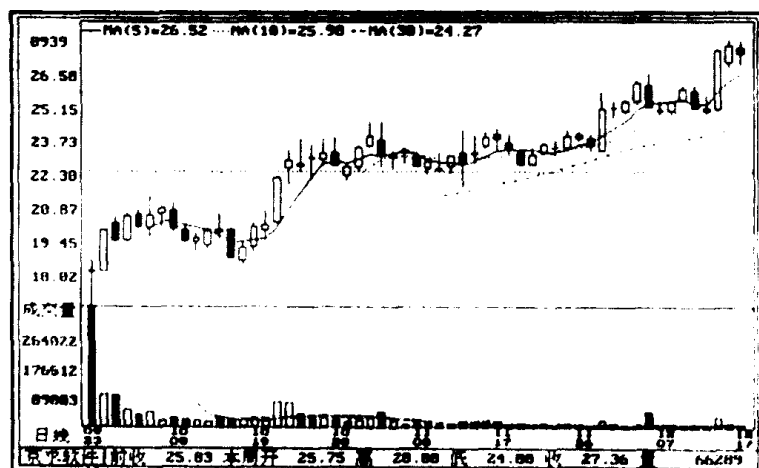
3. 如果一些大盘国企股上市后不久即下跌至发行价附近甚至跌破发行价,则可以追踪其日 K 线走势,若出现成交量迅速萎缩、跌无可跌迹象时可以考虑适时介入并耐心持有。

如 1999 年底的首钢股份(0959)、华北高速(0916)、东北高速(600003)。

4. 新股上市当日换手率较高(例如达到 60% 以上)、盘中有连续的万股、十万股以上的买单,可视为有实力机构介入建仓,后市必有机会。

例如 1999 年 9 月份上市后的凯迪电力(0939)(流通股 4500 万)：

· 300 · 超越庄家



而国电南自(600268)1999年11月份上市后的走势则几乎与凯迪电力如出一辙,(国电南自流通股4000万)。



5. 新股上市后日K线走势呈震荡盘升之势或进入上

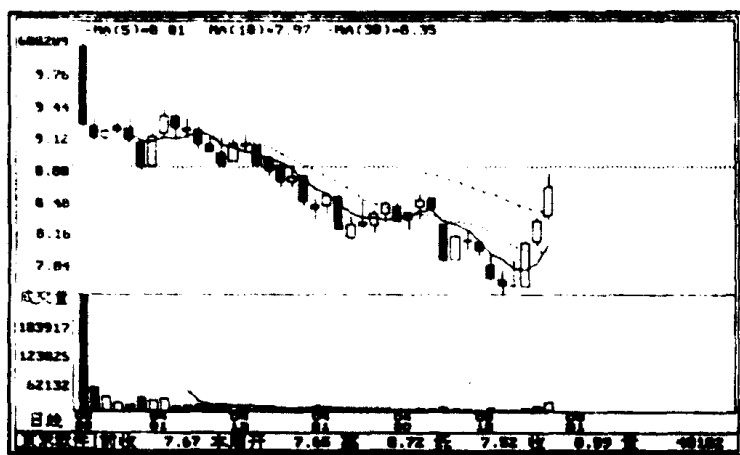
第六章 获利机会 · 301 ·

升通道,股价大涨或大跌时成交量均不会出现异常放大迹象,表明有中线资金在悄悄吸筹,其拉升目标必然远大。

例如天一科技(0908)、凯迪电力(0939)。

而如果某只股票恰逢大盘走软时上市,则往往更容易给予庄家打压建仓的机会。

例如罗顿旅业(现名罗顿发展)。

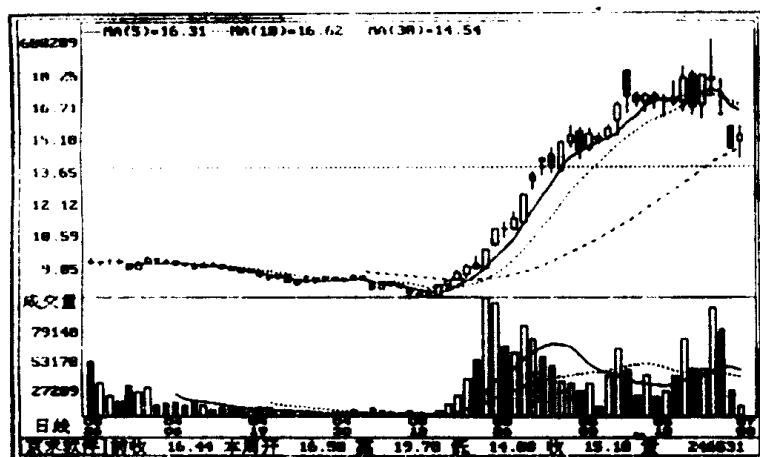


罗顿旅业(600209),流通股 4632 万股,主营酒店、旅游服务,1998 年收益每股 0.42 元,该股在 1999 年 3 月份上市时,正巧大盘持续走低,于是该股上市开盘当即拉出一根大阴线。本来该股流通盘不大,业绩不错,定位在 9 元左右已经比较合适。但庄家趁时大盘走低顺势打压股价,因而股价一路下行,直探至 7.8 元附近,许多大众投资者不得不被迫了结出局,而庄家自己却在悄悄地收集筹码。

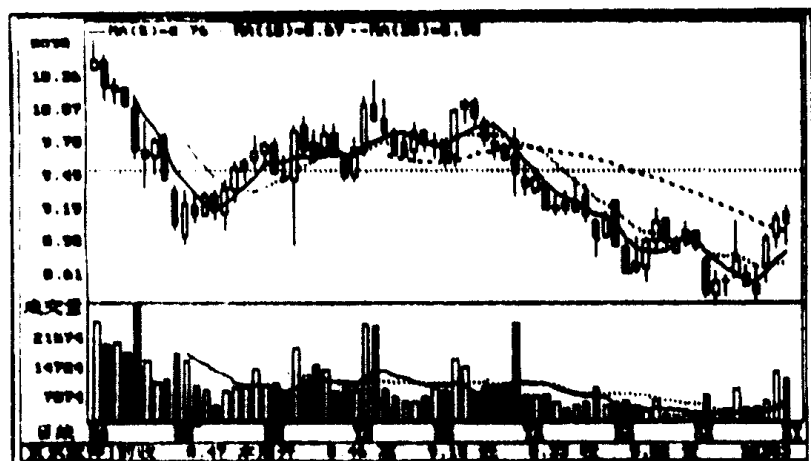
而由于该股作为一只定位较低的新股,又经过上市后持续走软,庄家成功地控制了该股绝大部分筹码,自 1999

· 302 · 超越庄家

年5月份探底后即走出了一轮波澜壮阔的大行情。



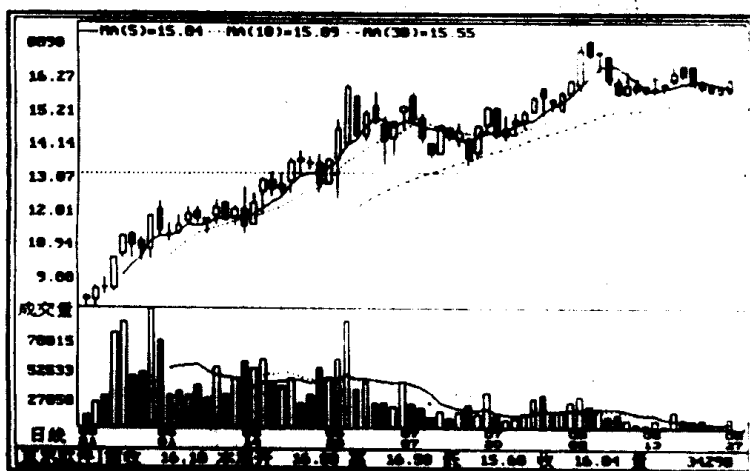
类似的还有法尔胜(0890), 下图所示:



该股流通盘 6000 万股, 上市后震荡下行, 1999 年 5 月

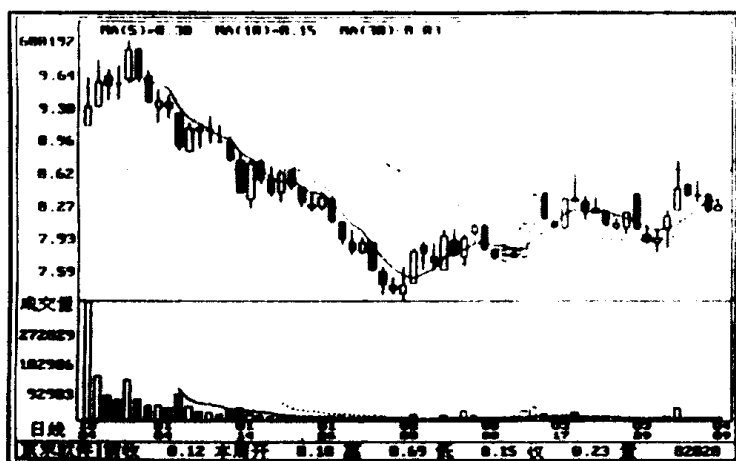
第六章 获利机会 · 303 ·

中旬探底企稳,随后展开一波上扬行情。如下图所示:



同样的机会还有长城电工(600192)。

如下图所示长城电工在上市后的走势。



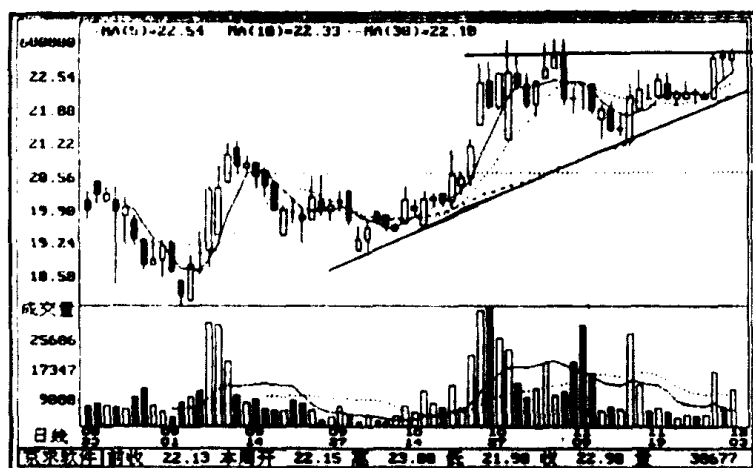
二、“有庄则灵”——及时介入强庄股

“有庄则灵”这句话在我国股市中是颇具操作价值的，实际上也是许多投资者尤者是一些短钱高手的操作理念。

自然，有庄家主持大局的股票一旦爆发起来，必能给及时介入的大众投资者带来丰厚的利润。

例如天津磁卡(600800)这只股票。

如下图所示该股在1999年9月底以后的日K线图：



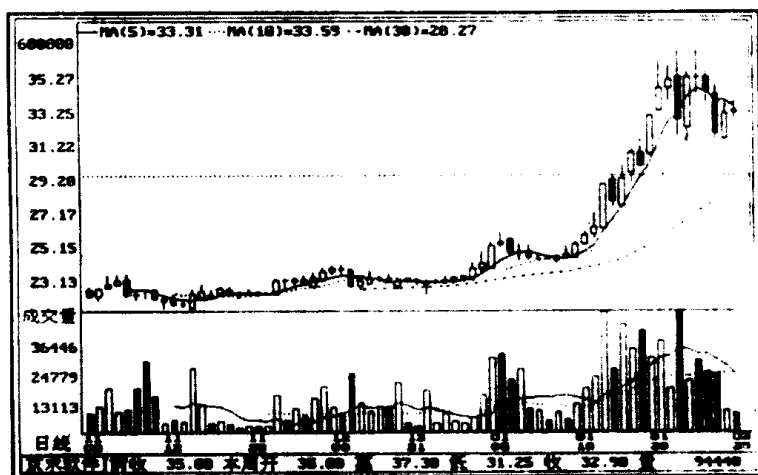
注意到上证指数在9月30日后，即向下突破1999年“5·19”行情见顶后从1999年7月3日至9月29日在最低1471.51点到最高1695.64点的震荡整理区域，进一步向下拓展下降空间。但天津磁卡这只股票却在1999年10月份以后直至1999年12月份走出独立于大盘外的上升行情，尤其考虑到该股流通盘高达9161万，如果庄家手中没

第六章 获利机会 · 305 ·

有控制足够多的筹码,又怎么能主持大局,抵挡看空该股后市的“空军”的兑现抛盘压力?

可见,这只股票既然能走出如此坚挺的逆势上扬行情,料定必有强庄在其中。

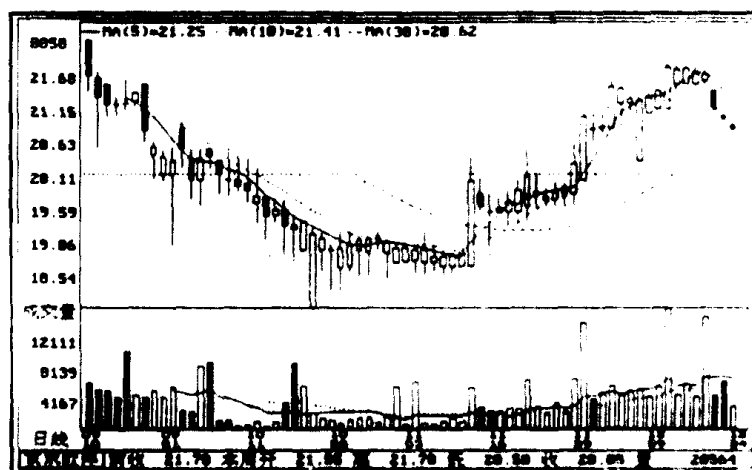
于是,如果大众投资者在 1999 年 10 月份及时介入这只股票并且耐心持有,就能够分享这只强庄股在 2000 年 1 月份从 23 元多沿着 5 日移动平均线一路拉升到 35 元的价差收益了。如下图所示:



而与天津磁卡如出一辙的还有很多,再聊举一例。

请看下图所示深赛格(0058)在 1999 年 10 月份至 12 月份的日线图:

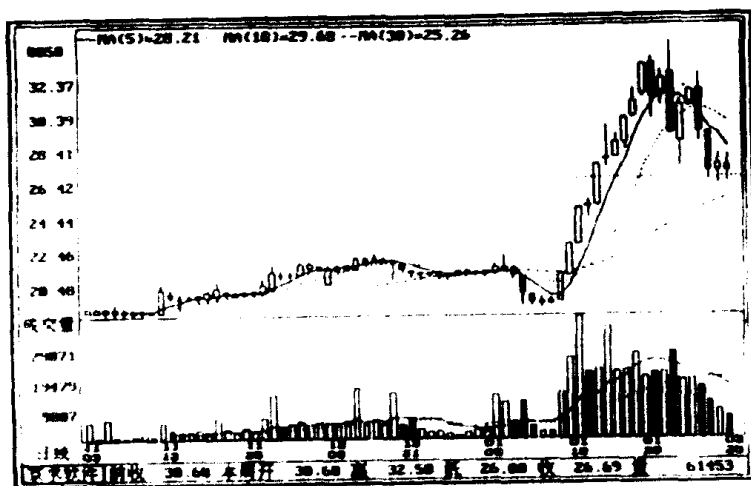
· 306 · 超越庄家



这只股票在 1999 年 10 月份后同样走出了独立于大盘外的逆势上扬行情,而且庄家控盘能力更强,一方面是因为这只股票是一只流通股只有 4406 万中小盘股,请看该股主力在日 K 线图上的控盘痕迹,庄家牢牢地控制着该股的开盘价与收盘价,同时盘中往往出现大幅打压的迹象,在日 K 线上表现为长长的下影线。而 1999 年 10 月中旬后至 12 月初该股在日 K 线上硬是除了 6 根阴线外,其他的都是阳线,可见庄家控盘能力之强。

而深赛格在 2000 年 1 月份爆发出同样是令及时介入的投资者惊喜万分的大幅上扬行情。如下图所示:

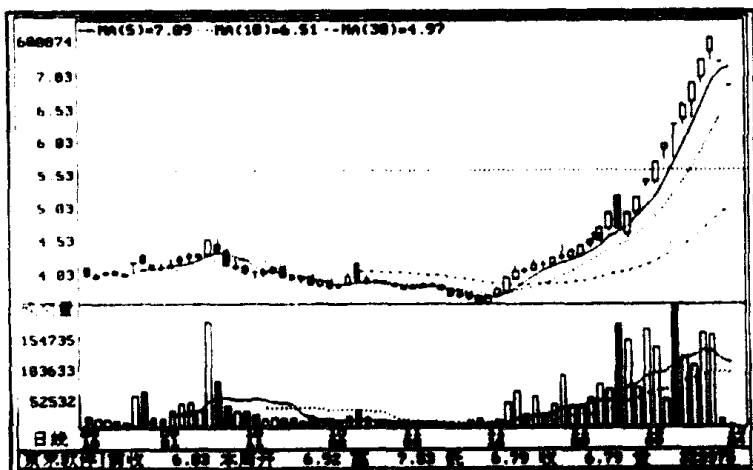
第六章 获利机会 · 307 ·



同样的还有(0801)湖山音响。请读者自行分析。

而(600874)ST 渤化在 1999 年 11 月中旬后的走势则更是将强庄股的风采演绎得淋漓尽致。

如下图所示：



ST 渤化在 1999 年 11 月中旬以后连续拉出 21 根阳线,而且都是沿着 5 日移动平均线稳步上扬的,股价也随着从 3.53 元启动后翻了一番。而在其间的上涨过程中,上市公司虽然几次刊登澄清公告,表示“本公司的重组工作市场传言较多,对此项工作本公司正处于第二个认证阶段,至今尚未签置任何有关资产重组的协议,敬请公司股东及未来投资者在买卖本公司股票之时,务必谨慎行事,注意投资风险。”

但该股却并不因澄清公告而上涨犹豫,反而屡屡撞击涨停板,可见庄家操作手法的强悍与气魄之大。

但这种持续上扬的走势又吓退了不少市场参与者,尤其是操作理念谨慎一些的人更是将其当作“观赏品种”或者想介入但担心自己一介入就要遇上股价回落。

但是,如果庄家不是具备强大的资金实力,不是对上市公司相当了解,又怎么敢于让这只股票成为市场中万众瞩目的强势股,让其“招摇过市”呢?

因此,对于类似的有庄家重仓介入、连续走强迹象的股票,大众投资者不妨用“博傻”的观念大胆介入,而且介入越及时越好。

三、舍我其谁——龙头股的风范

龙头股即是那些在市场中拥有广泛的群众基础,主力深幅介入并积极拉抬,并具有一呼百应、有效地激发市场人气、吸引个人投资者积极参与的股票。由于龙头股有着市场资金的积极支持,而且交投相当活跃,故而其上涨速度远

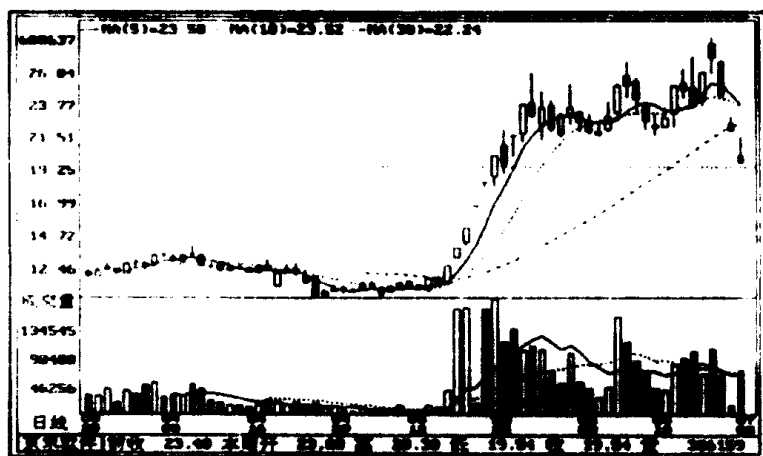
第六章 获利机会 · 309 ·

远快于大盘指数,且领先于市场中的其他热点板块。

发现市场中的龙头股并及早介入,对激进型的大众投资者来说必将收益匪浅。

例如在 1999 年“5·19”行情中,沪市的广电股份(600637)、东方明珠(600832),真空电子(600602)可谓“三驾马车”,其上涨速度远远快于大盘,在 1999 年 5 月,共 10 个交易日左右的时间到 6 月初即走出翻倍的上扬行情,远远领先于市场中其他的强势股,并且一度成为市场中资金流向最活跃的股票,换手率相当高。

如下图所示(600637)广电股份在 1999 年“5·19”行情中的日 K 线图:



该股流通股只有 5528 万,公司前身为上海广播电视(集团)公司,由上海电视一厂、上海无线电十八厂、上海电视电子进出口公司等七个单位组成,拥有金星、凯歌、飞跃、上海等中国著名的商标,在沪上大众投资者中很早以来就

· 310 · 超越庄家

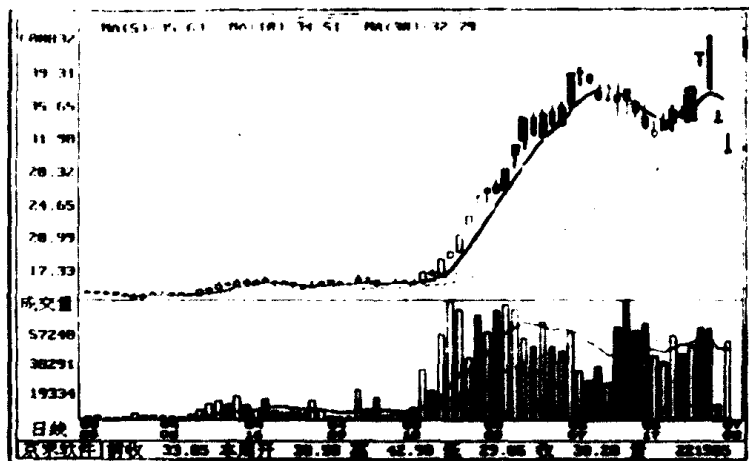
是元老级名牌的代名词,自然拥有广泛的群众基础。

尤其是广电股份在 1997 年实施于资产重组,原由上海仪电控股(集团)公司持有的上海广电股份有限公司的国家股划转给上海广电(集团)有限公司后,经过一系列资产运作,广电股份共核销债务 110515.7 万元,资产负债率大为下降,并在市场结构、产品结构上发生了显著变化,很快就在 1998 年成功推出了新产品 56 项,包括数字化大屏幕彩电、数字图文电视、立体声数字伴音(丽音)彩色电视接收机、微波炉、智能洗衣机、汽车音响、数字光栅雷达等,表现了广电集团与广电股份在高新科技领域里具有的雄厚的开发实力,并让人预期公司在上海视频产业、通信产业、计算机产业领域良好发展前景。

也正因此,广电股份能够吸引众多市场参与者积极介入,主力拉升起来也自然相当神速,只用了 9 个交易日即股价翻了一番,且其间一直在 5 日移动平均线上方强劲上扬。

又如下图所示,东方明珠(600832)在“5·19”行情中的走势图:

第六章 获利机会 · 311 ·

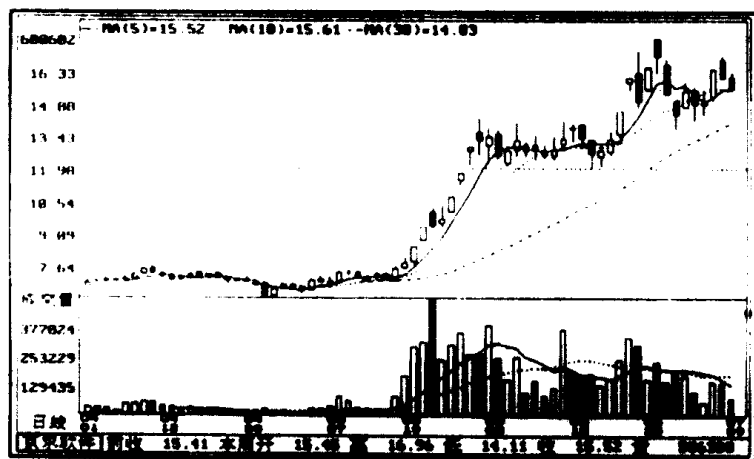


该股由于流通股比广电股份更少,是只仅有 3900 万股的小盘股,故而其连续拉升幅度也高于广电股份。该上市公司之所以能成为沪市“5·19”行情中的龙头股之一,一方面在于公司就如东方明珠塔一样为市场参与人士熟知,另一方面 1999 年 4 月份公司宣布将参股上海信息投资股份有限公司,同时出资 1.16 亿投资上海市有线网络有限公司,这就使公司一举介入到了网络经济这一朝阳产业。

又如,真空电子(600602),该股作为沪市首批发行上市的股票之一,在沪市大众投资者中自然具有良好的群众基础,股性也相当活跃。

该公司主营彩色、黑白显像管与玻壳等的生产开发与经营,1997年后公司又着力整改,投入开发了一系列具有较高科技含量的产品,包括等离子显示器、超扭曲液晶显示屏、真空荧光显示器、微波硫灯等前景预期好的产品。

· 312 · 超越庄家



基于上述原因,该股亦成为沪市“5·19”行情中的龙头股之一。

四、伏击庄家被套股

庄家作庄并非一件容易的事,作庄计划不够周全,事先估计不足,或者操作到某个阶段后适逢大盘走低,市场中不但缺乏跟风盘,反而遭到“空军”沉重的抛盘压力,于是庄家不得不奋起抵抗。但如果大势实在不佳,盘面抛压实在沉重,庄家无法控制盘面走势,则庄家往往只好放弃护盘举动,任股价下跌,于是庄家也成为“套牢一族”,而且是重仓套牢的。

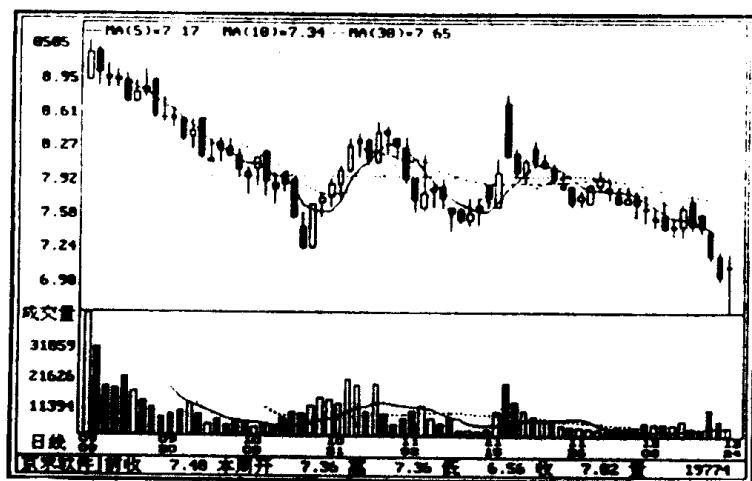
但庄家被套与中小散户被套决不可同日而语。中小散户被套后,要么忍受股价持续下跌,账面价值不断缩水的痛苦,被动地等待股价企稳反弹反转,要么不能坐视本钱日见

第六章 获利机会 · 313 ·

亏损,而只好无奈斩仓出局。而庄家被套以后,只需调动增量资金,待大势走稳后再卷土重来,在低价区大肆收集筹码,一来摊低了持仓成本,二来又有利进一步控盘拉升,进行解套运作。

因此,大众投资者若是发觉了哪只股票有庄家被套住了,则大可耐心等待逢低介入,不获利就不出局。

例如琼珠江(0505)这只股票,该股在1999年“5·19”行情中曾走出一波上扬行情,但由于流通股高达11332万,1999年中期每股收益低达-0.068元,故而待到大盘在1999年7月1日见顶回落后即遭到市场抛盘压力,庄家只好边抵抗边撤退,在日K线图上走出一个类似大圆顶的走势。



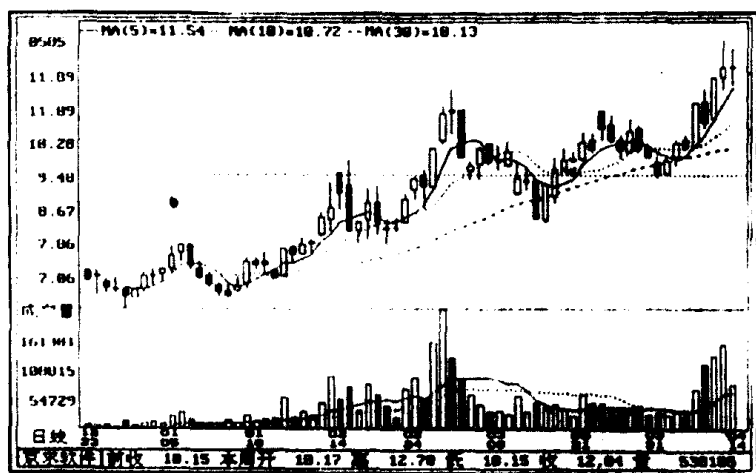
如上图所示该股在1999年9月份至1999年12月份的日K线图,可见股价在逐波下行过程中成交量萎缩,而反弹时成交量放大,OBV曲线在高位上扬,盘中还出现主

· 314 · 超越庄家

力打压吸货的迹象,便可确认庄家已深套其中了。

于是在 1999 年 12 月,该股在 6.9 元一带出现探底止跌迹象时即可适时介入,等待庄家为了解套而拉升股价了。

如下图所示珠江控股(由琼珠江更名)在 2000 年 1 至 4 月初的日 K 线图:



一般说来,个股除权后,由于留下的除权缺口对股价有向上的牵引作用,往往能够很快走出填权或部分填权的行情。但在大盘走势不佳时,配股及增发新股等却往往被市场当作利空消息,除权后股价持续走低。此时,如果配股价过高(如与除权当日或除权前一个交易周的二级市场股价相比相差不大),则往往将使参与配股的市场人士全线套牢,其中往往连机构主力也不能幸免。

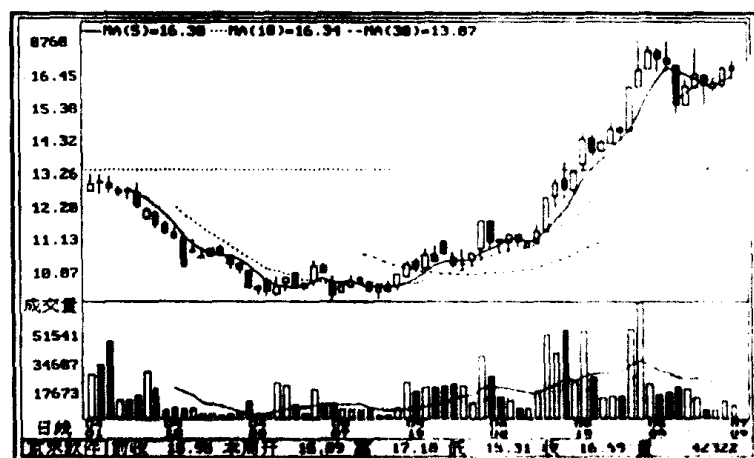
例如湖北车桥(0760),主营汽车配件,1999 年 3 月 19 日,10 配 3 除权前流通股仅 3000 多万,配股价为 12 元,与除权前的二级市场股价 14 元左右相差不大。而在 3 月 19

第六章 获利机会 · 315 ·

日除权后,该股经过震荡整理(日K线上类似于下降三角形)向下突破,持续了15个交易日的下挫行情,最低达到9.15元,距12元的配股价已跌去25%左右,参与配股的某机构也被深套其中。

于是,如果有大众投资者知道有机构配股被套于湖北车桥后,他就可以大胆地逢低吸纳,耐心等待机构为了解套而拉升股价了。

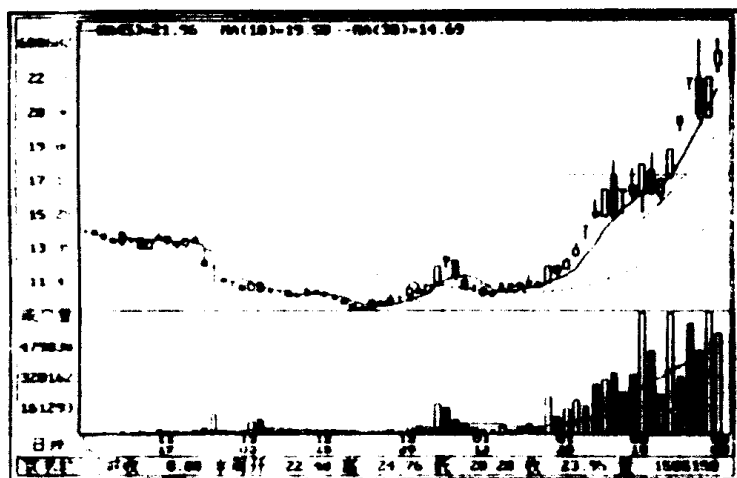
果然,该股在1999年4月下旬至5月上旬构筑了一个双底后,趁着“5·19”行情而走出一波上扬行情,由10元上方至6月中旬即已涨至16元以上。(如下图所示该股的日K线图)。



又如真空电子(600602)在1999年11月25日公布增发新股1.29亿A股后,股价亦一路下跌,使有关机构套牢其中。不久该股即在企稳筑底后走出一轮上升行情。

如下图所示该股在1999年11月至2月底的日K线

图走势。



五、另辟蹊径

作为一般的散户投资者,既然既没有庄家那样的资金优势,又没有内幕信息优势,那么就不可能再通过整日打探消息指导自己的操作了,除非您是某家庄家的操盘手的“铁哥们”、“关系户”,否则往往要吃亏。

则一般的散户朋友要防止落入庄家的陷阱,甚至要想超越庄家,就必须另辟蹊径!

如果在您面前有两个选择：一种是一堆金子，另一种是能教会你点石成金的方法，不知您会选择哪一样呢？

明智者自然要选择能教会自己点石成金的方法。

也就是说,身处股市,必须克服心态浮躁,不为追逐短涨的蝇头小利所累,而要学会领先于一般的中小散户去选股票、选入场时间,那样你不必去打听庄家的消息也能与庄

家不谋而合,也就是一种超越了庄家的境界了!

股市中真正的大赢家正是善于发现别人还没有注意到的升值潜力大的公司,跟踪分析,并及时出击。

正所谓要想获大利,就必须首先发现一般人还不知道的机会,也就是企业界人士中流传的“一招鲜,吃遍天”。

价格迅速上涨,行情异常火爆的股票是市场中人人都知道的,而恰恰庄家恨不得让所有中小散户都关注的股票不正说明庄家不想再持有这只股票,从而招呼散户投资者说:“快来买吧,要多少,我就给你多少。”而那些庄家正在培养的潜力股从来都是默默无闻,甚至处在被市场遗忘的角落里的。

而另辟蹊径,指的就是要善于从那些处于潜伏底状态、走势很不起眼的股票中去“淘金”。

回避冷门股,跟踪分析那些质地不错但股价表面上没有动静的股票。

(该方面详细内容请见“一分钱一分货——发掘价值股”、“发展才是硬道理——发现增长股”等节。)

六、申购新股,稳赚不赔

非常简单的道理,申购新股,只要支付相当少的费用,而一旦中签申购成功,则只需等到股票上市后择机抛出,轻轻松松即可获得在二级市场上要用很多功夫才能实现的暴利,也可弥补在二级市场上因为操作不当而遭受的损失。

因此,作为一般的中小散户投资者,何不抽出一部分资金,用于申购新股呢?

实际上,通过申购新股获取无风险高额利润的做法已经被市场普遍认同。

而在 1999 年,新股的发行市盈率有了提高,根据发行政策,今后上市公司发新股时依据公司经营业绩,所处行业背景,二级市场走势等因素,由上市公司与承销商协定发行价。这种变化,有利于与发行市场进一步向国际惯例接轨。

而自 2000 年 2 月 22 日起,向二级市场投资者配售新股终于千呼万唤始出来。中国证监会发布的《关于向二级市场投资者配售新股有关问题的通知》规定,在新股发行时,将一定比例的新股由上网公开发行改为向二级市场投资者配售,配售比例目前暂定为向证券投资基金优先配售后所余发行量的 50%,其余 50% 同时上网公开发行,投资者每持有 1 万元上市流通证券市值可以申购 1 千新股,每个股票账户最高申购量不得超过发行公司公开发行总量的千分之一,每个股票账户只能申购一次。试行上网发行与向二级市场投资者配售相结合的方式,虽然会使在二级市场上持有大量股票的庄家成为一级市场申购新股的主力,但对大众投资者整体而言,体现了公平性原则,增加了申购新股的机会;而且投资者配售新股时,无需预先缴纳申购款项,与上网发行相比降低了大众投资者的新股申购成本(即预先缴纳申购款项的货币时间价值和机会成本),无论如何,是一种进步。

七、路遥知马力——波段操作蓝筹股

蓝筹股,即是股市中那些经营稳定,形象良好,业绩长

第六章 获利机会 · 319 ·

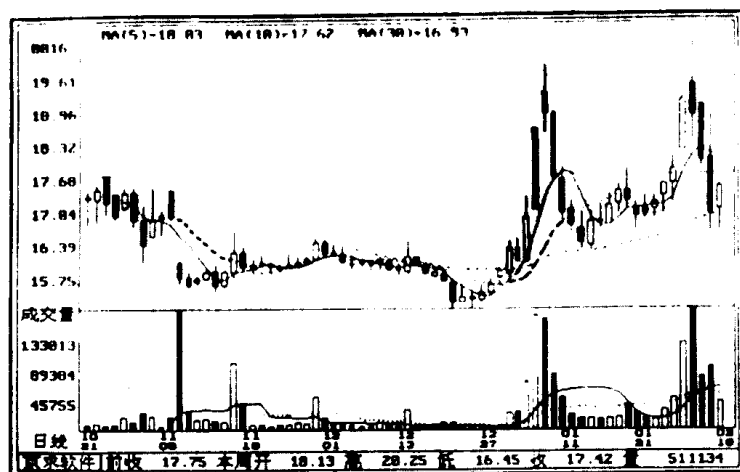
期保持较高水准,市场竞争能力强大的上市公司,在行业中,它们往往是“领头羊”之类的角色。因此,在股市中,蓝筹股拥有广泛的群众基础,下跌空间极其有限,其走势往往比大盘更稳定。

故而,对于蓝筹股,大众投资者可以波段操作,发觉该股出现跌无可跌迹象时,即放心介入。

例如深康佳(0016),主营彩色电视机的生产与销售,近年来又进一步将业务拓展到DVD、冰箱、手机等行业,公司研发能力强,自在硅谷创建技术开发公司以来,在国内同行业中始终保持技术领先地位,公司连续多年净资产收益率达到20%以上,1997年每股收益0.88元,1998年进一步提升为每股收益1.1022元。因此,该股在深市中一直深得投资者的喜爱。

而波段运作该股也有很多机会。如在1999年初该股下调至15元左右即止跌筑底,随后独立于下跌的大势走出一波上扬行情。又如下图所示该股在1999年10月到2000年2月的日K线图:

· 320 · 超越庄家



请注意深康佳在1999年11月初的走势,当时由于该公司公布增发新股的消息被市场主力利用打压股价,盘中一度大幅下挫至跌停板附近,但注意到成交量也随之急剧放大。试问,在当时大盘持续走低,该股增发新股被视为利空的情况下,难道是中小散户投资者在纷纷吸纳该股吗?显然不可能。如此大的成交量,必然是有实力的庄家在大量收集筹码。

基于此,大众投资者在1999年11月初后即可密切关注该股走势,并且适时介入了。

又如青岛海尔(600690),该公司也同样闻名遐迩,海尔品牌更是驰名中外,为市场中众多的投资者认同。

而该公司的经营也的确是相当稳健的,1997年每股收益0.58元,1998年每股收益0.65元,1999年中期每股收益即达到0.35元,1999年1月至10月份公司出口冰箱、冰柜比去年同期增长138%,创历史最高水平,表明其在国

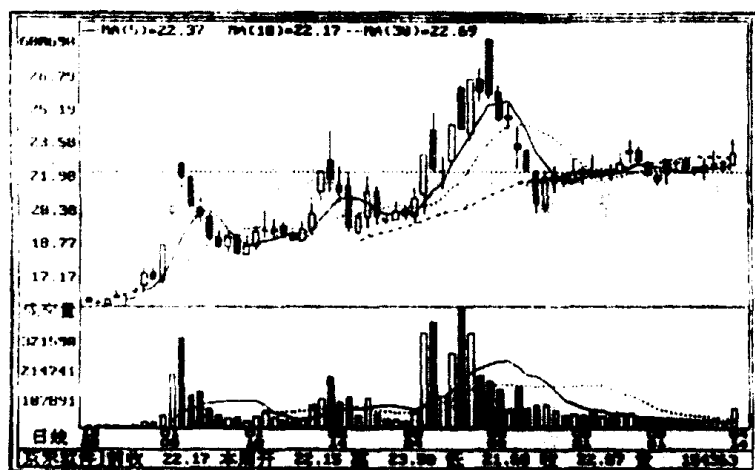
第六章 获利机会 · 321 ·

内国际市场的竞争能力均在增强。

此外,海尔集团还与摩托罗拉(中国)电子有限公司签署了合作意向书,将在移动通信领域开展长期合作。

为此,当大众投资者注意到青岛海尔这只股票在1999年10月-12月间走出震荡筑底行情时,是不是可以大胆介入了呢?

如下图所示该股在1999年12月底至2000年2月份的日K线图:

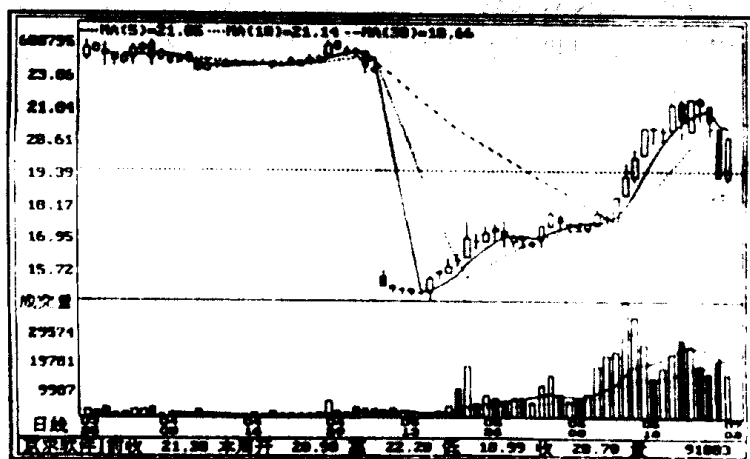


再如东北热电(600795),主营火力发电等,该公司在上市初期即表现出强劲的增长势头,1996年每股收益为0.48元,而后在10送6基础上1997年每股收益上升为0.9元,再次实施10送3股后,1998年中期又达到每股收益0.53元的优良业绩,并实施10送6股的方案。

该股业绩如此优良而且稳定,故而多次走出填权行情而在中高价区波动,股价相对稳定,具有蓝筹股风度。

• 322 • 超越庄家

基于此,在1999年4月下旬,该股除权后即可大胆介入并耐心持有了(如下图所示该股在1999年5月至6月底的日K线图):



八、发展才是硬道理——发现增长股

好的上市公司比好的价格更重要。

最终决定上市公司股票价格的是上市公司的实质价值——盈利能力、发展前景……

增长股就是实质价值处于增长中的股票,其销售收入与盈利的增长速度远远高于一般经济增长速度及同行业平均增长速度。

一般的,增长股具有如下特征:

1. 在同行业中居于领先地位或尚未领先但其排名的提高速度相当快;
2. 产品、劳务或技术工艺优良;

第六章 获利机会 · 323 ·

3. 有强大的开发新产品、开拓新市场的实力；
4. 生产经营成本低；
5. 产销两旺，资产流动性好；
6. 财务实力强，偿债能力坚挺；
7. 该上市公司并不一定是大公司或者历史悠久的公司；
8. 当前可能算不上是绩优股；
9. 从电视节目、报刊杂志、书籍等各种渠道或者经过亲自考察，发现该上市公司企业文化积极向上；
10. 该上市公司员工精神面貌好，对待顾客服务热情周到。
11. 上市公司经理人员实务干练、善于管理。

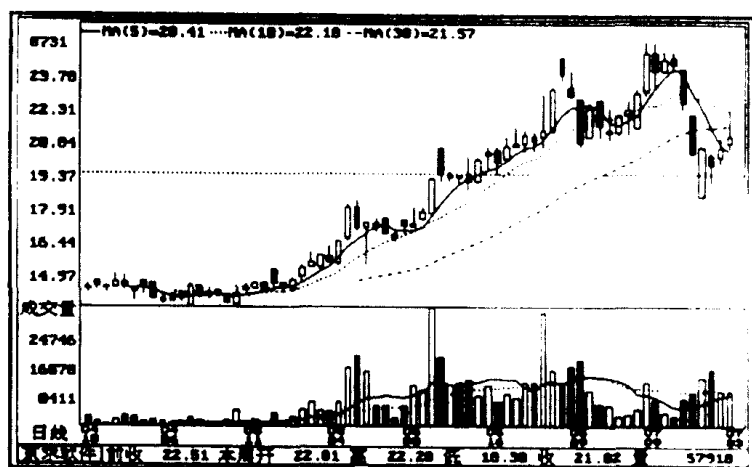
例如四川美丰(0731)是一只流通股仅 2990 万的小盘股，公司主营合成氨、尿素和碳酸氢氨等化肥产品，1997 年每股收益达 0.52 元，1998 年每股收益也高达 0.558 元，净资产收益率 13.10%，主营业务收入比上一年增长 39.3%。

尤其难能可贵的是该公司在 1998 年全国化肥行业市场销售极度疲软、销售价格持续下滑的经营环境下，抓紧了运用募集资金建设的三个技改项目的实施，提前竣工投产，成为 1998 年新的经济增长点，合成氨、尿素和碳氨三大主导产品分别比上年同期增长 64.8%、69.1%、39.9%，从而促进了公司业绩的持续增长。

而该公司的经营管理也极为出色，1998 年流动比率为 8.54，速动比率为 7.64，表明短期偿债能力强；而资产负债率仅为 10%，表明该公司经营作风相当稳健；而全年产销率高达 99.3%，表明公司资产流动性相当好。

这的确是一只小盘绩优增长股了。

而在 1999 年 4 月底 5 月初,这只股票也的确为大众投资者提供了一个极好的买点,当时股价经过持续下调停在 13.9 元下方企稳,5 月移动平均线由下降趋势走平并向上突破 10 日移动平均线,然后 30 日移动平均线也由下降趋势走平并被 5 日移动平均线由下而上穿越,于是立即买入四川美丰,然后耐心持有,即能享受下图所示该股在 1999 年“5·19”行情中坚挺的走势带来的喜悦了:



又如鲁润股份(600157),流通股也只有 3531 万,主营油品生产与销售、装饰装修、房地产开发、市政工程等,该公司 1998 年的营业收入、利润分别较上年增长 7.8%、65.8%,净资产收益率高达 31%,每股税后利润也高达 0.55 元,表现出极佳的盈利增长能力。

1998 年,鲁润股份通过与银行合作,采用按揭贷款方式,成功开发了泰安普照小区 4.2 万平方米的商住楼,并且

第六章 获利机会 · 325 ·

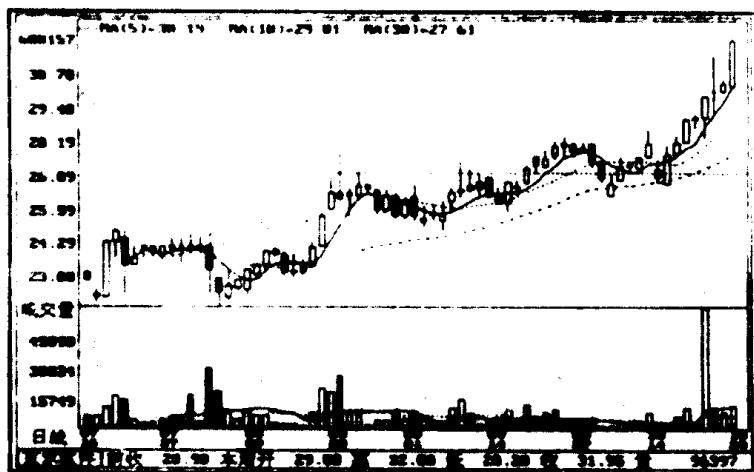
在年底前全部售出,而各种成品油生产经营 104404 万吨,实现利润 1564 万元,分别较上年增长 87%、42.4%。

并且,该公司尚拥有诸多新的利润增长点,例如:

①公司承担建设的市委市政府办公大楼、市政广场、市政府接待区及各部委办公楼等,建成后由政府回购,收益稳定;②加快童海港业的港口建设速度,争取在 1999 年底建成投产;③加快山东平度金矿试车;④高标号水泥生产争取在 1999 年第一季度完成技术改造,并力争在 1999 年 5 月份正式投产。

因此,对于这样一只颇具增长性的小盘绩优股,是否应当适时介入呢?

如下图所示该股在 1999 年 7 月至 10 月份的日 K 线图,该股走出了逆势上扬的坚挺行情:



而鲁北化工(60072)主营磷铵、水泥、硫酸,则同样表现出了业绩的长期稳定增长。1996 年上市以来,每年利润连

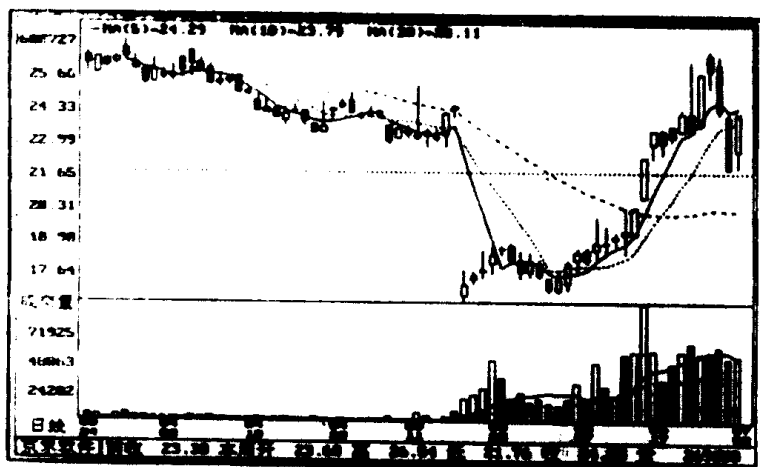
· 326 · 超越庄家

续增长 50% 以上的上市公司有 7 家,1997 年上市以来,利润连续增长 50% 以上的上市公司有 13 家,而鲁北化工均榜上有名。

该公司可谓国内化工行业的龙头,是全国第一家利用生产磷胺的废渣磷石膏制硫酸联产水泥的高科技绿色化学工业企业,生产成本低而收益高。其主导产品之一的磷复合肥的销路也非常好。

公司 1997 年每股收益 0.64 元,1998 年进一步增长为每股收益 0.97 元。

对这么一只业绩优良的高速成长股,在 1999 年“5·19”行情中自然可以大胆介入,并耐心等待其走出填权行情了。如下图所示该股在 1999 年 5-6 月份的日 K 线图:

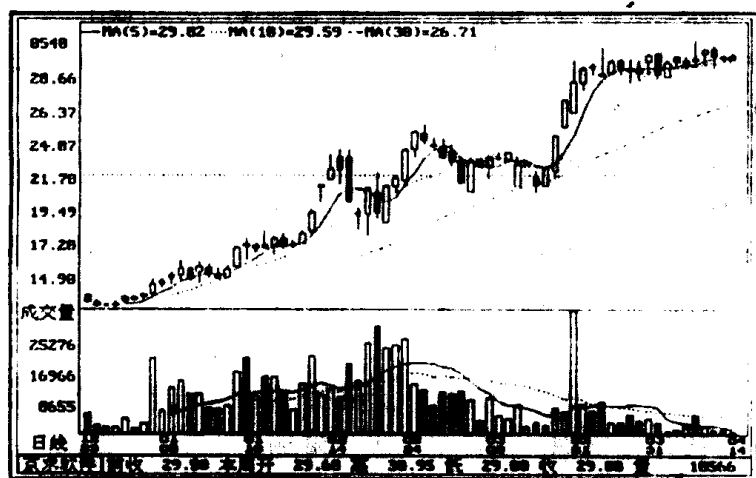


再如中天企业(0540),该公司自 1994 年上市后,经营业绩便一直处于快速增长中,1996 年主营业务收入为 5741 万元,1997 年增长为 8214 万元,1998 年进一步上升为

10309 万元,年均增长 34%,1998 年公司实现营业利润 1844 万元,比上年增长 104%,实现净利润 2199.6 万元,比上年增长 125.5%,净资产收益率 1998 年比 1997 年增长了 52%,如此高的成长性在深沪两户中是并不多见的。

于是使可大胆逢低吸纳该股了。

如下图所示中天企业在 1999 年 12 月底至 2000 年 3 月份的日 K 线图：



九、一分钱一分货——发掘价值股

价值股即为那些业绩优良,但股价却持续走低或在低位徘徊,股价与业绩“背离”,价值被低估的股票,它们正如埋在沙子里的金子,含金量相当高,迟早会从沙堆里跳出来大放光彩的。

例如燕京啤酒(0279),主营啤酒、矿泉水等的生产与销售,1998 年实现主营业务收入 13.28 亿元,较上年增长

· 328 · 超越庄家

13.35%，实现净利润 2.82 亿元，同比增长高达 51%，每股收益 0.50 元。

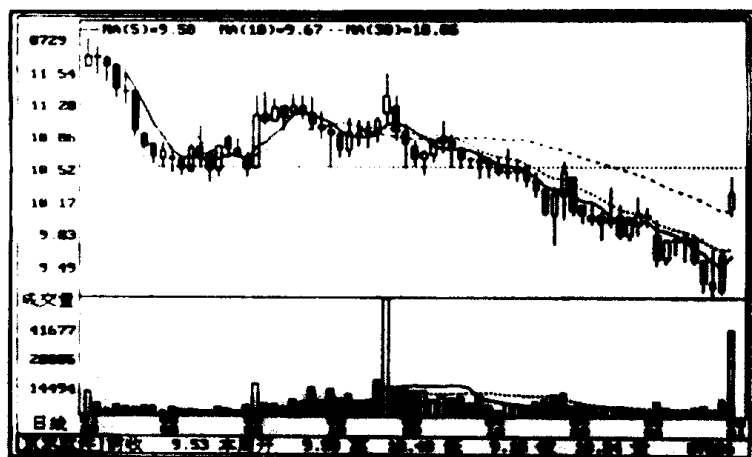
燕京啤酒公司的市场竞争力是相当强的，1998 年啤酒产销量达到 80 万吨，较去年增加 8.9 万吨，继续保持产销量全国第一的优势，而在北京市场的占有率则高达 85% 以上，处于绝对领先地位。

该公司开发能力也很强，1998 年开发了技术含量高的中高档啤酒，继 11°精品，12°特制、冰啤酒后，又推出 12°白瓶精品津美乐品牌，使 1998 年中高档啤酒占啤酒销量的 10%，销售收入占 20%。

此外，该公司有新的利润增长点，如在 1999 年 1 月 18 日与江西吉安啤酒公司签订协议，投资 8000 万元合资成立江西燕京啤酒有限公司，燕京公司持有 71.96% 的股权，尽快投资建成一个年产啤酒 10 万吨的生产基地，为打开南方市场创造条件。

而这么一家优秀的上市公司在 1999 年初却一路下跌，并在 1999 年 3 月 - 5 月初走出下降通道走势，一直下降到 9.4 元以下，市盈率在 20 倍以下(如下图所示)：

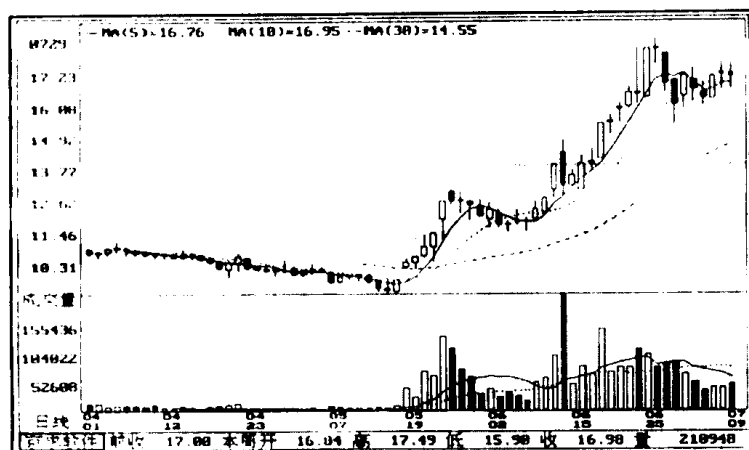
第六章 获利机会 · 329 ·



显然,燕京啤酒的价值被严重低估了。于是只要您认识到这一点及时吸纳这只股票,那么就决不会后悔自己的投资选择的。

且看下图所示该股在 1999 年 5 月至 6 月的日 K 线图:

· 330 · 超越庄家



又如粤美的(0527),该公司主营空调、制冷设备,基本
面是相当优异的。

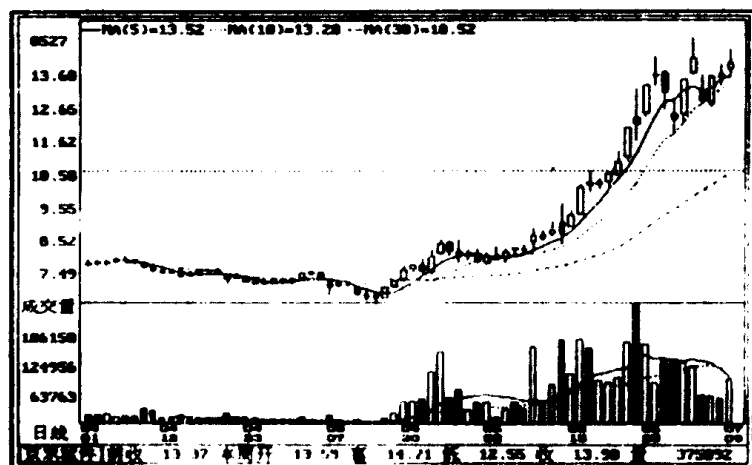
1996年公司实现净利润9162万元,1997年增长为
12565万元,1998年“更上一层楼”达到19573万元;

1996年每股收益0.41元,1997年达到0.43元,1998
年进一步上升为0.455元。

而且该公司1998年投入上亿元用于产品研发开发,
1999年将向市场推出60余款新产品,包括空调、风扇、压
缩机、燃气灶、抽油烟机、厨具、洗碗机等。

而如此优异的一家上市公司在1999年初却持续走软,
一路下跌到7.4元以下,显然已经严重超跌,价值被低估,
投资者可以逢低分批吸纳。果然,该股在1999年5月份一
路上扬,股价迅速翻了一番,如下图所示:

第六章 获利机会 · 331 ·



再如深圳方大(0055),主营建材,流通股只有 3352 万,1998 年主营业务增长率为 23%,税后利润增长率为 18%,每股收益高达 0.561 元,可谓盘小绩优。

而至 1999 年 3 月初,该公司持有的订单已经达到 1999 年公司计划销售任务的 80%,1999 年销售增长计划在 30% 以上。

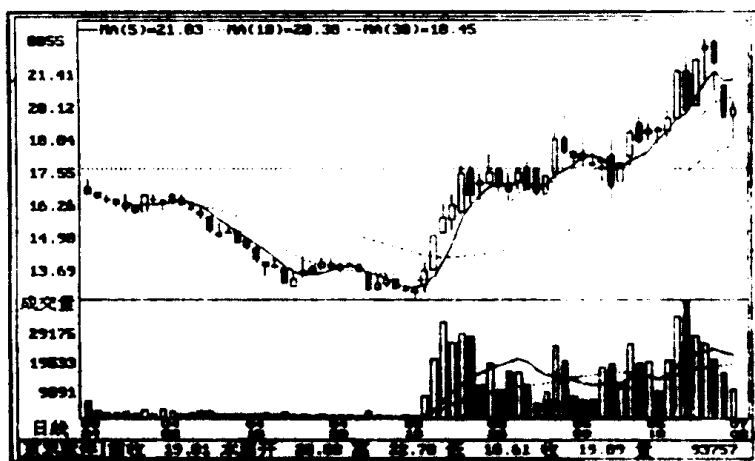
同时该公司拥有众多利润增长点,如 1997 年底投产的深圳方大德新材料有限公司和江西方大新型铝业有限公司运作正常;深圳方大德新材料有限公司的铝塑复合板和氟碳树脂喷涂单层成型铝板项目通过国家建材局组织鉴定,认为可以替代进口;成功收购了上海飞翼公司 68% 的股权,并将其改制为上海方大飞翼新型建材有限公司,预计每年可实现产值 2.9 亿元人民币,利税 6500 万元。

而这只小盘绩优股在 1999 年初却多次跌破平台整理下行,直到 13.6 元以下,是不是一块埋在沙子中的金子呢?

· 332 · 超越庄家

而独具“伯乐”慧眼，能认定深圳方大是匹“千里马”的大众投资者，在及时介入该股后一定会为这只“黑马”终于狂奔起来而心满意足的。

如下图所示深圳方大在 1999 年 5 月至 6 月底的日 K 线图：



第七章

股海无涯

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、在股市中生存发展的 28 条原则

无

庸置疑,股票市场是一个充满风险的市场,投资者每一次买入卖出,都面临着潜在的风险。

然而对于想通过股票投资使自己的资金保值增值,甚至想通过股票投资致富的散户朋友,以下

28 条原则或许有助于您在操作中参考:

1. 从小额的买卖开始操作。

如果您是进入股票市场没多久,则无论您的资金为数几万、十几万或几百万,最好从小手笔开始操作,这是买卖初期用来试验您的投资能力的最佳方法。

如果您是股票市场中的老手,但若于大势不稳,或者您自己没有较大的把握时,也不妨不采用这种小交易量的买卖方式试盘。

千万不要认为只买卖不多的股票会给证券公司带来不便,或者认为交易量小有失您的身份。须知,拿自己的钱开玩笑是很不明智的。

2. 尽可能在股市活跃的时候参与买卖。

与该原则相对的就是不要在股市淡季或者盘整时交

· 336 · 超越庄家

易。因为行情处于弱势的时候,个股成交量大多数均会减少,而盘整时也是如此,如果此时参与买卖的话,虽然有的时候会买到很低的价格,但因为进出较为不易,而买卖之后股价仍可能有小幅上涨,如此势必增加您的心理负担。至于在此时进行博短差的短线投机交易的话,失利的机会将更大。

3. 赔钱的时候要有耐心。

不论是做多头还是做空头赔钱时,除非您肯定近期必有变化,否则最好在每个周末前予以轧平。如此一来,赔也不会赔得太多,而下周又是新的开始,您可以心平气和地从头再来。

4. 偶尔去度假,暂时停止交易。

每天均进行买卖交易可能会使您的判断迟钝。而不论行情上涨还是下跌,或者是幅度很小的盘整,每天都耗在证券公司枯坐或买卖交易,既劳神又不易客观地判断行情,倒不如在自己觉得难做或不顺手时,带上家人到郊外渡几天假,这样暂时停止交易可以使您冷静而客观地分析研究股市的动态走势。

5. 不要跟着大家走。

历史可以证明,大众的趋向往往是以错误的居多。

成功的交易者,往往觉得自己并不舒服,他们常常独自坐在吸烟室里,当每个人都做多头买进时,他们反而会找一个做空头的理由来观望或做空,此时自己的看法与市场的看法完全相反,冷嘲热讽是可想而知的。但事后往往证明:大众的做法(尤其是小额交易者)与行情的走势是背道而驰的。

第七章 股海无涯 · 337 ·

6. 赚时可做金字塔,赔时千万别加码。

当您低价买入某只股票,而它正如您所期望的那样在上涨,您可以适时在股价上升过程中适量加码买进。

但需切记的是,加码买进的股票数量需如金字塔一样,往上愈买愈少。

一般的操作原则是:往上逐步以 $1/2$ 或 $1/3$ 的数量加码买入,以避免使平均成本一下子提高太多而反导致盈利为亏损。

至于在您买入一只股票后不涨反跌,则如果您就是不想轧平了结的话,除非您的资本甚为雄厚,而目前的价位与您当初买入股票的价格也已经有了一段距离,否则千万不要抱有“低档加码买进摊平”的念头。

因为很多的经验告诉我们,股票价格的下跌自有其原因存在,而“低档加码再买进摊平”的消极心理,往往使得我们赔得更多输得更惨,而等到股价真正跌到谷底的时候,反而缺乏资金与勇气再买进了。

7. 不要怕赔小钱。

股票市场的交易不是赚钱便是赔钱,只要赚的多赔的少便是成功。

而想稳赚不赔的常胜将军相信天底下还没有那种人。

所以买卖股票时不要一味的害怕赔钱,有时候反而是应该赔点小钱交点学费,而获得实际的经验教训。而一旦机会来到,所获得的利润相信会比多次小赔的钱多得多。

8. 闲钱投资,余钱投机。

闲钱指中短期内不准备使用的资金,比如因计划从事营运购置产业,但一时尚无合适的投资对象,或金额尚不足

· 338 · 超越庄家

够,或为原准备存入银行办理定期储蓄的资金,等等。

若是目前股票价格合理或者偏低,则不妨考虑选择几只股票,用上述闲钱投资。

余钱则是指没有派上用场的多余资金,这些资金可有可无,则此而将它们用于投机而致获利自然最好不过,若不幸亏损也不会太影响生活情绪。

该原则的本意是:买卖股票不论是投资还是投机,都应该视为一种乐趣,成功的交易者必须保持其心理的乐观;假如不幸您是用大部分的生活资金,甚至借钱来买卖股票的话,则失败的可能性常会因为心理承受力、心理负担的影响而增大。

9. 了解自己并善于控制自己。

在经历了多次买卖股票的经验后,您可以冷静的客观地分析自己,获利与亏损的原因是什么?是过分冲动地买卖,是盲目听信消息而没有经过仔细的思考判断,是因贪心想赚到最大利润而没有适时了结……

如果因某些缺点而致亏损,则应该逐渐克服这些缺点,同时继续发扬并强化优点。

10. 在股价突破时投入买卖。

除非您的资金甚为雄厚,可以从事金字塔式的做多往下买进,或是可以从事倒金字塔式的做空往上加码,否则参与买卖的最佳时机,最好是在股价即将突破之时才予介入。

而突破可以分为:高于昨天的最高价或者低于昨天的最低价、高于上周的最高价或者低于上周的最低价、高于上月的最高价或者低于上月的最低价。

通常股价向上突破时,均为做多买进的信号,而股价向

下突破时,则为兑现卖出的信号。

当然,该买卖原则并非绝对,因为市场有时也不免会有假突破的行情发生。但大体而言,该项突破后才予买卖的做法,获利机会是不少的。

11. 想办法使您的获利倍增。

这条原则并不是鼓励您借钱操作(当然如果您的确有把握时也不是不可以),而是建议您少做短线博取小额价差的交易。

例如某投资者去年买卖价差赚了120万元,但手续费税金却付了150万元之多,即是因为短线操作太过频繁所致。

股市中真正赚大钱的多为中长期投资者,这一点几乎是没有什么例外的。

12. 减少损失。

当股价的实际走势与您的预期相反时,您应该有勇气及时承认自己的错误,马上纠正以轧平了结。

这条原则对于参与股票交易不久的新手尤其具有参考意义。因为他们大多作出了错误的交易后,仍然不肯承认自己判断错误,于是越拖延亏损越大。

13. 不愿除息除权的话,不要等到最后一天才平仓。

虽然有时候在除息(除权)交易的最后一天时,股价在有心想人的作价之下有较大的涨幅,但大多数时候股价是平静的。

因此,如果您不论是多头还是空头,如果不想除息或者除权的话,最好不要等到除息或除权的前一天才平仓出局。如此则心理负担不致太重,所卖出的价格也不致于因为匆

促行动而不能如愿。

14. 选择价格潜在变动幅度较大、风险较小的股票买卖。

不论股市新手还是老手,最感到头痛的是判断大势涨跌还算容易,但选择股票买卖最难。因为选择股票的方法虽然很多,但恰好能搭上暴涨的车子而获得丰厚利润的机会却不多。

但是如果我们在个股历史高价附近,选择一向很具投机性的股票予以卖出,或是在历史低价附近,选择一向很具投机性的股票予以买进的话,则胜算的机会应当是比较大的。

15. 不要当死多头。

以往的经验告诉我们,股票上涨7个交易日的幅度,往往在3个交易日里便跌没了。因此不要一味只做多头。

16. 突然获利,应做了结。

按照一般的情形来说,不论你是做多买进股票还是做空抛出股票,对于这只股票能够获利的多少,您心里大多会有一个预期。

但是有时候在您买入一只股票后,这只股票突然以超过您预期的幅度大幅上涨,以致于您的账面利润比所预期的大得多,而如果这时候没有其他足以促使股价继续上涨的因素出现,又没有其他有意做大这只股票的人积极介入的消息时,那么您应该先考虑获利了结,落袋为安。

17. 反向加倍操作虽可,但不要立即付诸行动。

证券投资理论专家常常劝人们在做多买进亏本了结之时,应同时加倍卖出,以求获取利润弥补亏损,同样的,他们

第七章 股海无涯 · 341 ·

也建议在做空卖出亏损了结之时,应同时加倍买入。

上述“股价不是涨便是跌”的理论虽然很正确,但是从实际操作意义上来说,却没有考虑骗线、盘整、震荡、反弹、回档等因素,而导致有时候做多买进亏本了结,并予以加倍卖出之后,恰恰出现两种操作都亏损的局面,而做空卖出亏本了结并予以加倍买入后也可能出现两头亏损的局面。

因此这种操作方法虽然建立在一个绝对正确的理论基础之上,但是并不是每一个投资者都能够得心应手地使用的,反而会导致一些投机操作者赔光老本的原因。

而比较合理的做法是:当您做多或者做空亏本了结之后,不妨先冷静地观察一下行情,等确认您的了结是否正确后,再进行买卖操作也不算迟。

18. 不要因为贪 5 分钱的便宜,而损失了 1 元钱的利润。

刚涉足股市交易不久的新手往往喜欢按内盘价买进,按外盘价卖出,他们认为这样报价委托便能够实现赚两个叫价之差的利润。

但他们在实际操作中却往往会后悔“为了想便宜 5 分钱而没有买到股票,以致于眼睁睁地看着它涨了一块钱,或者为了多赚 5 分钱而没能及时抛出股票,以致于白白看着它下跌了 1 元钱”,这种情况并不少见。

虽然有时正是庆幸因为相差了 5 分钱而没有买到或没有卖出,而股价也没有像预期那样涨跌而减少损失的情况发生,但毕竟这种情况只有很小的概率。

因此市场经验丰富而且精明的投资者在买卖股票时大多按外盘价买进、按内盘价卖出,以便迅速成交,或者有时

· 342 · 超越庄家

候因为对自己的判断也不是非常肯定,于是按内盘价、外盘价分别委托或者委托一半的数量,这样操作既很方便成交,又可以起到试盘的效果。

19. 毫不贪心,最低价不买,最高价不卖。

初一看不想在最低价买进和不想在最高价卖出的投资者好像是傻瓜似的。但根据做股票的实际经验,历来到底有多少人是恰好在最低价买进、在最高价卖出的幸运者呢?

而且在最低价和最高价成交的股票数量都很少,通常买到最低价者大多会因为市场上当时的空头气氛强烈,于是赚了一点儿便卖出了股票,而想等到股价再次回跌后再买入,但结果却是股价一路上涨,白白地错过了获取丰厚利润的机会;而卖到最高价的人,往往因为市场上做多买入的气氛浓厚,于是在赚了一些差价后卖出等股价回落一些再买进;或者因为已经获得了一些利润,心里非常得意,于是在高价位加码买进,结果后市股价一路下跌,反而遭到更大的亏损。

因此,有丰富的市场经验的投资者,一般在判断了最高价或最低价的大致价位后,在这个大致价位的4%以内便分批买进或卖出,甚至连最高价或最低价也不估计,而只是采取顺势而为的操作策略。

20. 顺势而为。

这一条原则与上一条原则在道理上有一些相似之处,但因为很是重要,因此将其单独列出说明。

顺势而为的意思是指不管股价是否已高,只要预期它们有上涨空间的话便可买入,同时不管股价是否已低,只要预期它仍有下跌空间的话便予卖出。

第七章 股海无涯 · 343 ·

这一原则对于喜欢中短线操作的投机者最为适用,而有时候会因此逮到黑马和不会损失太多正是其优点。但它的缺点在于有时候会受到骗线的干扰,同时进出频繁,手续费成本不少。

21. 研究技术性分析并适时应用。

成功的股票交易者,他们除了需要对于宏观的财经政治及微观的上市公司经营情况以及市场的多空形势有所了解之外,对于技术性分析的研究也是不可减少的一门功夫,他们从图表中参考其走势形态及价格走向,根据其图形所构成的 M 头(双顶或三重顶)、W 底(双底型或多重底)、头肩顶型、头肩底型、三角形、扇型、菱型、旗型、楔型、圆底型、圆顶型、矩型……及趋势线、跳空缺口、岛型反转等分析方法,从事买卖操作。

这种技术性分析并不一定要每天都进行,但只要耐心操作,灵活运用,则长期来看大多能有助于您获得丰厚的利润。

22. 善用 1/2 的方法选择买点和卖点。

这条原则是不管您所买卖股票的利润有多少,如果股票价格已经达到前档最大涨跌幅的 1/2 时,则应该注意获利了结。

从市场经验可以表明,不论指数还是个股,当它们的涨幅达到前档跌幅的 1/2 时(例如某只股票前期由 20 元跌到 10 元,而现在又从 10 元涨到 15 元),通常会在该价位附近产生较大的压力,此时应予卖出观望,这即是所谓反弹一半的原则。

同样,不论指数还是个股,当它们的跌幅达到前档涨幅

· 344 · 超越庄家

的 $1/2$ 时(例如某只股票从 10 元涨到 20 元,而现在又由 20 元跌到 15 元),通常也会在该价位附近产生较大的支撑,此时应予买进,这即是所谓的回档一半的原则。

23. 多头市场及空头市场的判断。

虽然有的股票在多头市场中仍出现逆势下跌,也有的股票在空头市场中逆势上扬,但大体说来,在多头市场中做多持股和在空头市场时持币观望的胜算都是较大的。

至于多头市场及空头市场的判断方法则有很多,这里只选择其中两种较具代表性的方法以供参考:

①如上述第 22 条原则所述,指数回档未达 $1/2$ 时,大势仍处于多头市场,而指数反弹未达 $1/2$ 时,大势仍处于空头市场。

②指数上 13 周移动平均线数值高,而上一周的 13 周移动平均线数值又比再上一周的 13 周移动平均线数值高时,为多头市场;

反之,指数上 13 周移动平均线数值低,而上一周的 13 周移动平均线数值又比再上一周的 13 周移动平均线数值低时,为空头市场。

24. 要特别注意成交量的变化。

成交量的增减对于股价涨跌的影响就像血液对于人体一样重要。一般情况下“价升量增”为买入信号,而“价跌量减”为卖出信号。

但如果个股或指数在高价区上涨,成交量虽然也增加,但是增加幅度异常大;或者个股或指数下跌,成交量虽然也减少,但是减少幅度异常大时,则不妨保持观望态度。

此外,价格上涨但成交量反而减少,或者价格下降,成

第七章 股海无涯 · 345 ·

成交量却增加,都属于价量背离现象,均表明在不久的后市个股行情将可能逆转,这时也应该采取观望的态度。

25. 关注价格的变动。

当指数或者个股由高位滑落,其滑落的幅度由大而逐渐减小,而部分股票也已经止跌企稳或者由跌势反转成小幅上扬时,这是行情将反弹或反转为升势的信号,应当做多比较好。

相反的,当指数或者个股由低位区反转向上涨升,其涨升的幅度由大而逐渐变小,而部分股票也已经停止上扬而横盘或者由上涨反转成下跌时,这是行情将回落或逆转为跌势的信号,应当做空比较保险。

26. 以前成交的密集区,大多就是日后的支撑或阻力价位。

当股价集中在一个幅度范围内盘旋多日时,在该幅度价格内成交的数量会特别多,而股价在突破这一幅度范围后,都会有很多投资者在该幅度价格内套牢(向上突破为空头套牢,向下突破则为多头套牢)。因而该幅度范围的上限(最高价)和下限(最低价)大多会随之成为日后行情再度到达该幅度价格范围的支撑或阻力价位。

而一般情况下,如果价格在一定幅度内变动的密集成交区经历的时间愈长,则一旦日后突破该密集成交区之后,价格变动的幅度会相对大得多。

27. 急速下跌过程中暂时止跌的小阳线和 small 阴线,通常多为逃命线。

股价由高价区连续回落几个交易日后,突然止住了跌势而出现小阳线,这一般是因为那些想抢反弹的投资者介

· 346 · 超越庄家

入所致,而当股价走势再度转弱时,这些抢反弹的浮动筹码大多会按市价卖出,导致行情进一步下跌,因此在股价急速下跌后不久出现的小阳线,都应该考虑趁机卖出,故而称其为多头的逃命线。

至于股价由低价区连续上涨几个交易日后,突然停止了上涨而小幅回落即出现小阴线时,这一般是在前期低价区买入或在前期股价下跌过程中被套住的投资者见股价回升而了结所致,而当股价走势再度转强后,这些浮动筹码大多会按市价买入,导致股价进一步上涨。因此在股价由低价区持续上涨后不久出现的小阴线,都应该考虑择机买入,故而称为空头补仓的逃命线。

28. 将资金分散

如果可以的话,不妨尽量将自己的资金分成用于投资、投机操作的两部分,而随时根据大势的情况变化调整两部分资金各自所占的比率,即大势转好时投机资金比重大于投资资金比重,而大势转弱时投资资金比重多于投机资金比重。这样,长期交易下来,不但亏损的金额小,而且获利时的金额会增加。

最后,再送给散户朋友们一句话。

要想在股票买卖中获利,首先您要力求保住您的本金,保住了本金,则一旦有获利的好机会才能投入。

二、唯勤是岸

对于大众投资者而言,除非您有可靠的渠道可以获得可靠的“内幕消息”(关于上市公司的或者关于庄家作庄

的),否则一切都在于您的分析判断,分析大势走向,分析个股走势,决定买入哪只股票及在什么时间大致什么价位买入,这些实际上也是一门技术。

而大凡技术方面的东西,是没有什么投机取巧的,而投机取巧也不可能在股市中获得长期的生存发展空间。做股票的技术是需要每一位大众投资者自己去经历、体会、总结的,很多时候即使是其他市场经验丰富的投资者的真知灼见,如果您自己没有经过思考、分析过,没有经历过,也往往是一知半解,换一个时间,换一种形势,往往又不能灵活运用。

因此,要悟出做股票的技术,建立自己最善于使用的操作手法,是没有捷径可走的,您必须在日常勤奋的投资投机实战经验中,慢慢地积累。

股海无涯,唯勤是岸。

尤其随着我国股市的进一步扩容,随着越来越多的新公司上市,随着对股市监管政策的逐步完善,大众投资者会遇到越来越多的新的情况,这也只有通过自己不断地学习、积累而让自己不断地提高、进步,与市场同时进步,首先是要不断地了解市场及上市公司的新情况。

其次是不断地分析宏观经济、产业经济方面的运行及未来可能发生的变化。

再次是要不断地追踪市场主流资金的流向及运动变化情况,把握不断变化的市场热点。

然后是不断分析主力机构的操作手法及其变化。

最终您要达到的是通过理论上与投资实践经验上的不断学习、积累让自己不断提高。

· 348 · 超越庄家

而就笔者来说,对于花时间逐一扫描、浏览深沪两市所有股票的走势图是不厌其烦的,而且对个股的大致走势也要做到心中有数,常常在潜意识中就在分析预期个股未来可能的走势,给它们划线。

也正如一句箴语所言,如果您要擅长某一领域,您就必须从心里对它产生并保持强烈的兴趣,并且要舍得而且能够在它上面花费出大量时间。

而按笔者的经验,是一直保持建立“自选股”及盯盘记录,对一些个股跟踪分析,例如某个交易日或者某一段时期发现某只股票有异动或者从走势上感觉很有意思,于是便将其列入“自选股”名单,在后市跟踪分析这只股票。而一般说来,笔者在某一段时期内往往同时会跟踪 30 只左右的股票的走势,而这非常有助于对目标股的深入分析,以便更有效地把握机会。

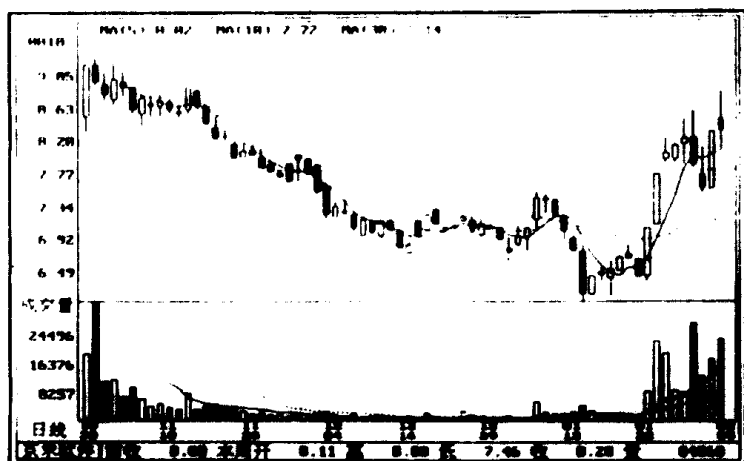
以下即谈谈笔者对几只股票的跟盘分析。

首先是深中冠(0018)这只股票。

该上市公司主营织染,1998 年中期每股收益只有 0.013 元,业务不佳,而在 1998 年下半年恰逢大盘持续走低,该股也一路下滑,又因为业绩差,于是比大盘下降得快得多。

这只股票最初引起笔者的注意是在 1999 年 1 月份以后。如下图所示:

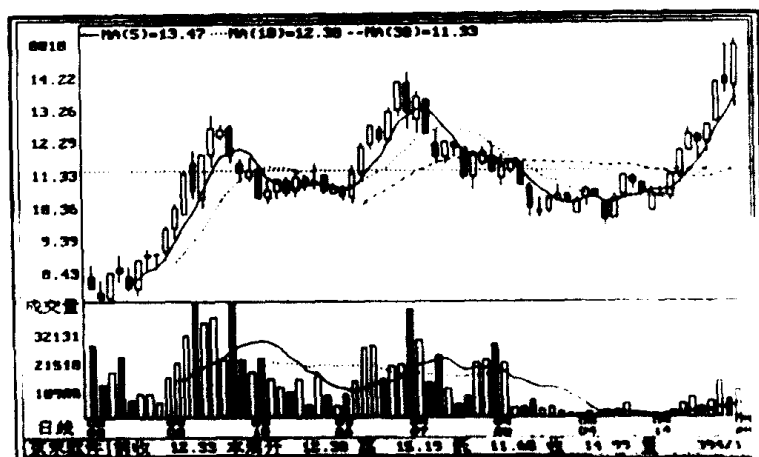
第七章 股海无涯 · 349 ·



该股在 1999 年 1 月中旬出现底部企稳并大幅上扬的走势,随着成交量的迅速放大,股价从 1999 年 1 月中旬止跌后到 3 月初即翻了一番。而在这期间,对于这只流通股只有 2001 万股的小盘股来说,其成交量持续放大,换手率高达 80% 以上,说明主力介入幅度是相当深的。

而在 1999 年 3 月中旬后,由于该股前期已翻了一番,于是股价开始下调,但笔者注意到该股回调幅度却很有限,由 13.2 元左右回调至 10.3 元上方即再次上扬,而回调中成交量也是上涨时放量,下跌时缩量,看得出主力丝毫没有要大量出货的意思,如下图所示:

· 350 · 超越庄家



再到 1999 年 4 月份,该股创出新高 14.2 元后随着大盘破位下行而回落。但注意到该股回落时表现得有条不紊,在日 K 线上表现连续两个下平台的横盘整理 10 个交易日。而 OBV 曲线在这一个下调过程中却保持稳步上扬之势,与股价走势背离。由此,笔者认定该股主力的确是尚在局中,在准备发动更大的行情了。

而跟踪分析该股至 1999 年 5 月中旬,这只股票盘中交投相当清淡,股价分时走势曲线常常走出一些直线的组合,而往往只需一个几千股的单子就能把股价拉升几个价位,表明盘面抛盘压力几乎不存在。日 K 线上成交量只需稍微放大一点,股价便稳稳当当地沿着 5 日移动平均线上行。

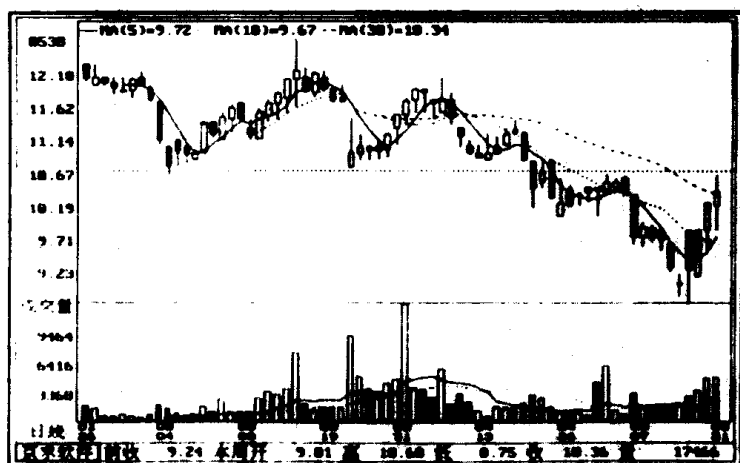
至此,笔者认定该股绝大部分的筹码都已经被庄家控制了,也即该股已被控盘,后市一定会有更大的行情。

果然,该股在随后的“5·19”行情中继续沿着 5 日移动平均线持续上扬,由 14 元上方一路涨升至 22 元以上,而这

第七章 股海无涯 · 351 ·

距该股在 1999 年 1 月初 6 元的底部低点已累计涨升 300% 以上。

再说说云南白药这只股票(0538)：



笔者最初注意到这只股票是在 1999 年 3 月份(如下图所示)。这只股票流通股只有 3234 万股,主营化学原料、药品,1998 年每股收益 0.27 元。按照当时市场上的比价效应,该股作为一只小盘,业绩尚可,有独特的知识产权和名牌主打产品的股票在当时的市场走势环境下定位在 10 - 12 元就是很合适的了,料想也跌不到哪里去。

果然,该股在 1999 年 3 月期间在 10.67 - 12.10 元附近走出一种宽幅震荡的走势,在日 K 线上表现得相当有规律,就像人工画线一般。而在这期间,成交量上也是股价上涨时成交量放大(如图所示,有根长长的成交量柱体尤为显著,它们也呈连续放大之势),而股价下跌时成交量则明显萎缩,这不是明显的有庄家在活动吗?

· 352 · 超越庄家

于是,该股被列入了作者的“自选股”名单跟踪分析。

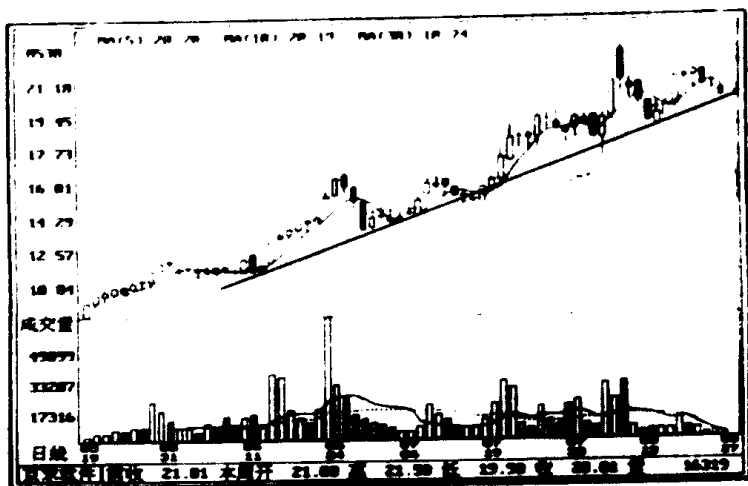
正巧当时大盘指数破位下行,所以笔者也没有马上介入。而该股的主力在 10.67—12.10 元一带收集了一些筹码后也顺着大势走低,然后在 1999 年 3 月份至 5 月初打压股价,日 K 线上也同样是人工画线一般的流畅无比的波动下行之势,而成交量则较 3 月份明显收缩,最低时日成交量只有十几万股之少。前期的筹码到哪儿去了呢?如此迹象不是更证明了庄家在前期吸纳的筹码已经锁定,而且料想在 1999 年 3 月至 5 月份庄家趁着股价下行又悄悄地收集了一些筹码。

一切都是这么顺理成章。1999 年 5 月初,云南白药在连续两个平台整理破位下行后收出了一个漂亮的阳十字星,次日又是一根带有长长的下影线的小阴线,但收盘价已远在昨日上方,这不就是典型的双针探顶走势吗?

于是次日该股低开后即敲入买单。该股果然如预期一致,随即连续拉出了根阳线,这也是教科书上说的“底部红三兵”了,并一举向上突破 30 日移动平均线压力,成交量也温和放大,彻底摆脱了下降趋势,打开了上升空间。

而这以后的持股则是让人心情非常轻松愉快的,如下图所示:

第七章 股海无涯 · 353 ·



笔者按照该股主力前期在 1999 年 3 月份的那次在 10.67—12.10 元间明目张胆的建仓行动,再结合该股 9.23 元的底部区域,综合考虑该股主力的建仓成本也至少在 10 元以上,又加上该股是一只流通股只有 3234 万的小盘股,料想庄家很容易控盘的,拉升起来也颇为轻便。于是初步预期这只股票的涨升目标为 20 元以上。

该股也的确没有让笔者失望,待笔者买入后即保持了长期的小慢牛走势,到 1999 年 6 月份以后更是沿着上升趋势线非常有规律的拉升,而该股走势也不瘟不火,表明庄家操盘手法相当老练,控盘情况相当良好。

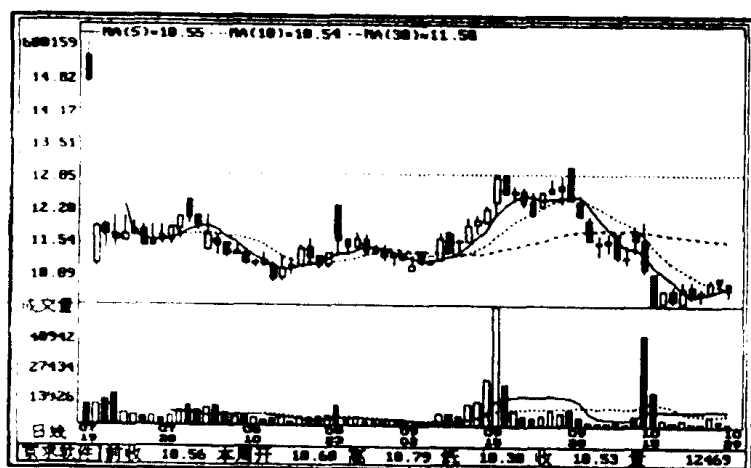
及至 1999 年 7 月 1 日大盘见顶回落后,笔者注意到云南白药却没有异常动作,对大盘下跌可谓不理不睬,继续按原来的节奏运行,可谓风景这边独好,料想庄家已经彻底控盘了,大可耐心地持股待涨。

到 1999 年 7 月底云南白药拉出一根高开的阴线那天,

· 354 · 超越庄家

由于“乌云盖顶”加上已经验证了笔者原先预期的 20 元以上的涨升目标,于是马上获利出局了。

最后说说更近的一个例子即宁城老窖(600159)的跟盘分析,如下图所示:



宁城老窖这只股票是一只中盘股,流通盘 5200 万,主营酒类、饮料的制造。

笔者最初注意这只股票是在 1999 年 10 月初,在此以前该股在除权后一直保持底部整理态势,并且在日 K 线走势上走出了一个双底形态,尤其在 1999 年中旬曾经放大上涨,又突破双底型填权的趋势,但该股偏偏在日 K 线形态已走好、成交量也放出来后在 9 月底破位下行,彻底破坏了原来漂亮的日 K 线走势,尤其在 9 月 30 日随着股价向下突破原来的“双底”形态的低点时成交量也急速放大。

但注意到该上市公司基本面却并没有发生什么利空,而该股在低价区放量下跌时,又是谁在接货呢?

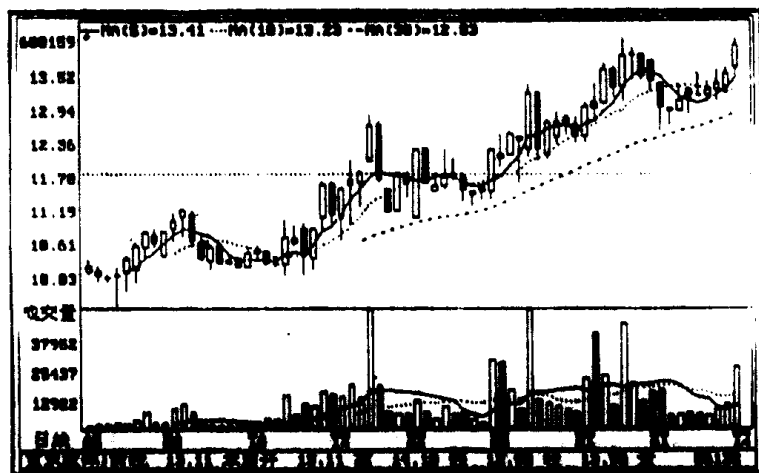
第七章 股海无涯 · 355 ·

除了有资金实力的庄家,还有谁。

于是,该股因为这一异动走势而列入了作者的“自选股”名单。

而对这只股票的跟盘分析也是很顺利的。该股在1999年10月份至2000年1月中旬一直在10元上方横盘整理,成交量一直相当萎缩,而盘口却有小手笔收集筹码的迹象,料想该股已经到底了。

于是随着2000年1月份大盘逐步筑底反弹,笔者敲进了这只股票。而该股走势也还不错,一路沿着30日移动平均线保持小慢牛的爬升走势。总算没有白费功夫跟踪分析这只股票。



而在日常例行的对个股走势的浏览时,笔者的建议,除了看日K线,还不妨看看周K线,因为周K线往往能够消除某些庄家利用日K线走势进行骗线的因素,而周K线则由于时间参数更大,而在某些时候更有助于分析股价走势

· 356 · 超越庄家

及分析主力意图动向。

例如在 1999 年上半年,笔者从周 K 线图上清楚地发现了(600053)江西纸业在做底部形态,而从同一时期的日 K 线上则不容易看出来。

又如在 1999 年 11 月份中,笔者在浏览(600744)华银电力这只股票时,发现该股已经触及周 K 线的历史低点并出新低,但这只股票 1998 年业绩是很不错的,目前基本面也没有什么利空,股价在除权后下跌过程中成交量也逐渐萎缩,因此料定这只股票后市没有多大的下跌空间了。

而实际上华银电力在 1999 年 12 月份后即走出底部企稳震荡向上的走势,在 2000 年 2 月至 3 月初间经过一轮洗盘后到 3 月底即大幅上涨 50% 以上。

类似的,笔者在 1999 年 11 月初注意到青山纸业(600103),岷江水电(60013)这两只股票均已在周 K 线上触及历史低点,但考虑到这两只股票基本面平淡地奇,业绩也一般,因此料定即使参与也只有短线的套利机会。

三、多方关注上市公司信息

1977 年开始主管波士顿忠实投资管理公司资金达 100 亿美元的麦哲伦基金的“现代派投资家”彼得·林奇(著有《Beat the Wall Street》)每天从上午 8 点钟工作到晚上 7 点钟,周末也一般不休息,每月向各行业上市公司打电话 2000 次,一年旅行 10 万公里到世界各地考察,而且经常与所投资的上市公司经理通话,坚持走访所投资的上市公司,往往得以掌握“第一手”资料。

第七章 股海无涯 · 357 ·

那么,作为一般的中小散户投资者,虽然不可能像主管100 亿美元的基金的彼得·林奇那样深入地考察上市公司,但仍然是有许多渠道获得上市公司的相关信息的。

例如:

1. 注意分析上市公司推出的新产品是否有广阔的市场需求潜力;

2. 注意百货公司中哪些商品的哪些品牌是最畅销的;

3. 注意比较分析与自己本行有关的上市公司各自的经营特色、发展潜力;

4. 注意某上市公司是否顾客盈门(如一些商业、食品工业类上市公司等);

5. 注意分析在报刊杂志中刊登广告的上市公司的经营情况、市场形象;

6. 注意上市公司对待顾客是否热情,售后服务工作好不好;

7. 注意上市公司的销售网络是否广大;

8. 注意公开的一些商品的市场调查结果中哪些品牌的市场占有率最高;

9. 关注证券报刊杂志中关于上市公司基本面的报导。

主要参考文献

周正庆：《证券知识读本》，中国金融出版社 1998 年版。

马龙官、杭爱明：《证券投资原理及案例分析》，上海科学技术文献出版社 1997 年版。

吴晓求、李向科等：《证券投资分析》，中国人民大学出版社 1996 年版。

唐庆华：《如何投资——华尔街理财实践记》，上海人民出版社 1995 年版。

徐国祥：《股民投资门径——股市行情分析与对策》，中国财政经济出版社 1994 年版。

彭星辉：《市场经济中人的投资心理与行为》，北京人民教育出版社 1996 年版。

《中国证券报》1998 年、1999 年各期。

《上海证券报》1999 年各期。